



Website

www.inthrace.unitbv.ro



Civil engagement, integration and better management of the national intangible heritage to raise awareness of European common values - EU context, perspectives and active citizenship

PRIRUČNIK ZA TRENERE



Co-funded by
the European Union

Predgovor

Projekt InThrace (2023-1-RO01-KA220-HED-000156121) inicijativa je programa Erasmus+ KA220-HED Partnerstva za suradnju u visokom obrazovanju, usmjerena na osnaživanje akademskog osoblja za razvoj i provedbu inovativnih pristupa za tumačenje, očuvanje i integraciju nematerijalne kulturne baštine u urbana okruženja i život zajednice. Sadržaj i ishodi ovog projekta razvijeni su od strane istraživača, stručnjaka i akademika uključenih šest partnerskih institucija, koji preuzimaju punu odgovornost za predstavljene materijale.

Ovaj je materijal otvorenog pristupa i može se slobodno koristiti i prilagođavati, pod uvjetom da se navede odgovarajuće pripisivanje, da se ne koristi u komercijalne svrhe i da se svi izvedeni radovi dijele pod istim uvjetima.

Za dodatne resurse i materijale za obuku korisnici su pozvani posjetiti projektnu platformu:  <https://intrace.unitbv.ro/index.php/training-platform/>

Financira Europska unija. Međutim, izraženi stavovi i mišljenja su isključivo autora(a) i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili ANPCDEFP-a. Ni Europska unija ni ANPCDEFP ne mogu biti odgovorni za njih.



Uvod	4
I. Koncept InThrace	5
II. Organizacijski aspekti procesa coachinga	11
PRIPREMA COACHINGA	11
SESIJA	11
ZAVRŠETAK SESIJE	12
III. Plan coachinga	12
Plan coachinga - Marketing i metode promicanja ICH-a	18
IV. Didaktički materijali i alati	31
USPOREDBA OKVIRA	32
UPUTE (SKRIPTI I KORACI)	33
ODABIR METODOLOGIJE (DRVO ODLUKA – OBIČAN TEKST)	34
Uvod u primjere tečaja temeljene na dijagnostičkim alatima	43
OPERACIONALIZACIJA TEORIJE SAMODETERMINACIJE (SDT) I MENTALNOG SKLADA	
RASTA	62
MIKROINTERAKCIJE KOJE POVEĆAVAJU ANGAŽMAN	63
ARHITEKTURA SESIJE I TIJEK PREDSTAVE	64
INTERAKTIVNE METODE I ALATI (PRIMJERI)	66
MOTIVACIJA I USTRAJNOST NAKON SESIJE	69
V. Procjena i povratne informacije	73

Uvod

Opći cilj projekta InThrace jest unaprijediti i obogatiti kompetencije sveučilišne akademske zajednice kako bi se olakšalo tumačenje, očuvanje, integracija i održivo upravljanje nacionalnom i zajedničkom nematerijalnom baštinom EU-a u urbanim i prigradskim okruženjima te u društvenom životu lokalne zajednice. Drugo, poticati građanski angažman, podizati svijest o nacionalnom i identitetu EU-a te olakšati bolje razumijevanje zajedničkih vrijednosti, načela i koncepta zajedničke budućnosti EU-a.

Kako bi se postigao taj cilj, projekt prvenstveno ima za cilj unaprijediti kompetencije sveučilišne akademske zajednice za razvoj, podučavanje i primjenu modela za interpretaciju, očuvanje i bolju integraciju nematerijalne baštine u urbanom krajoliku i u društveni kalendar. Drugo, razviti i razmjenjivati dobre prakse za proširenje turističkog iskustva kroz integraciju nematerijalne baštine u turističku ponudu. Treće, promicati otvoreno društvo u kojem je nematerijalna baština temelj za stvaranje uključive, održive i reprezentativne EU s raznolikim kulturama ujedinjenim u jednoj zajedničkoj obitelji.

Priručnik o konceptu InThrace trebao bi pomoći trenerima da se upoznaju s predstavljenim temama, a zatim da ih osposobe za tumačenje, očuvanje, integraciju i održivo upravljanje nacionalnom i zajedničkom nematerijalnom baštinom EU-a. Priručnik će također poticati građanski angažman i podizati svijest o nacionalnom i identitetu EU-a u kontekstu europskih vrijednosti. Sve ove aktivnosti trebale bi imati za cilj očuvanje kulturne identiteta, poticanje tolerancije i poštovanje različitosti kroz prizmu nematerijalne baštine.

I. Koncept InThrace

Projekt InThrace – **građanski angažman, integracija i bolje upravljanje nematerijalnom nacionalnom baštinom radi podizanja svijesti o zajedničkim europskim vrijednostima – kontekst EU, perspektive i aktivno građanstvo** financiran je iz programa Erasmus+, akcija KA220-HED – suradnja partnerstava u visokom obrazovanju (broj projekta 2023-1-RO01-KA220-HED-000156121). Projekt traje od 2023. do 2026. godine, a koordinira ga Sveučilište Transilvania iz Braşova (Rumunjska), zajedno s partnerima sa Sveučilišta u Varšavi (Poljska), Sveučilišta Zapadne Atike (Grčka), Sveučilišta u Zagrebu (Hrvatska), Sveučilišta Azori (Portugal) i Zaklade Pax Rhodopica (Bugarska).

Koncept InThrace temelji se na ideji da nematerijalna kulturna baština nije samo nasljeđe prošlosti, već živi, krhki fenomen koji se neprestano stvara. UNESCO naglašava da se vrijednost ove baštine ne nalazi u predmetima, već u ljudskom znanju i kreativnosti, koje daju smisao kolektivnom identitetu i društvenom kontinuitetu. U kontekstu globalizacije i brzih promjena, nematerijalna baština postaje barometar identiteta, instrument kohezije i katalizator građanskog angažmana. Nematerijalna baština je ključno sredstvo za jačanje aktivnog građanstva i međukulturalnog dijaloga, a na temelju prikupljenih podataka, naš metodološki okvir potvrdio je da se njezina integracija u sveučilišni kurikulum smatra ključnom.

Individualni i grupni intervjui sa stručnjacima, provedeni na početku projekta radi konsolidacije metodološkog okvira, potvrdili su veliku važnost nematerijalne kulturne baštine za akademsko okruženje, ali su također ukazali na nedostatak namjenskih kolegija na sveučilištima intervjuiranih stručnjaka. Ti su intervjui također otkrili da postoji hitna potreba za digitalnim alatima, primijenjenim primjerima i metodološkim smjernicama. Fokusne skupine pokazale su da među glavnim prioritetima su: pojašnjenje definicija i uloge nematerijalne baštine, isticanje njezine vrijednosti za identitet i koheziju, njezina integracija u turizam i kreativne industrije, ali i u javne politike. Osim toga, naglašena je potreba za uključivanjem studenata u participativne procese, omogućujući im da postanu akteri u očuvanju i reinterpetaciji baštine.

Na temelju mišljenja stručnjaka, projekt InThrace je identificirao nekoliko problema u integraciji predmeta nematerijalne baštine u sveučilišni kurikulum. Prvo, postoji disparitet među sveučilištima u pogledu uključivanja nematerijalne baštine u njihove studijske programe. Neke institucije nude posebne kolegije, ali mnoge nemaju takve discipline ili ih tretiraju samo marginalno. Taj nedostatak dovodi do nedovoljne obuke nastavnika i studenata u području očuvanja i valorizacije živog naslijeđa. Projekt odgovara razvojem Paketa za obuku i Modela za interpretaciju, integraciju i upravljanje NIM-om, koji će pružiti teorijske i praktične resurse i profesorima i istraživačima.

Također je utvrđeno da, iako neki predavači integriraju elemente baštine u svoja istraživanja i kolegije, postoje poteškoće i ograničenja povezana s ograničenim resursima, a konkretnije, s primjerima iz prakse, stigmatizacijom etnoloških pristupa kao "zastarjelih" i poteškoćama u prilagodbi sadržaja strožijih kolegija. Kako bi se riješili ti problemi, InThrace predlaže digitalne udžbenike, primjere iz prakse i najbolje prakse kako bi se nematerijalna kulturna baština učinila dostupnijom i relevantnijom za različite discipline.

Još jedan veliki problem je percepcija mladih, koji često smatraju nematerijalnu baštinu zastarjelom ili nevažnom za svoj sadašnji život. Osim toga, globalizacija i nekontrolirani turizam riskiraju pretvoriti žive tradicije u puka spektakle, gubeći pritom njihovu autentičnost i značenje za zajednicu. Projekt se bavi tim izazovima integriranjem baštine u društvena događanja i kalendare zajednice, kroz opsežnu promotivnu kampanju i korištenje interaktivnih digitalnih alata (internetske platforme, proširena stvarnost, digitalni arhivi) osmišljenih za uključivanje mladih i šire javnosti na privlačan i participativan način.

Istovremeno, uočeno je da nedostatak jasnog zakonodavstva i financijskih sredstava predstavlja prepreku očuvanju i prenošenju nematerijalne baštine. Projekt InThrace rješava ovo pitanje pružanjem smjernica o zakonodavstvu, financiranju i mobilizaciji resursa, kao i osposobljavanjem lokalnih i akademskih aktera za razvoj i provedbu održivih strategija.

Nadalje, integracija nematerijalne baštine u proces jačanja europskog identiteta često je fragmentirana, a nacionalne razlike mogu stvoriti napetosti ili čak političku zlouporabu tradicija. Projekt ima za cilj promicati zajedničku europsku viziju

utemeljenu na kulturnoj raznolikosti, međukulturalnom dijalogu i međusobnom poštovanju stvaranjem europske platforme resursa i uključivanjem žive baštine u građansku i obrazovnu dimenziju zajednica.

Rezultati projekta osmišljeni su kako bi pružili i teorijske temelje i praktične alate za integraciju nematerijalne kulturne baštine (NKB) u obrazovanje, život zajednice i urbani razvoj. Glavni ishod je **Obrazovni paket**, koji objedinjuje komplementarne instrumente: **Priručnik** i **Upute** te **Model za interpretaciju, integraciju i upravljanje NKB-om**.

Priručnik za integraciju nematerijalne baštine pruža teorijski i praktični okvir potreban za razumijevanje i integraciju NKB-a u urbana, obrazovna i zajednička okruženja. Sadrži strategije za održivi kulturni i turistički razvoj, poglavlja posvećena zakonodavstvu, tipologijama baštine, turističkoj vrijednosti, upravljanju i očuvanju, digitalnoj promociji i ulozi baštine u jačanju europskog identiteta.

Priručnik o nematerijalnoj baštini nadopunjuje Priručnik primijenjenim resursima: studijama slučaja, multimedijским primjerima i praktičnim vodičima za dokumentiranje, očuvanje i valorizaciju tradicija, rituala i obrtništva. Stručnjacima i zajednicama pruža konkretne alate za pretvaranje teorije u praksu.

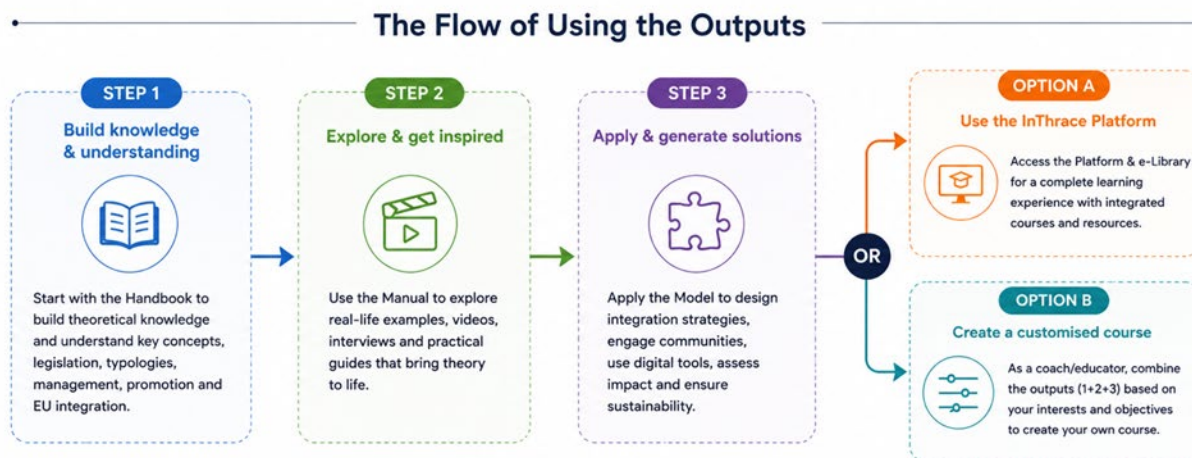
Model za interpretaciju, integraciju i upravljanje nematerijalnom kulturom (ICH) predlaže primjenjivi okvir za sveučilišta i druge zainteresirane dionike, nudeći metodologije za integraciju baštine u život zajednice, društveni događaji i javne politike. Uključuje primjene koje generiraju rješenja za uključivanje građana, korištenje novih digitalnih tehnologija, procjenu utjecaja i identifikaciju resursa za održivost. Tablica 1 sažima ključni sadržaj glavnih ishoda, a slika 1 prikazuje tijek korištenja ishoda.

Tablica 1: InThrace paket za obuku – Glavni ishodi

InThrace paket za obuku – Glavni ishodi		
Alat	Fokus	Ključni sadržaj
Priručnik o integraciji nematerijalne baštine	Strategije i koncepti	Koncepti, zakonodavstvo, tipologije, upravljanje,

		promocija, integracija u EU
Priručnik o nematerijalnoj baštini	Studije slučaja i digitalni resursi	Studije slučaja, multimedija, praktični vodiči, projekti zajednice
Model za interpretaciju, integraciju i upravljanje nematerijalnom kulturom	Okvir za interpretaciju, integraciju i upravljanje	Metodologije, uključivanje zajednice, javne politike, digitalizacija, održivost
		
InThrace platforma i e-biblioteka	Tečajevi koji integriraju sve pristupe	Integracija svega navedenog

Slika 1: Tok korištenja ishoda na engleskom jeziku (za tok korištenja ishoda na jezicima partnera u projektu InThrace pogledajte Prilog I: rumunjski, grčki, poljski, portugalski, hrvatski, bugarski).



Osim toga, projekt razvija platformu s tečajevima temeljenima na paketu za obuku i pristupačnu e-biblioteku koja sadrži teorijske materijale, studije slučaja i multimedijske resurse.

Stoga je uloga trenera središnja, jer projekt nema dodanu vrijednost ako se ne koristi i ako se njegove ideje ne prenose na mlađe generacije (učenike), na zajednice, na dionike (općine, kulturne udruge, okruženja za cjeloživotno učenje). Treneri nisu samo prenositelji informacija, već posrednici između znanja i zajednice. Stvoreni resursi moraju se pretvoriti u iskustva učenja koja njeguju poštovanje prema različitosti, potiču kreativnost, razvijaju kritičko razmišljanje i potiču građanski angažman.

Proces mentoriranja unutar projekta InThrace ima kao svoj središnji prioritet razvoj sposobnosti akademskog osoblja da razumije, tumači i integrira nematerijalnu kulturnu baštinu u svoje obrazovne i istraživačke aktivnosti. Cilj je transformirati akademsko osoblje u pokretače promjena koji mogu prenijeti važnost žive baštine studentima i zajednicama. U tablici u nastavku navedeni su ciljevi procesa mentoriranja kroz rezultate projekta:

Tablica 2: Prioriteti procesa mentorstva

Prioriteti procesa mentorstva	Opis
Jačanje teorijskog znanja o nematerijalnoj kulturnoj baštini	Mentorski proces trebao bi pružiti čvrstu osnovu o konceptima, tipologijama i ulozi nematerijalne baštine u nacionalnom i europskom kulturnom identitetu. Naglasak je stavljen na razumijevanje njezinih dinamičnih dimenzija, društvene i ekonomske vrijednosti te veze s procesima europske integracije
Razvoj praktičnih i metodoloških vještina	Prioritet je da sudionici steknu alate za dokumentiranje, očuvanje i promicanje nematerijalne kulturne baštine (NKB): etnografske istraživačke metode, korištenje digitalnih arhiva, primjenu studija slučaja i integraciju praktičnih iskustava u nastavne i istraživačke aktivnosti
Integracija baštine u	Mentorska podrška pomoći će nastavnicima u

Prioriteti procesa mentorstva	Opis
kurikulum i događaje u zajednici	razvoju nastavnih planova, projekata i izvannastavnih aktivnosti koje nematerijalnu baštinu čine dijelom sveučilišnog i društvenog života (festivali, izložbe, kulturni kalendari)
Promicanje upotrebe digitalnih alata	Glavni prioritet je osposobljavanje za korištenje internetskih platformi, digitalnih arhiva, proširene stvarnosti i drugih tehnologija kako bi se nematerijalna kulturna baština učinila privlačnom i pristupačnom studentima i mladima
Adresiranje etičkih i zakonodavnih dimenzija	Mentorstvo bi trebalo pružiti smjernice za usklađenost s etičkim načelima (pristanak, pošteno predstavljanje, izbjegavanje kulturne eksploatacije) i znanje o europskom i nacionalnom zakonodavnom okviru
Poticanje kreativnosti i kritičkog razmišljanja	Kroz coaching sudionici se potiču da usvoje inovativne metode poučavanja (učenje temeljeno na projektima, simulacije, gamifikacija) i razviju kritičko razmišljanje o rizicima globalizacije i pretjerane komercijalizacije baštine
Razvijanje vještina za mobilizaciju resursa	Proces coachinga ima za cilj osposobiti sudionike znanjem o prepoznavanju izvora financiranja, razvoju projekata i suradnji s vlastima, nevladinim organizacijama i lokalnim zajednicama kako bi se osigurala održivost aktivnosti
Jačanje međukulturalne dimenzije i europskog dijaloga	Mentorska podrška pomoći će nastavnicima i učenicima da baštinu razumiju ne samo kao lokalni ili nacionalni element, već kao dio zajedničkog europskog mozaika, gdje se raznolikost cijeni i koristi kao ljepilo za jačanje europskog identiteta

II. Organizacijski aspekti procesa coachinga

Priprema koučinga

Mentor treba pripremiti čvrstu osnovu znanja o sudionicima u grupi koja će omogućiti njihovu bolju prilagodbu u nastajućoj grupi. Posebno, mentor bi trebao razumjeti sudionike identificiranjem njihovih motivacija i očekivanja. U kontekstu istraženih pristupa nematerijalnoj kulturnoj baštini (NKB), mentor može pripremiti obrazac za predsesiju koji uključuje pitanja koja istražuju stavove sudionika, njihovo razumijevanje NKB-a, razinu stereotipnog doživljaja i znanje o povijesnim, geografskim i kulturnim kontekstima.

Mentor mora osigurati odgovarajuće uvjete za rad, uzimajući u obzir veličinu grupe i planirane aktivnosti, kako bi atmosfera bila primjerena. Prostorije također moraju biti opremljene odgovarajućim IT alatima potrebnim za provođenje coachinga.

Mentor treba uzeti u obzir trajanje planiranog coachinga i razmotriti njegovu početnu i završnu točku kako bi najbolje iskoristio koncentraciju sudionika i njihovu sposobnost usredotočenja tijekom aktivnosti. Što se tiče ICH-a, organizatori bi trebali razmotriti prikladne i bogate lokacije koje pružaju izravne ili neizravne veze s obradom teme.

ICH sesije sastoje se od dvije ključne komponente: učenja i promišljanja. Stoga dio za učenje treba sadržavati lako shvatljive i privlačno predstavljene informacije o obrađenoj temi koje pružaju čvrstu osnovu za dio promišljanja. Dio promišljanja ima za cilj potaknuti znatiželju, komparativna i kritička promišljanja te iznošenje vlastitih znanja u potrazi za razumijevanjem povijesti i logike ICH-a.

Sesija

Iako organizatori utvrđuju cilj i prioritete sesije, proces treba započeti sesijom za razbijanje leda, uspostavljanjem povezanosti i održavanjem kratkog dijela pitanja i odgovora s ciljem utvrđivanja razine svijesti sudionika o temi. Sljedeći korak je pregled radnji koje treba poduzeti i osvrt na osnovne potrebne informacije. Važno je da sudionike treba voditi jasan, specifičan i na sudionike usmjeren cilj trenutne sesije kako bi se održao fokus. Korištenje pripremljenih obrazovnih materijala, uključujući videozapise, intervjue i materijale za čitanje, pruža potreban sadržajan materijal i poticaj za razmišljanje za raspravni dio.

Slijedeći logiku InThracea, svrha coachinga nije samo replicirati i pozivati se na postojeće znanje i primjere nematerijalne kulturne baštine (NKB), već i pružiti sadržaj za šire promišljanje o društvenim, gospodarskim, političkim i kulturnim implikacijama vezanim uz postojanje i opstanak NKB-a. Tijekom raspravnog dijela sesije mogu se pojaviti brojne misli, a moderator može koristiti "parkiralište" kako bi zabilježio važna, ali vanjska pitanja za buduće sesije. Nakon što se utvrdi ostvarenje postavljenih ciljeva, sesija može prijeći na svoj završni dio.

Završetak sesije

Završna faza sesije posvećena je aktivnostima procjene, povratnih informacija i predloga za budućnost. Moderator može zatražiti formalne (u obliku kartica za procjenu) ili neformalne (usmene) povratne informacije od sudionika. Na temelju rasprave i njenih zaključaka, moderator može dati daljnje preporuke za istraživanje ili razvoj raspravljenih tema.

Što se tiče ICH-a, sudionike treba potaknuti na komparativna istraživanja i analize radi pronalaženja sličnosti, veza i odnosa koji otkrivaju sustav interakcija koji stvara tkivo europske posebnosti, utkane u zajedničku filozofiju, interakcije i naslijeđe.

III. Plan coachinga

U ovom dijelu bit će pruženo nekoliko predložaka za obuku koji obuhvaćaju sveobuhvatan, uzbudljiv i zanimljiv put obuke i obrazovanja. Program ima za cilj pomoći trenerima da dobiju praktične primjere kako pristupiti, koristiti i raditi s materijalima InThrace koji su stvoreni, kao što su

- Priručnik o integraciji nematerijalne baštine,
- Model za interpretaciju, integraciju i upravljanje,
- Priručnik o nematerijalnoj baštini,
- videozapise i
- intervju vezane uz Priručnik i Vodič.

Koraci za početnike u vođenju

Ovaj odjeljak predstavlja neke osnovne smjernice o tome kako rukovati materijalom Inthrace u kombinaciji s platformom. Ovaj se materijal može koristiti u različitim područjima stručnosti i za osobe različitog podrijetla, a ne samo strogo prema temi poglavlja. Stoga trener može koristiti materijal prema potrebama svoje grupe. Također je važno napomenuti da se teme mogu organizirati na drugačiji način, na primjer, prema temama poput gastronomije, svečanosti, glazbe itd. Stoga se studije slučaja predstavljene u svakom poglavlju priručnika mogu lako prilagoditi i drugim poglavljima. Studije slučaja nisu iscrpne za određeno poglavlje, a treneri također mogu preuzeti studije iz e-biblioteke nakon besplatne registracije na platformi.

<https://inthrace.unitbv.ro/index.php/downloads/case-studies/>

Na platformi je predstavljen uvodni video (POVEZNICA ĆE BITI DODANA) koji pomaže trenerima da bolje iskoriste materijal. Kratki video također će imati shematski pregled osmišljen kako bi vodio trenera/trenericu kroz resurse projekta.

Točnije, opći pristup koji treba slijediti jest provjeravanje i čitanje materijala na temelju navedenog broja koji označava odgovarajuće poglavlje priručnika. U donjoj tablici predstavljeni su koncepti koje materijal Inthrace u osnovi analizira teorijski i praktično, a svaki koncept označava određeni broj i određeno poglavlje. Isti taj broj, kada se vidi, povezan je i odgovara određenom konceptu, bilo da se radi o videozapisima, studijama slučaja, intervjuima ili materijalu iz priručnika. Tablica 3 prikazuje koncepte razvijene za projekt koji čine njegovu srž.

Tablica 3: Koncepti razvijeni na temelju kvalitativnog istraživanja InThrace

Koncepti
1 Pregled i razumijevanje ICH-a
2 Zakonodavstvo i propisi na lokalnoj, nacionalnoj i razini EU
3 Vrste nematerijalne baštine – kategorizacija nematerijalne baštine
4 Objašnjavanje vrijednosti turističke baštine i utjecaja na kulturu, gospodarstvo i društvo
5 Upravljanje očuvanjem i zaštitom nematerijalne kulturne baštine

6 Održive turističke prakse u vezi s nematerijalnom kulturom i uključivanjem zajednice
7 Marketing i metode promicanja nematerijalne kulturne baštine
8 Značaj očuvanja, razumijevanja i promicanja nematerijalne kulturne baštine u procesima integracije u EU
9 Suvremeni izazovi za razvoj turizma (multikulturalizam, krize itd.)
10 Etička razmatranja u ICH-u
11 Financiranje i mobilizacija resursa za ICH

Koraci koje treba slijediti

- A. Pročitajte priručnik, svako poglavlje odgovara broju, a taj isti broj odgovara priručniku, videozapisima i/ili intervjuima
- B. otvori priručnik i provjeri slučajeve vezane uz priručnik koji si pročitao
- C. provjerite videozapise / intervjuje povezane s ovim materijalom
- D. Idite u e-biblioteku i pogledajte materijale studija slučaja i dodatnu literaturu pod određenim brojem. Taj broj odgovara povezanom poglavlju. Idite na platformu za obuku i radite na modulima. Moduli su povezani s odgovarajućim poglavljima, pročitajte modul i riješite test. Koristite gumb za raspravu kako biste ostavili svoje komentare kako bi istraživači, agenti, profesori, studenti itd. koji koriste materijal znali vaše mišljenje te kako bi se stvorila sinergija između pojedinih partnerskih zemalja i među partnerskim zemljama.

Za one trenere koji žele svojim studentima dati esej na kojem će raditi radi promidžbe usluge, ideje, tehnike ili tradicije, treneri mogu otići na gumb e-biblioteka, zatim na studije slučaja i tamo će ih moći pronaći.

Plan coachinga odgovorit će na pitanje kako pripremiti plan coachinga i sadržavat će sljedeće točke:

- Preliminarni zahtjevi
- Specifičnosti publike (sociokulturne, osobne, profesionalne, kompetencije za rješavanje sukoba i problem-rješavanje)
- tehničke odredbe coachinga

- tematski sadržaj modula obuke

Što se tiče **preliminarnih zahtjeva**, svaki trener treba utvrditi minimalne preduvjete za sudjelovanje osobe na modulima. Ti se preduvjeti mogu odnositi na razinu studija, prethodno pohađane tečajeve, kompetencije iz engleskog jezika itd. Tablica 4 ilustrira primjer preliminarnih zahtjeva.

Tablica 4: Primjerni uvjeti

Preliminarni uvjeti mogu uključivati sljedeće

Opisite sve zahtjeve ili ograničenja koja je potrebno unaprijed utvrditi za uspješnu primjenu ove obuke.

Primjer:

Polaznici bi trebali imati teorijsko znanje o određenoj nastavnoj cjelini prije nego što započnu ovaj dio.

S obzirom na **specifičnosti publike** (sociokulturne, osobne, profesionalne kompetencije, kompetencije za rješavanje sukoba i rješavanje problema), trener može precizirati i definirati da polaznici moraju imati timski duh jer se od sudionika može tražiti da rade na studijama slučaja temeljenim na stvorenom materijalu.

Pružamo primjer kako bi trener razumio važnost kompetencija: polaznik samostalno čita temu pod naslovom "marketing i metode promicanja ICH-a". Potrebne su osobne kompetencije te ih stoga može definirati trener. Zatim se polaznike može zamoliti da rade u timovima i izrađuju videozapise, reklamne kampanje itd., za što im je potrebno razviti kompetencije timskog rada i rješavanja problema. To su specifičnosti publike prema kojima se polaznici mogu ocjenjivati, a koje može definirati trener. Tablica 5 iz Modela prikazuje indikativne kompetencije.

Tablica 5: Indikativne aktivnosti praćenja i ocjenjivanja te kriteriji kako je opisano u modelu

Komponente	Aktivnosti praćenja	Primjeri
Znanje (Z)	- Procijeniti jesu li studenti razumjeli glavne koncepte i mogu li ih primijeniti u studijama slučaja	- Studije slučaja za provedbu reklamne kampanje
Emocionalni utjecaj (E)	- Procijeniti na kojoj su razini studenti uključeni u zajednice iz kojih su odabrali raditi studije slučaja	-Razvoj stvarnih studija slučaja iz domovine studenata
Intelektualna povezanost (I)	-Rješenja koja studenti predlažu za promociju ICH-a	-Videozapisi koje su izradili studenti u vezi s primjerom iz prakse

Kriteriji za ocjenjivanje	Fokusna područja	Metode
Relevantnost	Jesu li studije slučaja koje su studenti odabrali usklađene s marketinškim i komunikacijskim kampanjama za promociju ICH-a?	- Kampanje na društvenim mrežama koje su studenti kreirali za promociju ICH-a slučaja koji su odabrali
Učinkovitost	U kojoj su mjeri studenti primijenili teorijske koncepte u stvarnim slučajevima s odgovarajućim metodama?	- Kontinuirana procjena koraka poduzetih za dovršetak studije slučaja promotivnog plana za ICH

Održivost	Jesu li predloženi prijedlozi promotivnih aktivnosti održivi za studiju slučaja nematerijalne kulturne baštine u stvarnom svijetu koju studenti odaberu za predstavljanje?	- Stvarni slučajevi s fotografijama, videozapisima i/ili plakatima koje su izradili studenti, a koji se odnose na određene zajednice i njihove tradicijske baštine
Utjecaj	Promoviraju li prijedlozi studenata inovativne načine promocije nematerijalne kulturne baštine (ICH) područja koje se proučava?	- Studenti ocjenjuju projekte drugih timova. - Povratne informacije iz upitnika o tome što je potrebno dalje učiniti

Što se tiče **tehničkih uvjeta** obuke, trener može zahtijevati određene programe koje polaznik može koristiti. Na primjer, korištenje Canve kako bi videozapisi i intervjui koje će polaznici izraditi imali homogen format. Osim toga, polaznik može raditi kvizove kako bi pokazao koliko je dobro razumio teorijski dio. Svaki modul iz Priručnika ima indikativne kvizove s ispravnim i pogrešnim odgovorima u obliku višestrukog izbora. Tablica 6 prikazuje indikativne tehničke odredbe.

Tablica 6: Primjeri tehničkih uvjeta

Opisati obrazovne alate i medije koje koristi određeni tečaj, kao što su alati i mediji iz sustava za upravljanje učenjem (Moodle, eClass) ili drugi internetski alati (npr. Padlet), repozitoriji ili bilo koji fizički mediji poput 3D modela. Primjer: Moodle alati: Zadavanje aktivnosti Kviz, Forum, knjiga

Što se tiče **tematskog sadržaja** modula obuke, treneri imaju pristup različitim materijalima koji se mogu koristiti u modulima. Svaka pripremljena tema ima različitu tematiku (na primjer, tema marketinga i metoda promicanja ICH-a) i

podijeljena je na 3-4 modula koji su izravno povezani s poglavljem priručnika. To je teorijski dio. Zatim treneri mogu povezati i međusobno povezati te module s primjerima iz priručnika, uz videozapise i intervjuje koji se odnose na priručnik. Tablica 7 prikazuje primjere načina na koje trener može pružiti svoj sadržaj, a tablica 8 prikazuje strukturu 7. poglavlja (plan podučavanja).

Tablica 7: Primjeri tematskog sadržaja

Kategorizirajte svoj tečaj prema razini studija za koju je namijenjen i njegovoj vrsti. Na primjer: preddiplomski, diplomski, laboratorijski, vježba, seminar, program cjeloživotnog učenja, video vodič, napredna razina itd.

Mentor može odrediti kriterije prihvatljivosti za polaznike. Na primjer, preduvjetni kolegiji itd.

Tablica 8: Plan mentoriranja – tema: marketing i metode promicanja ICH-a

Plan coachinga - Marketing i metode promicanja ICH-a	
Opis	Tema marketing i metode promicanja nematerijalne kulturne baštine (ICH) naglašava važnost marketinških koncepata u promicanju nematerijalnih vrijednosti. Upravljanje kulturom primjenjuje marketinške principe temeljene na četiri P: proizvod, mjesto, promocija i cijena. Također ističe digitalne alate koji se mogu koristiti za prepoznavanje i očuvanje nematerijalne kulturne baštine. Modul nadalje naglašava ključna etička razmatranja vezana uz kulturne artefakte ljudi, osobito u kontekstu tehnologija umjetne inteligencije. Rizici uključuju zlouporabu podataka, kulturne pristranosti i potencijalno isključivanje iz digitalnog napretka. Glavne marketinške brige trebale bi biti usmjerene na poštovanje inkluzivnosti te prava i kultura autohtonih naroda i sustava znanja.

Ciljevi učenja	Do kraja ovog modula polaznici će moći: 1. Prepoznati važnost promicanja, očuvanja i zaštite nematerijalne baštine različitih kultura i okruženja 2. Primijeniti marketinške metodologije koje se odnose na četiri P (proizvod, mjesto, promocija, cijena) na različitim okruženjima i slučajevima nematerijalne kulturne baštine 3. Analizirati kako tehnologija i digitalni alati mogu postati prednost ili rizik u pogledu zaštite i očuvanja nematerijalne kulturne baštine 4. Predložiti sintezu tehnoloških alata, znanja i metodologija za primjenu u scenariju u kojem se svjedočanstva nematerijalne kulturne baštine moraju sačuvati, zaštititi i prenijeti budućim generacijama	
Broj sati	[180 minuta]	
Lekcije	Naslov lekcije	Trajanje
	Lekcija 1. Koncepti marketinške teorije	[45 minuta]
	Lekcija 2. Digitalni alati	[45 minuta]
	Lekcija 3. Etička razmatranja	[45 minuta]
	Lekcija 4. Primjena teorije na scenarij studije slučaja iz stvarnog svijeta	[45 minuta]

Tablica 9 u nastavku pruža predložak za trenere koji sažima gore detaljno opisani plan treniranja i može se koristiti kao predložak za trenere.

Tablica 9: Matrica predloška plana treniranja

Predložak plana treniranja	
Modul obuke (tečaj)	
Tematski sadržaj (odjeljak)	
Trajanje	
Okvir metoda	Opisati okvir vašeg tečaja – odaberite jedno od sljedećeg: • Metoda modernog nastave u učionici: Polaznici se osobno sastaju na zajedničkoj lokaciji i u određeno vrijeme, doživljavajući istu kombinaciju osobnih nastavnih iskustava. • Moderna metoda online obrazovanja: Obavezne online sesije uživo u zadanim terminima (potpuno online primjena) • Asinkrona metoda online obrazovanja: Potpuno online izvođenje bez obveznih uživo sesija (asinkrono učenje gradiva) • Hibridna metoda online obrazovanja: Potpuno online izvedba koja uključuje obavezne uživo sesije u određeno vrijeme i asinhrono proučavanje materijala • Metoda kombinirane moderne nastave u učionici: Polaznici koji pohađaju nastavu uživo sastaju se istovremeno na zajedničkoj lokaciji i u isto vrijeme te doživljavaju istu kombinaciju iskustava nastave uživo, zajedno s polaznicima koji pohađaju nastavu online i povezani su sinkrono putem tehnologije prijenosa uživo

	• Hibridna metoda obrazovanja: kombinacija nastave uživo s online sadržajem koji se isporučuje sinkrono ili asinkrono
Cilj i ciljevi	
Sažetak Ključne riječi	
Ishodi učenja	

Preliminarni zahtjevi

Opisati sve zahtjeve ili ograničenja koja je potrebno uspostaviti unaprijed za uspješnu primjenu ove obuke.

Primjer:

Polaznici bi trebali imati teorijsko znanje o određenoj nastavnoj cjelini prije nego što započnu ovaj dio

**Tehničke odredbe
mentorstva****(Obrazovni alati i sredstva)**

Opisati obrazovne alate i medije koji se koriste u određenom tečaju, kao što su alati i mediji iz sustava za upravljanje učenjem (Moodle, eClass) ili drugi online alati (npr. Padlet), repozitoriji ili bilo koji fizički mediji poput 3D modela

Primjer:

Moodle alati:

Zadavanje aktivnosti

Quiz, Forum, knjiga

Opis kolegija Kategorizirajte svoj tečaj prema razini studija za koju je namijenjen i njegovoj vrsti. Na primjer: preddiplomski, diplomski, laboratorijski, vježba, seminar, program cjeloživotnog učenja, video tutorijal itd.	
Osnovni tijek – Faze Opisite osnovni tijek i faze vaše trening-sesije	

Dijagram u nastavku prikazuje osnovni tijek – faze treninga, integrirajući ključne elemente (prethodne uvjete, specifičnosti publike, tehničke uvjete poduke, tematski sadržaj modula obuke).

Slika 2: Osnovni tijek – faze

Figure 2: Basic Flow – Phases

Izvor: vlastiti autori

Aktivnosti – Indikativni primjeri za teme i materijale

Ovaj odjeljak pruža indikativne aktivnosti za sve razine. Na kraju naziva svake aktivnosti (vidi dolje, aktivnosti od 1 do 8), u zagradama je navedena razina studija na koju je svaka aktivnost usmjerena. Na kraju odjeljka, trener može pronaći pitanja za samoprocjenu koja se mogu primijeniti u različitim aktivnostima.

1. Aktivnost - tema teorija u praksi: marketing i metode promicanja ICH-a (početnici)

Instruktor traži od polaznika da osnuju fokus grupu kako bi raspravili i napisali kratko izvješće od jedne stranice o promicanju neke destinacije digitalnim

kampanjama, uz očuvanje autentičnih rituala (npr. ples oko vatre, regionalni glazbeni događaji). Polaznici također mogu izraditi promotivne članke o baštini povezujući regije s nacionalnim turističkim kampanjama.

Uvjeti: Početnici.

Zadatak: Teorija u praksi – tema: Primjena marketinga i metoda promicanja nematerijalne kulturne baštine (ICH) uključuje nekoliko koraka:

1. **Identificiranje elementa baštine** – definiranje onoga što se promiče (ritual, obrt, glazba, festival itd.).
2. **Mapiranje dionika** – razumijevanje koje su zajednice, izvođači i publika uključeni.
3. **Odabir kanala promocije** – odabir između tradicionalnih, digitalnih ili hibridnih medija.
4. **Izrada strategija** – uravnoteženje vidljivosti, održivosti i etičkih razmatranja.
5. **Procjena rezultata** – mjerenje utjecaja na sudjelovanje zajednice, svijest i poštovanje različitosti.

Kroz ovaj pristup, studije slučaja pružaju dokaze o tome što djeluje, a što treba izbjegavati u promicanju baštine.

Mentor traži od polaznika da osmisle komunikacijsku kampanju.

Čitanje: Marketing i metode promicanja tema nematerijalne kulturne baštine na rezultatima projekta InThrace.

2. Aktivnost - In Situ posjet - Tema - budući trendovi (napredna razina, preddiplomci)

Uslovi za sudjelovanje: Studenti ili polaznici s prethodnim iskustvom u kreiranju komunikacijskih kampanja moći će sudjelovati i učinkovito odgovoriti.

Napredna razina.

Studenti moraju imati prethodno razumijevanje osnovnih koncepata i moraju raditi u timovima.

Zadatak: Mentor traži od polaznika da posjete neko mjesto (to se može odvijati prije polugodišnjih pauza ili kratkih nacionalnih praznika).

Polaznici moraju dobiti dopuštenje i snimiti video tradicija i ljudi koji vježbaju neku vještinu, na primjer, ženu koja peče pitu, pravi marmeladu itd.

Polaznici se vraćaju u učionicu i sa svojim grupnim kolegama raspravljaju o svojim saznanjima.

Polaznici izrađuju podcast i/ili TikTok video o tome kako očuvati tradiciju koja bi mogla izumrijeti.

Čitanje: Tema budući trendovi.

Mentor može kombinirati aktivnosti. Na primjer, mentor može zatražiti izradu poslovnog plana i povezati ga s podcastom koji će polaznici izraditi. Podcast koji će polaznici izraditi može pružiti savjete i savjete za uspješan poslovni plan o pokretanju poduzetničke aktivnosti.

3. Aktivnost – Promocija događaja ili tradicije (srednja razina, preddiplomski studenti, grupe za cjeloživotno učenje koje namjeravaju pokrenuti poduzetničku aktivnost)

Mentor traži od polaznika da izrade zadatak o promociji događaja, aktivnosti ili tradicije.

Uvjeti za sudjelovanje: Studenti ili polaznici s prethodnim iskustvom u komunikacijskim kampanjama mogu sudjelovati i učinkovito odgovoriti.

Srednja razina.

Studenti moraju imati prethodno razumijevanje osnovnih koncepata i moraju raditi u timovima.

Zadatak: Promovirajte "Armatu", tradiciju s otoka Spetses u Grčkoj, ili neki drugi događaj na određenom mjestu po vašem izboru.

Čitanje: Čitanje bi se u početku trebalo temeljiti na materijalima InThrace.

Inthrace priručnik: Tema 6 Marketing i metode promicanja ICH-a.

Indikativni esej koji su studenti UNIWA pripremili i predstavili na nastavi možete pronaći na gumbu e-biblioteka kao dodatni materijal.

<https://inthrace.unitbv.ro/index.php/downloads/case-studies/>

Za više detalja provjerite e-biblioteku, studije slučaja, pod nazivom datoteke

"Primjer slučaja za promociju tradicije Armata od studenata UNIWA".

4. Aktivnost – Postanite ocjenjivač (napredna razina, preddiplomski studenti, govornici grčkog jezika)

Mentor traži od polaznika da postanu ocjenjivači i komentiraju plakate koji su spremjeni u datoteku na e-biblioteci, na gumbu: Posters: **(DODAJ LINK)**

Uvjeti: Studenti s prethodnim iskustvom u komunikacijskim kampanjama ili menadžerskom računovodstvu moći će sudjelovati i učinkovito odgovoriti.

Napredna razina.

Studenti moraju imati prethodno razumijevanje osnovnih koncepata računovodstva, posjedovati kompetencije za izradu poslovnog plana i raditi u timovima.

Poster su napisani na grčkom jeziku. Ipak, fotografije su preuzete iz materijala InThrace i mogu pružiti ideje o tome kako bi se poster (bilo oni u datoteci koji predstavljaju poslovni plan ili promotivnu kampanju) mogli drugačije predstaviti na drugim jezicima za slične teme.

Zadatak: Polaznici trebaju raditi u grupama i ispitati 2 plakata koja su izradili studenti UNIWA-e, povezana s slučajevima predstavljenima u materijalu InThrace. Polaznici zapisuju svoje ideje i izrađuju novi plakat temeljen na svojoj procjeni, bilo za poslovni plan ili promotivnu kampanju neke lokacije.

Čitanje: Datoteka na e-biblioteci "Posters" povezana je s praktičnom vježbom – postanite ocjenjivač.

Povezane teme iz InThrace materijala koje će trener odlučiti obraditi.

5. Aktivnost - Otkrijte europske kulturne rute između zemalja partnera InThrace-a ili rute unutar zemlje partnera (napredna razina, poslijediplomci, program cjeloživotnog učenja za članove općina, muzeja, kulturnih udruga)

Mentor traži od polaznika da pronađu povezujuće elemente koji bi mogli stvoriti kulturnu rutu i izrade plakat (vidi aktivnost 4. gore o izradi plakata za promidžbu kulturne rute).

Uvjeti za sudjelovanje: Studenti / polaznici s prethodnim iskustvom u komunikacijskim kampanjama moći će sudjelovati i učinkovito odgovoriti.

Napredna razina.

Studenti / polaznici moraju imati prethodno razumijevanje osnovnih koncepata i moraju raditi u timovima.

Zadatak: rad na temama: Keramika

Tiskani vezeni radovi

Suho kamenje

Vinarije

Vjerske rute

Karta Grčke (Rigasova karta) tiskana u Beču

Čitanje: a) Pročitajte materijal iz Priručnika o **keramici** iz Rumunjske i Portugala i kombinirajte ga s primjerom iz prakse u 5. poglavlju: Serifos, Sifnos, Folegandros, Grčka – s naglaskom na Sifnos (e-biblioteka).

b) Pročitajte materijal iz Priručnika o **tiskanim vezovima** iz Bugarske i kombinirajte ga s primjerom studije slučaja, Poglavlje 8 Larisa, Grčka, s naglaskom na folklor i povijesni muzej Larise "Giorgos i Lena Gourgioti".

c) Pročitajte materijal iz Priručnika o **suhom kamenu** sa Siroso, Grčka.

d) Pročitajte materijal iz e-biblioteke o **vinarijama**, studija slučaja Poglavlje 1 Samos, Grčka – naglasak na vinarijama.

e) Pročitajte materijal iz e-biblioteke, studija slučaja Larisa, Grčka – s naglaskom na Agios Nikolaos Tsaritsani sa svojim rijetkim freskama i studija slučaja Kozani – s naglaskom na bizantsku crkvu Moni of Mavriotissa. Detalji zadatka: Ispred crkve bivšeg samostana Panagia Mavriotissa u Kastoriji (koji datira iz oko 1260. godine) nalaze se rijetki i impresivni frizovi "Korijena Jesseja", ikoničke tradicije "stabla" koja prikazuje rodoslov Isusa Krista. Isto je i u Agios Nikolaosu, Tsaritsani, u prefekturi Larissa. Treći primjerak ovih rijetkih zidnih slika u Grčkoj nalazi se u samostanu Agios Nikolaos Filanthropinon, na malom otoku u jezeru Ioannina.

f) Pročitajte materijal iz e-knjižnice studije slučaja **"Charta" Rigas**: Poglavlje 8. Magnesia – s naglaskom na Rigasa Veletinlisa (Fereos), zatim, studija slučaja Poglavlje 8 – prefektura: Kozani, Grevena, Kastorija, Prespe, Florina, Ftiotida, Grčka, s naglaskom na Kozani, Općinsku knjižnicu Koventareios i Markides iz Siatiste. Također, potražite druga mjesta u Grčkoj koja imaju primjerak Charte (npr. Kulturna zaklada Tinos, Tinos i Povijesni arhiv, Muzej Hidre, Hidra).

6. Aktivnost - Izrada podcasta na temelju teme iz materijala InThrace (napredna razina, preddiplomski studenti, cjeloživotno učenje s članovima agencija – općine, kulturne udruge, muzeji itd.).

Mentor poziva polaznike da prouče temu i rade u grupama od 3-5 osoba.

Uvjeti: Polaznici s prethodnim iskustvom u komunikacijskim kampanjama moći će sudjelovati i učinkovito odgovoriti.

Napredna razina.

Polaznici moraju imati prethodno razumijevanje osnovnih koncepata i moraju raditi u timovima.

Zadatak: Skupina treba izdvojiti jedan element: tradiciju, zanimanje, aktivnost itd. te napisati koncepte i ideje povezane s njegovim očuvanjem, uz stvaranje edukativne radionice povezane s tim elementom. Skupina se dijeli na podskupine i raspravlja o toj temi dok se rasprava snima videozapisom. Jedna skupina komentira videozapis druge skupine i zapisuje ideje za poboljšanje. Voditelj ocjenjuje timski rad na temelju uvida iz danih komentara.

Čitanje: Materijal iz InThrace.

7. Aktivnost - 1 jednodnevni izlet na lokaciju - Nacrtajte / raspravljajte o zanimanju koje je izumrlo u suvremenom društvu i koje se može povezati s mjestom koje trener posjećuje s grupom polaznika (učenici osnovnih i srednjih škola, studenti visokih učilišta, grupe za cjeloživotno učenje)

Pravo sudjelovanja: osnovno/srednjoškolsko obrazovanje, studenti visokog obrazovanja, grupe za cjeloživotno učenje.

Studenti preddiplomskog i/ili diplomskog studija i grupe za cjeloživotno učenje (iz općina, muzeja, kulturnih udruga itd.) mogu sudjelovati u ovoj aktivnosti kada je kombinirana s prethodnim aktivnostima (vidi gore, aktivnosti 1-6).

Zadatak: Mentor (nastavnik u osnovnom i/ili srednjem obrazovanju, profesor ili voditelj grupa za cjeloživotno učenje) predstavlja temu povezanu s profesijama koje je tehnologija zamijenila, poput mlinara. Učenici u osnovnom obrazovanju pišu esej na tu temu. Učenici srednjoškolskog obrazovanja ispituju prednosti i

nedostatke primjene novih tehnologija za društvo, ljude i zajednice. Pričaju priče o svojim obiteljima, crtaju ili fotografiraju mjesta povezana s profesijama ili pišu esej o suvremenim oblicima profesije. Profesor u visokom obrazovanju kombinira ovu aktivnost s jednom od prethodnih aktivnosti (1-6) i traži od učenika da rade u grupama. Voditelj grupa za cjeloživotno učenje traži od polaznika da sudjeluju u radionici (pekući kruh, izrađujući keramiku itd.). Preporučuje se da voditelj posjeti to mjesto s grupom u sklopu ove aktivnosti.

Koncepti o kojima se može raspravljati povezani su s urbanizacijom, primarnim sektorom itd.

Čitanje: Upravljanje očuvanjem nematerijalne kulturne baštine

Keramika i vezenje na Azorima

gumb e-biblioteke, zatim studije slučaja, studija slučaja Agistri, Grčka

Mnoge druge lokacije iz materijala InThrace.

8. Aktivnost – zanat, sjećanje i kulturni identitet (na primjer, perle, vezeni radovi)

Trener traži od polaznika da rade u timovima i istraže perle/vezove kao male, ali vrlo značajne elemente narodne umjetnosti i kulturnog naslijeđa. Sudionici su pozvani da prouče perle/vezove ne samo kao dekorativne materijale, već i kao nositelje sjećanja, simbolike, tehničkog znanja i lokalnog identiteta. Kroz fotografski materijal, usmene isprike, primjere tradicionalnog nakita, detalje nošnje ili predmete svakodnevnog i ritualnog uporabe, svaki tim identificira ulogu perli/vezova u odjeći, nakitu, amajlijama, svečanim prigodama i obiteljskom sjećanju.

Uvjeti za sudjelovanje: Polaznici srednje ili napredne razine, osobito studenti, edukatori za odrasle ili sudionici zainteresirani za narodnu umjetnost, kulturno naslijeđe, muzejsko obrazovanje i kreativnu industriju.

Cilj učenja: Aktivnost ima za cilj pomoći polaznicima da razumiju perle/vezove kao kulturne objekte koji povezuju materijalnu i nematerijalnu baštinu. Polaznici razvijaju vještine promatranja, tumačenja i sinteze, istovremeno shvaćajući kako mali ručno izrađen element može izraziti društvene odnose, rituale, estetske izbore, rod, zaštitu, sjećanje i lokalitet.

Zadatak: Svaki tim odabire nakit od perlica, niz perlica, amajliju ili dekorativni element odjeće, vezen predmet i stvara kratku kulturnu naraciju o njemu. Narativ može uključivati opis materijala, boja, tehnike, upotrebe, simboličkog značenja i moguće veze s lokalnim ili obiteljskim sjećanjem. Svaki tim izrađuje kratku prezentaciju, plakat, digitalni kolaž ili muzejsku interpretacijsku karticu pod naslovom, na primjer, "Jedna perla, jedna priča". Konačni rezultat predstavlja perle/vez kao element "narodnog luksuza", odnosno kao predmete skromne materijalne vrijednosti, ali bogatog kulturnog, estetskog i simboličkog značenja.

Čitanje: teme o perlicama, vezenjima

Keramika i vezenje na Azorima: vlasništvo, reprezentacija i etički turizam

Pitanja za samoprocjenu

Pitanja za samoprocjenu koja su prikladna za sve gore navedene aktivnosti mogu se pronaći u sljedećoj tablici (Tablica 10).

Tablica 10: Pitanja za samoprocjenu

Pitanja za samoprocjenu

- 1) Navedite definiciju kategorije kojoj pripada ICH po vašem izboru
- 2) Odaberite ICH događaj ili tradiciju iz svoje regije koju biste uključili kao studiju slučaja u srednjoškolski pedagoški program
- 3) Koje biste digitalne alate i imerzivne tehnologije smatrali prikladnima za promicanje lokalne baštinske tradicije tog područja?
- 4) Pretražite stranicu EU i pronađite odgovarajuće programe financiranja za financijsku potporu lokalitetu baštine i sjećanjima, tradicijama, vrijednostima vezanim uz njega koje smatrate značajnima
- 5) Priložite plan (financijski, arhitektonski, marketinški) o prilagodljivoj ponovnoj uporabi i uključivanju tradicije u vašoj regiji unutar zajednice, poštujući njezinu svetu vrijednost
- 6) Pripremite plan strateške promocije ove nematerijalne kulturne baštine

IV. Didaktički materijali i alati

Ove smjernice uspostavile su modele mentoriranja s principom interpretacije tvrtke InThrace = $(K + E) \times I$ (znanje + emocionalni utjecaj, pomnoženo s intelektualnom povezanošću) kako bi se održali rezultati utemeljeni na kulturi. Ugradnjom modela $K \times E \times I$ u metodologije mentoriranja usklađujemo znanje, emocije i intelektualnu povezanost s konkretnim didaktičkim materijalima koji praksu čine neposrednom.

Međutim, cjelokupni pristup također uzima u obzir i ostale tri komponente: GROW, OSCAR i CLEAR. U modelu GROW, K proizlazi iz opcija utemeljenih na upravljanju (informativni listovi/"šablona inventara", kontrolna lista za suglasnost i mapa politika), dok se E aktivira kroz narative zajednice zabilježene i razvijene u kratkim demonstracijama ili kliničkim slučajevima; I se konsolidiraju uz kriterije i refleksiju pomoću dnevnika $K \times E \times I$, rubrike o kvaliteti i ljestvice predanosti na kraju (po OSCAR-ovom modelu). U CLEAR-u se E osigurava sigurnim slušanjem i zajednički stvorenim pravilima sudjelovanja, operacionaliziranim putem mikro-ugovora o sesiji, vodiča jednostavnog jezika i ljestvice povratnih informacija za poštovano potvrđivanje; I proizlazi iz zajedničkog dogovaranja (vidljive norme na ploči – Miro/Excalidraw ili flipchart) koje utvrđuje interpretacije i odluke. U OSCAR-u, K se temelji na početnim podacima (skale od 1 do 10, zabilježena početna linija u jednostavnom obliku), a I se materijalizira u skaliranju i pregledu putem Platna za planiranje akcije, evidencije o dokazima (prihvaćeni artefakti), brzih anketa i ciklusa retrospektive. Stoga je svaki metodološki korak izravno povezan s alatima i potporama – kao što su ispunjivi predlošci, ploče za suradnju, kontrolne liste za univerzalni dizajn učenja (UDL), rubrike, dnevnici promišljanja i niskotehnološke alternative – koje osiguravaju da se K (rigoroznost), E (značenje) i I (kritičko razmišljanje) odvijaju na vidljiv, inkluzivan i mjerljiv način.

Usporedene okvire

Sljedeća matrica pruža brzu, izravnu usporedbu triju široko korištenih modela coachinga – GROW, CLEAR i OSCAR – kako bi trener mogao učinkovitije odabrati pristup koji najbolje odgovara njegovom/njezinom procesu podučavanja. Trener može pročitati svaki redak kako bi vidio svrhu, kada se model koristiti, korak-po-

korak tijekom i primjere poticaja za trenera/polaznika, kao i tipične zamke i varijacije za individualni (1:1) naspram grupnog rada.

Mentor ga može koristiti pri planiranju kako bi prilagodio model svom scenariju (na primjer, osjetljive teme → CLEAR; rezultati s vremenskim okvirom → GROW; praćenje napretka → OSCAR), te tijekom sesija kako bi njegovo vođenje ostalo usredotočeno.

Matrica također potiče trenera da primijeni K×E×I – utemeljenje opcija u znanju, poticanje emocija kroz priče i sigurno slušanje te jačanje intelektualne povezanosti pomoću kriterija, skaliranja i promišljanja. Smatrajte je živom referencom: započnite s jednim modelom, kombinirajte elemente kako se potrebe mijenjaju i uvijek ga uparite s inkluzivnim praksama (provjere UDL-a, jednostavan jezik, multimodalni alati, između ostalog). Tablica 11. prikazuje okvire za coaching.

Tablica 11: Okviri coachinga ukratko

Okvir	Svrha	Najbolje kada	Korak -po-korak tijekom	Poticaji trenera	Upute za sudionike	Zadaci	1:1 nasuprot grupnim varijacijama
GROW	Napredak usmjeren na cilj	Jasni ciljevi; ograničeno vrijeme	Cilj → Stvarnost → Opcije → Volja	"Koji ishod je važan vašoj zajednici?"	"Uzimaj u obzir naša ograničenja, koja opcija poštuje pristana k?"	Preskakanje na opcije, slaba predanost	U grupi zajednički stvorite zajednički cilj; dodijelite podciljeve po ulogama

JASN O	Usmjereno na odnose i etički	Osjetljive teme, dinamička zajednice	Ugovor → Slušanje → Istraživanje → Akcija → Pregled	"Koji sporazumi osiguravaju sigurno sudjelovanje?"	"Koje zabrinutosti trebamo imenovati prije djelovanja?"	Nejasno dogovaranje; preskakanje pregleda	U grupi, norme zajedničkog ugovaranja; korištenje krugova slušanja
---------------	------------------------------	--------------------------------------	---	--	---	---	--

OSCAR	Ishodi + skaliranje	Pratnje napretka tijekom vremena	Ishod → Situacija → Odabir i Radnje → Pregled	"Kako ćemo znati da smo na 7/10?"	"Koja mala radnja nas pomiče za jedan korak?"	Prekomjerno bodovnjačenje; nema početne vrijednosti	U grupi, vidljivo glasovanje o ljestvici; rad u parovima na mikro-akcijama
--------------	---------------------	----------------------------------	---	-----------------------------------	---	---	--

Ugradite $K \times E \times I$: u **GROW** (K=opcije utemeljene na upravljanju; E=narrativi zajednice; I=kriteriji i refleksija), **CLEAR** (E=sigurno slušanje; I=zajednički ugovor), **OSCAR** (K=osnovni podaci; I=skaliranje i pregled).

Upute (tekstovi i koraci)

Ovaj odjeljak pretvara okvire u konkretne korake koje trener može odmah primijeniti. Za svaku fazu – sklapanje ugovora (CLEAR), postavljanje ciljeva (GROW/OSCAR), procjena stvarnosti, osmišljavanje opcija, predanost i pregled – trener će dobiti sažete skripte, vremenske naznake i primjere poticaja za individualni (1:1) i grupni format. Svaki korak povezuje se sa predloženim didaktičkim alatima (na primjer, karticom za mikro-ugovor, kontrolnim popisom za

suglasnost, dnevnikom K×E×I, kanvasom za planiranje akcije i anketama za skaliranje) i uključuje inkluzivne elemente (jednostavan jezik, provjere UDL-a i multimodalne opcije). Mentor može koristiti tekstove doslovno na početku, a zatim prilagoditi ton i dubinu kontekstu – osobito kod osjetljivih tema. Mentor može započeti s CLEAR-ovim sigurnosnim ugovorom; vremenski ograničeni ishodi oslanjaju se na GROW; višetjedni napredak koristi OSCAR-ovo skaliranje i pregled.

- **Ugovaranje (CLEAR):** "Koristit ćemo izjave u prvom licu, ograničenja imena i zastajat ćemo na bilo kojoj stavci koja nosi rizik od kršenja pristanka"
- **Postavljanje ciljeva (GROW/OSCAR):** "Do četvrtog tjedna izradite unos u inventar ICH-a na jednoj stranici, odobren od strane zajednice, + zvučni isječak"
- **Provjera stvarnosti:** "Koje su politike/registri važni za ovaj element?" (poveznica na nacionalne registre; kontekst EU; nacionalni kontekst)
- **Opcije:** "Koji postoje niskotehnološki + digitalni putevi? (audio, fotografija, skica, karta)"
- **Volja/Akcija:** "Tko što radi do petka; koji dokazi idu u zajednički arhiv?"
- **Pregled:** "Što smo naučili o upravljanju ili pristanku što moramo dokumentirati?"

Uz ove skripte i korake, trener može započeti jednostavno, provesti plan i vidljivo iterirati. Može utemeljiti svaki korak u K×E×I (rigoroznost, značenje, kritičko razmišljanje), osigurati sigurnost i suglasnost putem ugovaranja u stilu CLEAR i pretvoriti namjere u akciju pomoću obveza i skaliranja prema modelu GROW/OSCAR. Mentor bi uvijek trebao nastojati prikupljati lagane dokaze tijekom rada, kao što su rubrike, brze ankete i fotografije artefakata, između ostalog. Mentor može imati spremne jednostavne sigurnosne kopije i zabilježiti jedno poboljšanje koje će testirati sljedeći put. Kada se promijeni kontekst, poput dionika, ograničenja ili osjetljivosti, mentor se vraća na poticaje za donošenje odluka, prilagođava zadatke učenika i ponovno dogovara plan. Cilj nije savršena izvedba, već pouzdan, inkluzivan napredak koji mentor može dokazati i poboljšati.

Odabir metodologije (Drvo odluka – običan tekst)

Ovo stablo odluka u običnom tekstu brzi je dijagnostički alat koji pomaže treneru da prilagodi pristup treniranju stvarnoj situaciji. Trener započinje provjerom osjetljivosti (identitet, moć, suglasnost) kako bi odlučio treba li mu prvo kratak CLEAR ugovor. Ako je ishod vremenski ograničen i uključuje konkretan isporučivi rezultat, trener se okreće GROW modelu. Ako trener treba pratiti napredak tijekom nekoliko tjedana, koristi OSCAR s ljestvicom i redovitim pregledima. Mnoge sesije uključuju kombinirane pristupe: CLEAR za sigurnost, GROW za fokus i OSCAR za održavanje zamaha. Na svakoj grani trener primjenjuje K×E×I – postavlja temeljne izbore u znanju, poziva emociju kroz priču i poštovanje slušanje te oštiri intelektualni spoj s kriterijima, skaliranjem i refleksijom.

1. **Je li tema osjetljiva ili opterećena identitetom?** → Prvo **CLEAR** (ugovor i sigurnost)
2. **Je li ishod vremenski ograničen s jasnim isporučivim rezultatom?** → **GROW** za fokus
3. **Trebate li vidljiv napredak tijekom tjedana?** → **OSCAR** s mjerenjem napretka i pregledima
4. **Miješane potrebe?** → Započnite s **CLEAR-om** (5–8 min), zatim prijedite na **GROW/OSCAR** za planiranje i praćenje

Coach može koristiti stablo odluka kao kompas. Coach može započeti tamo gdje to kontekst zahtijeva, često s kratkim CLEAR ugovorom, zatim može prijeći na GROW kako bi usmjerio djelovanje, i na OSCAR kako bi održao zamah i pokazao napredak. Coach drži K×E×I na umu na svakoj grani: utemeljuje izbore u znanju, poštuje emocije kroz sigurno slušanje i zajedničke priče te jača intelektualnu povezanost s jasnim kriterijima, skaliranjem i refleksijom. Ako se uvjeti promijene (dionici, osjetljivost, vrijeme), trener može ponovno razmotriti stablo, izmijeniti svoje poticaje i ponovno sklopiti dogovor. Pobjeda nije u odabiru "savršenog" modela, već u postizanju uključivog, etičkog napretka koji trener može pokazati i poboljšati.

U nastavku je praktični vodič koji primjenjuje **Stablo odluka (Odabir metodologije)** na **prakse održivog turizma u vezi sa scenarijima nematerijalne kulturne baštine (ICH) i sudjelovanja zajednice** (slučaj Fado; četiri 60-minutne lekcije). Svaki mini-slučaj ilustrira točke grananja (osjetljivost, vremenski

ograničeni ishodi i praćenje tijekom više tjedana), odabrane okvire i precizne poteze, poticaje i artefakte usklađene s planovima lekcija (Tablica 12).

Tablica 12: Tablica odabira – scenariji glazbe fado → put okvira

Scenarij (iz poglavlja 6)	Ključna grana stabla odluka	Staza okvira	Zašto ova staza	Osnovni ishodi
L1 ICH Evidence Sprint osnovama Fada	Niska osjetljivost; vremenski ograničen nacrt	Rasti	Jasna isporuka od 20–25 minuta (markeri na karti)	6–8 ICH markera; bilješke od 150 riječi; čavlići na karti; dijeljenje s kolegama
L2 Power–Interest Role-Play (Fado Charter)	Visoka osjetljivost (moć, suglasnost)	JASNO RAST →	Ugovor o sigurnosti na prvom mjestu, zatim plan stavki i sljedeći koraci	Mikro-ugovor; 8–10 klauzula povelje; vlasnici za revizije
L3 Platno teorije promjene	Srednja osjetljivost; višetjedni napredak	GROW OSCAR →	Postavite ishode, zatim pratite i ocjenjujte tijekom tjedana	Platno Teorije promjene; 6+ pokazatelja; polazna vrijednost i ljestvica napretka od 1 do 10
L4 Laboratorij za upravljanje	Visoka osjetljivost	JASNO OSCAR →	Sigurnost i norme na prvom	Paket zaštitnih mjera; 5 rizika

rizicima zaštitu	i	(komodifikacij a, snimanje)		mjestu; pratite KPI- jeve ublažavanja tijekom vremena	→ 5 zaštitnih mjera; skica KPI nadzorne ploče
-----------------------------	----------	--------------------------------	--	--	--

U nastavku je **plan nastave za četiri prakse održivog turizma u okviru predmeta ICH i uključivanja zajednice, koristeći studiju slučaja Fado**. Svaki je plan spreman za provedbu, uključujući konkretne alate, niskotehnološke alternative, pristupačnost, privatnost i prikupljanje dokaza. Vremenski okviri pretpostavljaju 60-minutnu sesiju.

1. sat - ICH Evidence Sprint (mapiranje Fado markera)

Cilj (rezultat do kraja sata)

- Timovi izrađuju 6–8 ICH oznaka (bilješke od 150 riječi + oznake na karti) uz zabilježenu osnovnu suglasnost

Osnovni ICT paket

- Prikupljanje podataka: Google obrasci → Google tablice
- Visualizacija: Google My Maps (ili ArcGIS Online)
- Bijela ploča: Excalidraw ili Miro (način rada s niskom propusnošću)
- Pohrana datoteka: Shared Drive/OneDrive s dozvolama za mape
- Pristupačnost: automatski titlovi (Zoom/Meet) + automatski transkript

Tijek prezentacije (60')

1. (5') Početak i mikro-ugovor (privatnost, suglasnost). Brzo glasanje (Slido/Zoom) za potvrdu suglasnosti
2. (8') Demo: primjer markera (K×E×I) na zajedničkoj ploči; prikaz polja obrasca.
3. (20') Timski rad: svaki tim predaje oznake putem obrasca (polja: Lokacija, opis od 150 riječi, oznake, potvrdni okviri za privolu)

4. (12') Izrada karte: uvoz odgovora iz obrasca iz tablica (Sheets) u Moje karte (My Maps); timovi postavljaju/prilagođavaju čavliće; dodaju jednu potporu citat/sliku po čavliču s navedenim izvorom
5. (10') Gallery Walk: dijeljenje zaslona karte; 1 minuta po timu; brze reakcije emojijima u chatu
6. (5') Snimka dokaza: izvoz CSV-a + poveznice na kartu; mikro-anketa (3 stavke) o relevantnosti i jasnoći

Ocjena i dokazi

- List s markerima (rubrika za potpunost i kvalitetu 1–4)
- Sloj My Maps (oznake ≥ 6 po timu)
- Rezultati mikro-ankete (razina reakcije)

Pristupačnost i inkluzija

- Pružite predložak samo s tekстом (DOC/PDF) koji odražava obrazac
- Zamjenski tekst za slike; pozadine ploča visoke kontrastnosti; navigacija tipkovnicom

Plan B (bez/s niskom tehnologijom)

- Ispisana karta + samoljepljive bilješke; snimiti fotografijom telefonom → kasnije učitati
- Izvanmrežni DOC predložak; trener unosi podatke u Sheets nakon sata

Razred 2 – Power–Interest Role-Play (Fado Experience Charter)

Cilj

- Izrada 8–10 klauzula povelje (pristanak, etika snimanja, kapacitet, podjela koristi) uz priznate uloge i glasovanje o prioritetima

Osnovni ICT sloj

- Bijela ploča: Miro/Excalidraw (stupci po dioniku)
- Glasovanje: Slido/Zoom ankete (rangirano ili višestruko odabrano)
- Su-uređivanje: Google Docs/OnlyOffice u načinu predlaganja
- Zapisnici: povijest verzija + izvoz u PDF

Tijek prezentacije (60')

1. (5') Jasna slajd mikro-ugovora; anketa s jednim pitanjem "Slažete li se s normama?" (Da/Još ne – pitati)
2. (10') Postavljanje uloga na ploči: stupci = pjevač, vlasnik kuće, muzej, turistička agencija, grad; sudionici dodaju potrebe/zabrinutosti kao samoljepljive bilješke
3. (20') Izrada nacрта odredbe u zajedničkom dokumentu (po jedna odredba; osiguran je početak rečenice). Dodijeliti "vlasnika odredbe" (inicijali)
4. (10') Anketa za određivanje prioriteta za 8–10 najvažnijih odredbi; prikaz rezultata; rasprava o eventualnim napetostima
5. (10') Završno sređivanje u dokumentu (Suggesting), dodavanje polja za provedbu za svaku klauzulu.
6. (5') Izvoz v0.9 u PDF; dodjela vlasnika za v1.0 prije sljedećeg sata

Procjena i dokazi

- Dokument s praćenjem izmjena, izvješće o anketi, snimka zaslona odbora dionika
- Kriteriji kvalitete (jasnoća, provedivost, prisutnost FPIC-a, ravnoteža dionika)

Pristupačnost i uključivost

- Osigurajte odredbe jednostavnog jezika; dvojezični rječnik ako je potrebno
- Ponudite doprinose samo putem chata za kontekste s niskom kvalitetom zvuka

Plan B

- Kartice s klauzulama na papiru i naljepnice točkica za glasanje; skenirajte telefonom; trener sastavlja dokument nakon satnice

3. sat - Teorija promjene (pokazatelji i koristi)

Cilj

- Izradite platno Teorije promjene s ≥ 6 pokazatelja, vlasnika, polaznih vrijednosti i prvim unosom na OSCAR ljestvici od 1 do 10

Osnovni ICT stack

- Baza podataka: Notion ili Airtable (tablice: Ishodi, Indikatori, Vlasnici)
- Dashboard: Looker Studio/Metabase (čita iz Sheets/CSV)
- Zadaci: Trello/Planner s rokovima i "Definicijom gotovog"
- Bilježenje ocjene: brzi Google obrazac (indikator, datum, ocjena od 1 do 10)

Tijekom predavanja (60')

1. (7') Prikaz predloška ToC (dijeljenje zaslona) + jedan obrađeni primjer
2. (18') Radne grupe popunjavaju Notion/Airtable: Unosi → Aktivnosti → Ishodi → Rezultati → Utjecaj; dodajte naziv pokazatelja, jedinicu, vlasnika, učestalost
3. (10') Prikupljanje osnovnih vrijednosti putem obrasca (1–10) za dva prioriteta pokazatelja po timu
4. (15') Automatsko osvježavanje nadzorne ploče za prikaz polaznih vrijednosti; rasprava o "ciljanim promjenama" i učestalosti mjerenja
5. (10') Kreiranje Trello kartica za sljedeće dvije radnje po pokazatelju (vlasnik, rok, poveznica na dokaz)

Procjena i dokazi

- Unosi u bazu ToC (izvozivo kao CSV)
- Odgovori na obrazac (osnovna linija)
- Snimka zaslona nadzorne ploče: ploča zadataka s dodijeljenim vlasnicima

Pristupačnost i inkluzija

- Pružite ToC u DOC tabličnom formatu; osigurajte da su sve poveznice dostupne tipkovnicom
- Koristite čitljive fontove i istaknute KPI-je prilagođene osobama s diskolorijom

Plan B

- Papirnata kanva sadržaja; ručni dijagram brojanja za osnovne linije; trener unosi digitalno nakon sata

4. sat - Rizik → Laboratorij za zaštitne mjere (KPI-jevi i implementacija)

Cilj

- Izradite paket zaštitnih mjera: 5 prioriternih rizika, svaki povezan s jednom zaštitnom mjerom, jednim KPI-jem, pragom i datumom pregleda; postavite jednostavan povratni mehanizam za incidente

Osnovni ICT sloj

- QR povratne informacije: Google obrazac (anketa od 3 stavke "signal") s QR kodovima za fizičke prostore
- KPI tablica: Uvjetno formatiranje (pragovi crvena/narančasta/zelena)
- Mjesečno izvješće: Automatski generirani PDF iz Looker Studia/Sheetsa
- Repozitorij: Strukturirane mape (Godina/Mjesec/Zaštitne mjere)

Pregled cijelog razdoblja (60')

1. (5') JASAN podsjetnik: stav bez okrivljanja; agencija zajednice kao sjeverna zvijezda
2. (15') Timovi popunjavaju tablicu Rizik → Zaštita u zajedničkom listu (stupci: Rizik | Zaštita | KPI | Prag | Vlasnik | Datum pregleda)
3. (10') Generirajte QR kodove za obrazac za mikro-povratne informacije (npr. natpis "Poštujte tišinu"); zalijepite ih na zajednički slajd
4. (15') Tablica KPI-ja: postavite uvjetno formatiranje i male sparkline trendove; dogovorite ritam prikupljanja podataka
5. (10') Automatsko izvješće: izradite jednostavnu stranicu u Looker Studiju koja čita tablicu; izvezite primjer PDF-a; postavite podsjetnik u kalendar za mjesečni pregled
6. (5') Zaključak: svaki tim navodi jedan KPI koji najviše štiti agenciju i zašto

Procjena i dokazi

- Popunjen list za zaštitne mjere; QR poveznica na obrazac i primjeri skeniranja; primjer PDF izvješća
- Rubrika (potpunost, mjerljivost, relevantnost za zaštitu)

Pristupačnost i uključenost

- Osigurajte ispisne listove s povratnim informacijama (ako nema pametnih telefona); dopustite slanje glasovnih poruka naknadno
- Osigurajte da QR plakati imaju velike fontove i visok kontrast

Plan B

- Ručno bilježenje incidenata na papiru; mjesečno telefonsko istraživanje; naknadna digitalizacija

Međuklasno upravljanje IKT-om (primjenjuje se na sve)

Privatnost i privola

- Obrasci uključuju eksplicitne potvrdne okvire (audio, slika, javno dijeljenje); zadano dijeljenje = ograničeno
- Pseudonimizirati imena sudionika (inicijali); pohranjivati samo nužne podatke; primijeniti Creative Commons licencu gdje je primjereno (npr. CC BY-NC)

Pristupačnost

- Omogućen je opis slika; transkripti su podijeljeni; PDF-ovi su tekstualni i prilagođeni za čitače ekrana; sve slike imaju alternativni tekst

Higijena podataka i sigurnosne kopije

- Tjedni izvoz CSV/PDF ključnih artefakata (Obrasci, Proračunske tablice, Dokumenti, Kontrolne ploče)
- Jedan vlasnik po artefaktu; konvencija imenovanja mapa: GGGG-MM_KlasaX_Artefakt

Laka automatizacija

- Obrazac → Tablica pokreće e-poruku s zahvalom i sljedećim koracima
- Mjesečno zakazana e-pošta s pregledom nadzorne ploče za dionike

Obrazci za korištenje

A) Marker (Klasa 1) – popis polja obrasca

- Lokacija/Susjedstvo; opis od 150 riječi; oznake (instrument/prostor/etiketa/...); citat (po želji); poveznica na sliku (po želji); Suglasnost: audio [D/N], slika [D/N], javno dijeljenje [D/N]

B) Početni dio odredbe (Klasa 2)

- "Kako bi zaštitio [praksa/ljudi], [dionik] se slaže s [akcija/ograničenje].
Provedba: [kako/kada/od koga]"

C) Zapisnik pokazatelja (Klasa 3)

- Pokazatelj | Jedinica | Vlasnik | Učestalost | Osnovna vrijednost (1–10) | Ciljana vrijednost (1–10) | Datum sljedeće revizije | Poveznica na dokaze

D) Redak Rizik→Zaštita (Klasa 4)

- Rizik | Zaštitna mjera | KPI | Prag (R/A/G) | Vlasnik | Izvor podataka | Datum pregleda | Bilješke

Minijaturne kontrolne liste

Pristupačnost ICT-a (svaki razred)

- Opisi uključeni; transkript spremljen
- Visokokontrastni prikazi; alt-tekst prisutan
- Poveznice i obrasci prilagođeni tipkovnici
- Pružena je alternativa s niskom propusnošću

ICT dokazi i praćenje napretka

- Artifakt izvožen (CSV/PDF/poveznica na kartu)
- Rubrika primijenjena i zabilježena
- Vlasnik + rok dodijeljen
- Zakazana sljedeća pregledna sjednica

Obrazloženje u jednoj rečenici

Ugradnja IKT-a u svaki korak čini **CLEAR** vidljivim (digitalne norme i privola), **GROW** isporučivim (ispunjivi predlošci, ankete, ploče) i **OSCAR** mjerljivim (skale,

nadzorne ploče, zakazane provjere) – uz istovremeno stavljanje privatnosti, pristupačnosti i niskotehnoloških alternativa u prvi plan.

Primjeri uvodnih dijelova tečaja temeljeni na dijagnostičkim alatima

Sljedeći primjeri i scenariji obuke pokazuju kako koristiti InThrace okvir u stvarnim situacijama. Nadovezujući se na raniju teoriju, strukturu koučinga i predloške za planiranje, ovi primjeri pokazuju kako nematerijalna kulturna baština (NKB) može prijeći iz teorije u praktično, refleksivno i na zajednici utemeljeno učenje. Priručnik ističe da treneri čine više od pukog dijeljenja informacija. Oni pomažu povezati znanje o baštini s građanskim angažmanom, kreativnošću i kritičkim razmišljanjem.

Aktivnosti ovdje su fleksibilni modeli, a ne fiksni planovi lekcija. One oživljavaju InThrace pristup povezivanjem znanja, emocionalnog angažmana i intelektualne povezanosti (K×E×I) kroz lekcije, grupni rad i rješavanje problema iz stvarnog svijeta. Ove metode koriste elemente iz coaching okvira CLEAR, GROW i OSCAR, zajedno s inkluzivnim nastavnim strategijama, kako bi se osiguralo da je učenje etičko, participativno i prikladno za različite učionice i učenike.

Ovi primjeri vode trenerima da koriste InThrace resurse na organiziran način povezivanjem poglavlja priručnika, studija slučaja, intervjua, videozapisa i digitalnih resursa putem sustava numeriranja i internetskih obrazovnih putova. Ova metoda pomaže povezati teoriju s praksom, tako da sudionici mogu prijeći od učenja o konceptima baštine do stvaranja stvarnih projekata i obrazovnih materijala.

Primjeri tečajeva obuhvaćaju razne teme, razine obrazovanja i područja. Mogu se usredotočiti na turizam, identitet, političku komunikaciju, očuvanje ili digitalnu baštinu, ali svi imaju za cilj pomoći polaznicima da postanu etični, promišljeni i društveno odgovorni. Cilj je da polaznici na održiv način interpretiraju, štite i uključuju nematerijalnu kulturnu baštinu (NKB) u današnjim zajednicama i diljem Europe. U nastavku su kao primjeri predstavljeni kolegiji kao što su Međietnički odnosi, zatim Politički odnosi s javnošću i na kraju Kulturna baština, turizam i društvo.

A. Tečaj: Međietnički odnosi

1. Opće informacije:

Element	Opis
Predmet	Međietnički odnosi
Tema	Nematerijalna baština i etnički identitet
Studija slučaja	Székely identitet između međietničkog sukoba i suživota
Trajanje	100 minuta
Format	Seminar / Interaktivna radionica
podučavanja	
Pristup	CLEAR + GROW + OSCAR integrirano s K×E×I
podučavanju	
Ciljana skupina	Studenti preddiplomskog i diplomskog studija društvenih znanosti, studija baštine, etnologije, političkih znanosti / seminari cjeloživotnog učenja za polaznike različitih dionika (muzeji, općine, kulturne udruge)
Glavna kompetencija	Kritička analiza konstrukcije identiteta kroz ICH

2. Ciljevi učenja

Do kraja lekcije studenti / polaznici moći će:

- Objasniti kako nematerijalna baština doprinosi očuvanju šekeljskog identiteta.
- Analizirati odnos između etničkog identiteta, suživota i međietničkih napetosti.
- Procijeniti ulogu muzeja i kulturnih institucija u očuvanju identiteta.
- Primijeniti principe interpretacije K×E×I na stvarni međuetnički slučaj baštine.
- Kritički promislite o politici identiteta i kulturnoj reprezentaciji u suvremenoj Europi.

3. Metodološki okvir

Primarna okvirna shema: CLEAR

Koristi se jer je tema:

- temeljen na identitetu
- politički osjetljiva
- emotivno nabijen

Pomoćni okviri: GROW

Koristi se za:

- definiranje ciljeva učenja
- generiranje rješenja
- predlaganje strategija baštine

Podržavajući okviri: OSCAR

Koristi se za:

- refleksija
- evaluacija vršnjaka
- skaliranje razumijevanja i angažmana

4. Integracija K×E×I

Sastavni dio

Primjena u nastavi

Znanje (K)

Povijesni kontekst, muzeji, pitanja popisa stanovništva, oblici baštine

Emocionalni utjecaj (E)

Narativi zajednice, hodočasničke tradicije, simboli, priče o identitetu

Intelektualna povezanost (I)

Debata, promišljanje, analiza politika, usporedba, skaliranje

5. Materijali i digitalni alati

Digitalno

- Miro / Excalidraw ploča
- Mentimeter ili Slido

- Google Docs suradnička radna tablica
- Padlet za refleksije
- Google Maps / Moje mape (po želji)

Niskotehnološka alternativa

- Ispisani isječci
- Ljepljive bilješke
- Papir za flipchart
- Bojni flomasteri

Pristupačnost

- Upute jednostavnim jezikom
- Vizualni + tekstualni sadržaj
- Slajdovi visoke kontrastnosti
- Izorno usmeno ili pismeno sudjelovanje
- Videozapisi s titlovima ako se koristi multimedija

6. Priprema prije nastave

Studenti / polaznici dobivaju:

- PDF studije slučaja
- 3 vodeća pitanja
- kratki zadatak za promišljanje: "Koje kulturne tradicije ili simboli doprinose vašem osjećaju vlastitog identiteta?"

7. Tok lekcije (50 minuta)

Faza 1 – CLEAR sklapanje ugovora i sigurni prostor (10 min)

Cilj

- Stvoriti etičke i poštovane uvjete za raspravu

Scenarij trenera

- "Danas raspravljamo o identitetu, baštini i etničkom suživotu. Koristit ćemo izjave u prvom licu, poštovati različite perspektive i izbjegavati stereotipe."

Aktivnosti

- Zajednički kreirajte pravila sudjelovanja
- Polaznici anonimno putem Mentimatera pošalju jednu brigu/pitanje

Jasni elementi

- Ugovor
- Slušanje

K×E×I

- K = znanje
- E = emocionalna sigurnost
- I = zajednički stvorene norme

Faza 2 – Kontekst i aktivacija znanja (15 min)

Kratki uvod trenera

Teme:

- Székely identitet i Transilvanija
- Administrativna asimilacija u mađarsku etnicitet
- Oblici nematerijalne baštine
- Hodočašće u Șumuleu Ciuc
- Muzeji kao institucije identiteta
- Vizualni materijali
- Székely simboli
- Narodne nošnje
- Muzejski fotografiji
- Karta baštine

Kratka anketa: "Može li nematerijalna baština učinkovitije očuvati identitet od političke autonomije?"

Faza 3 – skeniranje stvarnosti i grupna analiza (15 min)

Rad u grupama

Studenti / polaznici rade u 3 tima:

Grupa

Fokus

Grupa 1 Prakse nematerijalne baštine

Grupa 2 Muzeji i institucionalno očuvanje

Grupa 3 Međietnički suživot i napetosti

Svaka grupa prima:

- isječci iz studije slučaja
- radni list K×E×I

Primjeri zadataka

Znanje

- Koji su povijesni procesi oblikovali šekeljski identitet?

Emocionalni utjecaj

- Koje tradicije stvaraju pripadnost?

Intelektualna veza

- Kako baština može ojačati suživot bez produbljivanja podjela?

Faza 4 – RAST: Opcije i rješenja (15 min)

Cilj

- Razviti praktične strategije suživota temeljene na baštini

Zadatak

- Svaka grupa osmišljava: "Jednu inicijativu koja promiče i očuvanje identiteta i međietnički dijalog"

Primjeri:

- međukulturalna muzejskaprikaz
- dvojezični digitalni arhiv
- projekt usmene povijesti
- zajednički festival baštine
- radionica pripovijedanja za mlade

Scena Pitanje

Cilj Koji društveni ishod želimo?

Stvarno Koje napetosti/izazovi postoje?

st

Opcije Koji alati iz područja baštine mogu pomoći?

Hoće li Koja bi se konkretna akcija mogla provesti?

Faza 5 – OSCAR refleksija i skaliranje (15 min)

Prezentacija

- Svaka grupa predstavlja svoj prijedlog (po 3 minute).

Pitanja za razmišljanje o OSCAR-u

Ishod: "Kako bi izgledalo uspješno suživot?"

Situacija: "Koje prepreke danas postoje?"

Odabiri: "Koji su naslijeđeni resursi najučinkovitiji?"

Radnje

"Što bi institucije trebale sljedeće učiniti?": Pregled

"Što smo naučili o identitetu i baštini?": Vježba skaliranja

Studenti / polaznici ocjenjuju: "Koliko snažno nematerijalna baština može podržati mirno suživot?"

Skala: 1–10 i rezultati prikazani uživo

Faza 6 – Izvješće i razmišljanje (10 min)

Individualni dnevnik promišljanja. Studenti odgovaraju:

- Što vas je najviše iznenadilo?
- Koji je element baštine djelovao najsnažnije?
- Može li očuvanje identiteta koegzistirati s integracijom?
- Koja bi uloga trebala pripasti sveučilištima i muzejima?

8. Procjena

Kriterij	Metoda
Kritička analiza	Skupna rasprava
Primjena K×E×I	Radni list
Sudjelovanje	Refleksija + debata
Kreativnost	Predložena inicijativa
Etička osviještenost	Jasna pravila sudjelovanja

9. Prikupljanje dokaza

Artefakti

- Izvoz s Miro ploče
- Reflection journals
- Snimke zaslona ankete
- Radni listovi grupe
- Prijedlozi za akcije

OSCAR praćenje

Učenici popunjavaju:

- početno razumijevanje (početak)
- završno skaliranje (kraj)
- "jedna akcija koju bih podržao"

10. Inkluzivni i etički elementi

JASNI sigurnosni principi

- Dobrovoljno sudjelovanje
- Nema esencijalizma identiteta
- Poštovanje pri slušanju
- Pristanak prije dijeljenja osobnih iskustava

Integracija UDL-a

- Multimodalno sudjelovanje
- Fleksibilni ishodi
- Vizualno + usmeno + pisano sudjelovanje

- Niskotehnološke alternative

11. Predložene aktivnosti za nastavak

- Komparativna analiza: Székely identitet vs. katalonski identitet vs. samijski identitet
- Vježba mapiranja baštine: studenti dokumentiraju lokalne nematerijalne oznake baštine
- Suradnja s muzejom: virtualni obilazak Székelyjevskog narodnog muzeja
- Digitalno pripovijedanje: kratki podcast ili intervju o kulturnom pripadanju

12. Očekivani utjecaj učenja

Studenti bi trebali napustiti nastavu s:

- jačiju kritičku svijest o međietničkim dinamikama
- razumijevanje baštine kao društvenog i političkog alata
- praktično iskustvo primjene obrazovnih okvira temeljenih na koučingu
- sposobnost povezivanja identiteta, sjećanja i kulturne politike

B. Predmet: Politički odnosi s javnošću

Vježba – Diskurzivna konstrukcija argumenata za zaštitu nematerijalne baštine

Predmet: Politički odnosi s javnošću

Tema: Politička komunikacija i zagovaranje baštine

Naziv vježbe: "Zaštita identiteta kroz političku komunikaciju"

Trajanje: 45–60 minuta

Cilj vježbe

Studenti / polaznici će naučiti kako politički akteri (ministarstva, lokalne vlasti, nevladine organizacije, institucije EU, vođe zajednice) konstruiraju javni diskurs i uvjerljive argumente za podršku zaštiti i promicanju nematerijalne kulturne baštine.

Ishodi učenja

Do kraja vježbe studenti će moći:

- prepoznati ulogu političkih aktera u promicanju baštine
- konstruirati uvjerljive javne argumente
- koristiti emocionalno, kulturno i političko okvirenje u komunikaciji
- razumjeti kako diskurs oblikuje javnu podršku politikama baštine

Scenarij

Regionalna vlada želi pokrenuti kampanju za očuvanje nematerijalne baštine (tradicionalni festival, ritual, zanat, dijalekt, glazba, hodočašće itd.)

Studenti djeluju kao savjetnici za političku komunikaciju odgovorni za kreiranje uvjerljive javne poruke

Metodološki pristup – model K×E×I

Komponenta	Primjena
Znanje (K)	Vrijednost baštine, kulturne politike, identitet
Emocionalni utjecaj (E)	Priče zajednice, pripadnost, identitet
Intelektualna veza (I)	Politički argumenti, održivost, građanski utjecaj

Tok aktivnosti

Korak 1 – Dodjela dionika (10 min)

Studenti / polaznici rade u malim grupama

Svaka grupa predstavlja:

- Ministarstvo kulture
- Ured gradonačelnika
- NVO
- Kulturna institucija EU
- Mladinska organizacija
- Predstavnik manjinske zajednice

Korak 2 – Diskurzivna konstrukcija (20 min)

Svaka grupa priprema kratku političku/javnu izjavu (150–200 riječi) u kojoj obrazlaže zašto bi element baštine trebao biti zaštićen.

Diskurs mora uključivati:

- kulturni argument,
- društveni/zajednički argument,
- argument o političkoj/javnoj vrijednosti,
- emocionalni apel.

Smjernice

- Zašto je ovo naslijeđe važno?
- Koje rizike ono prijeti?
- Zašto bi javne institucije trebale ulagati u njega?
- Kako jača identitet i društvenu koheziju?
- Kako baština može doprinijeti demokraciji, uključivosti i europskim vrijednostima?

Korak 3 – Simulacija javne komunikacije (15 min)

Grupe predstavljaju svoje izjave kao:

- konferencije za tisak,
- izbori za kampanje,
- TV intervjui,
- parlamentarna pitanja.

Refleksija i debriefing (10 min)

Pitanja za raspravu:

- Koji su argumenti bili najuvjerljiviji?
- Jesu li emocionalni ili politički argumenti bolje djelovali?
- Kako politički diskurs može utjecati na politike baštine?
- Kada diskurs o baštini može postati isključiv ili politiziran?

Kriteriji ocjenjivanja

Kriterij	Fokus
Jasnoća argumenta	Logička struktura
Uvjerljiva komunikacija	Emocionalni i retorički utjecaj

Politička relevantnost Povezanost s javnom politikom

Upotreba K×E×I Znanje, emocija, kritičko razmišljanje

Kreativnost Stil komunikacije

Dodatna opcija

Učenici mogu dodatno izraditi:

- slogan za kampanju na društvenim mrežama
- priopćenje za medije
- politički plakat
- ili kratki scenarij za video koji promiče element baštine

Nadalje, slijedi još jedan detaljan plan na temu Baština, turizam i društvo koji trener može primijeniti.

C. Tečaj: Baština, turizam i društvo

1. Opće informacije

Element	Opis
Tečaj	Baština, turizam i društvo
Tema	Razumijevanje baštine u turističkom kontekstu i utjecaji turizma na kulturu, gospodarstvo i društvo
Studije slučaja	Venecija, Machu Picchu, Kumrovec, Ekološki muzej Rovinj–Batana
Trajanje	2 sesije × 90 minuta
Format podučavanja	Seminar / Interaktivna radionica s kombiniranim učenjem
Pristup podučavanju	CLEAR + GROW + OSCAR integrirano s K×E×I

Ciljana skupina	Studenti preddiplomskog i diplomskog studija iz Studija baštine, antropologije, turizma, kulturoloških studija, sociologije / seminari cjeloživotnog učenja za polaznike različitih agencija (muzeji, općine, kulturne udruge)
Glavna kompetencija	Kritička analiza utjecaja turizma na baštinu i razvoj održivih strategija turizma baštine

2. Ciljevi učenja

Do kraja lekcije studenti će moći:

- Razlikovati materijalnu/nematerijalnu i pokretnu/nepokretnu baštinu.
- Objasniti kako turizam utječe na očuvanje baštine, identiteta i razvoj zajednice.
- Analizirati ekonomske mogućnosti i sociokulturne napetosti koje stvara turizam.
- Procijeniti komodifikaciju baštine i njezine etičke implikacije.
- Primijeniti principe K×E×I na slučajeve baštine povezane s turizmom.
- Osmišljajte održive i društveno osjetljive turističke strategije.

3. Metodološki okvir

Primarna okvirna shema: **CLEAR**

Koristi se jer je tema:

- društveno relevantan,
- osjetljiva na vrijednosti,
- povezana s identitetom i lokalnim razvojem,
- povezana s etičkim dilemama i perspektivama dionika.

CLEAR podržava poštovan dijalog i suradničko učenje o turizmu i baštini.

Okvir podrške: **GROW**

Koristi se za:

- definiranje ciljeva održivosti,
- ispitivanje stvarnosti turizma,
- generiranje rješenja za upravljanje turizmom,
- razvijanje praktičnih inicijativa.

Podržavajući okvir: OSCAR

Koristi se za:

- refleksija,
- međusobno učenje,
- evaluaciju,
- povećanje angažmana i razumijevanja učenika.

4. Integracija K×E×I

Komponenta	Primjena u nastavi
Znanje (K)	Tipologije baštine, UNESCO okviri, utjecaji turizma, studije slučaja
Emocionalni utjecaj (E)	Iskustva zajednice, privrženost baštini, pritisci turizma, lokalni narativi
Intelektualna povezanost (I)	Debata, analiza politika, planiranje održivosti, etička refleksija

5. Materijali i digitalni alati

Digitalni alati

- Moodle/eClass
- PowerPoint i multimedijske prezentacije
- Miro ili Padlet ploče
- Mentimeter ili Slido
- Google Docs suradnički radni list
- Google Maps / alati za mapiranje baštine
- Kratki dokumentarni isječci i materijali UNESCO-a

Niskotehnološke alternative

- Izdvojeni isječci iz studija slučaja
- Fotografije baštine
- Papir za flipchart
- Samoljepljive bilješke

- Flomasteri i radni listovi

Pristupačnost

- Vizualni i tekstualni materijali
- Upute jednostavnog jezika
- Izorno usmeno ili pismeno sudjelovanje
- Multimedija s titlovima
- Slajdovi visoke kontrastnosti

6. Priprema prije nastave

Studenti dobivaju:

- Materijali za čitanje iz poglavlja 4,
- kratke studije slučaja (Venecija, Machu Picchu, Kumrovec, Batana),
- tri vodeća pitanja:
 1. Je li turizam prvenstveno prilika ili prijetnja baštini?
 2. Može li baština zadržati autentičnost pod pritiskom turizma?
 3. Kakvu ulogu bi zajednice trebale imati u planiranju turizma?

Zadatak za razmišljanje:

"Koje mjesto baštine ili tradiciju smatrate značajnom i kako bi na nju mogao utjecati turizam?"

7. Tok sata (2 × 90 minuta)

Faza 1 – CLEAR prostor za ugovaranje i učenje (15 min)

Cilj

- Uspostavite uvjete za poštovan i kritički raspravu

Priprema nastavnika

"Danas istražujemo kako turizam utječe na baštinu i zajednice. Postoje različite perspektive i o njima ćemo raspravljati s poštovanjem, uzimajući u obzir ekonomske, kulturne i etičke dimenzije"

Aktivnosti

- Pravila sudjelovanja

- Anketa o očekivanjima pomoću Mentimeta

JASNO

- Ugovor
- Slušajte

K×E×I

- E = siguran dijalog
- I = suradničke norme

Faza 2 – Kontekst i aktivacija znanja (25 min)**Kratki uvod nastavnika**

Teme:

- Definicije i tipologije baštine
- UNESCO-ovi okviri
- Baština i identitet
- Rast turizma
- Komodifikacija

Vizualni materijali

- Slika turizma u Veneciji
- Statistika posjeta Machu Picchu
- Fotografije Kumrovca
- Materijali Ekološkog muzeja Batana

Brzo glasanje

Može li turizam učinkovitije zaštititi baštinu od samih politika očuvanja?

K×E×I

- K = konceptualno znanje
- E = emocionalno uključivanje kroz primjere

Faza 3 – Provjera stvarnosti i grupna analiza (30 min)**Rad u grupama**

Studenti formiraju četiri grupe:

Grupa Fokus

Grupa Definicije i identitet baštine

1

Grupa Ekonomski utjecaji

2

Grupa Društveni i kulturni utjecaji

3

Grupa Održivost i upravljanje

4

Svaka grupa dobiva:

- izvodi iz studija slučaja,
- K×E×I radni list.

Primjeri pitanja

Znanje

- Koje su vrijednosti baštine prisutne?

Emocionalni utjecaj

- Kako zajednice doživljavaju turizam?

Intelektualna povezanost

- Koji se sukobi javljaju između zaštite i razvoja?

Faza 4 – RAST: Opcije i održiva rješenja (30 min)

Cilj

Razviti održive strategije turizma baštine

Zadatak

Svaka grupa predlaže:

"Jedan turistički model koji uravnotežuje zaštitu baštine i dobrobit zajednice."

Primjeri:

- spori turistički putevi
- participativna interpretacija muzeja
- turizam kojim upravlja zajednica
- aplikacija za pripovijedanje priča o baštini
- partnerstva s lokalnim proizvođačima

Faza rasta Pitanje

Cilj	Koji je željeni ishod?
Stvarnost	Koji su izazovi?
Opcije	Koje turističke strategije pomažu?
Hoće li	Koja je praktična akcija moguća?

Faza 5 – OSCAR refleksija i skaliranje (20 min)**Prezentacije**

Grupe predstavljaju rješenja.

OSCAR pitanja**Ishod**

Kako bi izgledao održivi turizam?

Situacija

Koji pritisci danas utječu na baštinu?

Odabiri

Koji su alati najučinkovitiji?

Radnje

Što bi institucije i zajednice trebale činiti?

Pregled

Što smo naučili?

Vježba skaliranja

Studenti ocjenjuju:

"Koliko su kompatibilni turizam i održivost baštine?"

Skala: 1–10

Faza 6 – Debriefing i refleksija (10 min)

Dnevnik promišljanja:

- Što vas je najviše iznenadilo?
- Koji je utjecaj turizma bio najznačajniji?
- Mogu li turizam i autentičnost koegzistirati?
- Koje bi odgovornosti trebali imati turistički stručnjaci i institucije baštine?

8. Procjena

Kriterij	Metoda
Kritička analiza	Skupna rasprava
Primjena K×E×I	Radni listovi
Sudjelovanje	Refleksija i rasprava
Kreativnost	Prijedlog za turizam
Etička osviještenost	Jasne norme sudjelovanja

9. Prikupljanje dokaza

Artefakti

- Izvoz iz Miroa/Padleta
- Dnevnici promišljanja
- Snimke zaslona ankete
- Radni listovi grupe
- Prijedlozi za turističku strategiju

OSCAR praćenje

Studenti popunjavaju:

- anketa o početnoj percepciji
- završna vježba ocjenjivanja
- "jedna turistička akcija koju bih podržao"

10. Inkluzivni i etički elementi

JASNI sigurnosni principi

- Dobrovoljno sudjelovanje
- Poštovanje slušanja
- Bez stereotipiziranja zajednica
- Prepoznavanje višestrukih perspektiva dionika

Integracija UDL-a

- Multimodalno sudjelovanje
- Fleksibilni ishodi
- Vizualno + usmeno + pisano sudjelovanje
- Niskotehnološke alternative

11. Predložene aktivnosti za praćenje

- Usporedna analiza utjecaja turizma u različitim regijama baštine
- Izrada karte lokalne baštine
- Posjet instituciji baštine ili turističkoj lokaciji
- Projekt digitalnog pripovijedanja o baštini i turizmu
- Razvoj prijedloga za mali održivi turizam za lokalnu zajednicu

12. Očekivani utjecaj učenja

Studenti bi trebali napustiti nastavu s:

- jača kritička svijest o odnosima turizma i baštine
- razumijevanje baštine kao kulturnog, društvenog i gospodarskog resursa
- praktično iskustvo u korištenju obrazovnih okvira temeljenih na koučingu
- sposobnost osmišljavanja održivih i etički utemeljenih inicijativa za turizam baštine.

Operacionalizacija teorije samodeterminacije (SDT) i mentalnog sklada rasta

Ovaj odjeljak pretvara teoriju motivacije u praktične strategije koučinga. Teoriju samodeterminacije (SDT) primjenjujemo dizajniranjem sesija koje štite autonomiju (značajan izbor zadatka, uloge ili medija), grade kompetenciju (jasni kriteriji uspjeha, mali uspjesi, pravovremena povratna informacija) i jačaju povezanost (povjerenje, podrška vršnjaka i priznanje zajednice). Istovremeno negujemo rastući način razmišljanja normaliziranjem produktivne borbe, korištenjem izraza "još ne" i tretiranjem pogrešaka kao podataka za iteraciju. Pronaći ćete jednostavne poluge – ploče za odabir, uzorne predloške, trijade vršnjačkog coachinga, krugove analize pogrešaka i kratke poticaje za promišljanje – koje odgovaraju individualnim, grupnim i hibridnim formatima. Svaki polug je povezan s našom K×E×I prizmom: strogim znanjem, smislenom emocijom i promišljenom intelektualnom povezanošću. Koristite ove poteze kako biste povećali angažman bez dodavanja složenosti, tako da sudionici nakon svake sesije odu s osjećajem da su to odabrali, da to mogu učiniti i da pripadaju ovdje.

- **Autonomija:** izbor elementa/medija ICH-a; izborne uloge (istraživač, intervjuiratelj, urednik)
- **Kompetencija:** predložci s postupnim vodstvom; brzi uspjesi (npr. bilješka u inventaru od 150 riječi)
- **Povezanost:** trojke vršnjaka; zajednički pregled zajednice; rituali priznavanja
- **Scenariji za razvojni način razmišljanja:** "Još nismo stigli. Koji jedan poticaj poboljšava našu informiranu suglasnost?"

Zaključite svaku sesiju kratkom provjerom prema SDT-u i naznakama rasta:

- Jeste li ponudili stvarnu slobodu izbora (autonomiju), omogućili vidljiv uspjeh (kompetenciju) i potaknuli povezanost (povezanost)?
- Jesmo li trud i pogreške okvirili kao korake prema "još ne → sljedeće"?

Zabilježite jedno konkretno poboljšanje (na primjer, pojednostavite kriterije, dodajte vršnjačku trojku, skratite cikluse povratnih informacija) i zakažite najmanju moguću vježbu prije sljedeće sesije. Imajte na umu K×E×I, uzimajući u obzir da par strogo znanja (Knowledge) sadržava smislenu emociju (Emotion) i promišljenu

intelektualnu refleksiju (Intellectual reflection), te zabilježite dokaze (mikro-ankete, rubrike, kratke refleksije), kako motivacija ne bi bila samo slogan, već izmjerena navika.

Mikrointerakcije koje potiču angažman

Mali, pravovremeni potezi mogu značajno promijeniti cjelokupnu dinamiku sesije. Mikrointerakcije, kao što su provjere od 30 do 180 sekundi, kratki ciklusi "razmišljanje-par-dijeljenje", kratki intervali za emojije ili brze ankete, refleksivne pauze i ljestve za povratne informacije među vršnjacima, ne samo da stvaraju ritam, već i povećavaju psihološku sigurnost te održavaju pažnju u stalnoj rotaciji između unosa i djelovanja. One su jeftine i uključive. Pogledajte primjere mikrointerakcija:

- **Provjere od 90 sekundi** ("Jedna riječ: kakva vam je energija?")
- **Razmišljaj-u-paru-podijeli** o etičkoj dilemi
- **Reflektivne pauze** (60 sekundi tihog pisanja → 2-minutni debriefing)
- **Ljestve povratnih informacija među kolegama:** Pojačanje → Vrednovanje → Nedoumice → Prijedlozi

S vremenom se ti mali koraci zbrajaju – rezultirajući većim sudjelovanjem, jasnijim artefaktima i grupom koja očekuje da zajedno razmišlja, doprinosi i napreduje. Inkluzivni dizajn i pristupačnost (UDL provjere).

Osigurajte da svaka aktivnost od samog početka bude upotrebljiva za najširi krug sudionika, na različitim jezicima, s različitim mogućnostima povezivanja, uređajima i senzornim/kognitivnim profilima, bez posebnih zahtjeva.

- **Jednostavan jezik, multimodalne opcije** (audio/fotografija/tekst); kognitivno opterećenje (podjela na cjeline; blokovi od 20 minuta); mediji s titlovima; načini rada samo s tipkovnicom; dokumenti s dobrim kontrastom boja; upute s potporom
- **UDL mini provjera:** "Jesu li uključeni višestruki načini *angažmana*, *predstavljanja* te *djelovanja/izražavanja*?"
- Usklađeno s naglaskom InTHRACE-a na osnaživanje zajednice, tehnologiju i upravljanje prilagođeno svrsi

Koristite sljedeću matricu za određivanje razine prilagodbe koju treba provesti:

Tablica 13: Profili sudionika → Prilagodbe

Profil	Taktike olakšavanja
Početak	Konkretni primjeri: izradite model jednog artefakta od početka do kraja; udružite se s naprednim kolegom
Srednji	Odabir alata: mini kritike usmjerene na dubinu i točnost
Napredno	Voditi fishbowl; mentorirati početnike; standardi dokaza
Introvert	Tiho razmišljanje → pisani chat → dobrovoljni govor
Ekstrovert	Vremenski ograničene runde; dodijelite ulogu "sažimatelja"
Daljinski/Hibridni	Jasni zvuk, titlovi, asinkrone ploče i zajednički predlošci
Višejezično	Rječnici, vizualni materijali, dvojezični poticaji i partneri za prevođenje
Neurodivergentni	Predvidiv raspored; pisane i vizualne upute; senzorne pauze; alternativni načini demonstracije

Arhitektura sesije i tijek izvedbe

Ovaj odjeljak pretvara dizajn u akciju, minutu po minutu. Pronaći ćete gotove nacрте za 60- i 90-minutne sesije, kao i dinamike od četiri sesije, svaku s jasnim ciljevima, materijalima, scenarijima za voditelja, točkama za angažman (uključujući provjere stanja, rad u parovima i debriefinge) i kratkim trenucima procjene. Svaki tijek rada isprepliće K×E×I (znanje, emocija, intelektualna povezanost) s jasnoćom (CLEAR) za sigurnost i norme, metodom GROW za fokus i ishodišta te OSCAR-om za vidljiv napredak. Ugrađene opcije Plana B pokrivaju tehničke kvare, nisku participaciju i prekoračenje vremena, s niskotehnološkim ekvivalentima i pristupačnošću u skladu s UDL-om, kako biste danas mogli voditi s povjerenjem.

Šablona 60-minutne sesije

- **Ciljevi:** primijeniti $K \times E \times I$ na odabrani element ICH-a; izraditi nacrt od 150 riječi + kontrolni popis za suglasnost
- **Dnevni red:**
 1. Dobrodošlica i ugovor (CLEAR mikro-ugovor) – 6'
 2. Mini-predavanje: $K \times E \times I$ s primjerom – 8'
 3. Rad u grupama: izrada primjera inventara (šablona) – 20'
 4. Ljestvica za povratne informacije među vršnjacima – 12'
 5. Obveze (OSCAR skaliranje) – 8'
 6. Završetak i asinkroni zadatak – 6'
- **Materijali:** predložak popisa; kontrolna lista za suglasnost; tajmer; natpisi.
- **Skripta trenera (primjeri):**
 - "Ugovor: povjerljivo, uz prethodni pristanak, artefakti u vlasništvu zajednice."
 - "Prisjet: Interpretacija = $(K + E) \times I$. Napišite svoje K (činjeni), svoje E (priču) i kako ćete potaknuti I (pitanja/poveznice)"
- **Trenutci procjene:** bilješke o ljestvici vršnjaka; samoprocjena na ljestvici (1–10)

Okvir sesije od 90 minuta

- Dodaje **scenarij etike uživo** (10') i **demonstraciju alata** (na ploči/anketa) (10')
- plus **mini retrospektiva** (5')
- Umetci za "Plan B": tiskani radni listovi ako bijela ploča ne radi; SMS-kanal za povratne informacije ako VC ne radi

Dinamika četiri sesije (svaka dva tjedna)

1. **Otkrivanje i ugovaranje** (uvod u CLEAR + $K \times E \times I$)
2. **Dokumentiraj i dizajniraj** (GROW planiranje; artefakt v1)
3. **Debata i odluka** (etika u ribljoj kupoli; mapiranje upravljanja)
4. **Predati i pregledati** (OSCAR pregled; objava u zajedničkom arhivu uz odobrenje zajednice)

Neplanirane situacije

- **Tehnički kvar:** prebaciti se na zvučni prijenos putem telefona; dijeliti statične PDF-ove; snimati putem chata

- **Nedostatna participacija:** dodijeliti rotirajuće uloge; koristiti 1-2-4-Svi; mikro-izbori
- **Prekoračenje vremena:** parkiralište; pomaknite jednu stavku u asinkroni forum
- **Izazovne dinamike:** prizivanje ugovora; strukturirano naizmjenično djelovanje; privatni pregledi statusa

Nakon svake sesije, zaključite s tri ključna koraka: ponovno potvrdite ugovor (što je funkcioniralo, što treba prilagoditi), zabilježite lagane dokaze (npr. isječak rubrike, ljestvica od 1 do 10, snimka artefakta) i navedite sljedeći korak s vlasnikom i datumom. Ako se kontekst promijeni, ponovno otvorite plan, pojednostavite ga i uspostavite ponovno mikro-ritmove (kratke refleksivne stanke i povratne informacije kolega) koji održavaju visoku energiju. Cilj nije strogo pisanje skripte, već pouzdan ritam, uključivost i rezultati: koristite CLEAR za sigurnost, GROW za akciju, OSCAR za kontinuitet – uvijek vođeno načelima K×E×I i UDL.

Interaktivne metode i alati (primjeri)

Ovaj odjeljak je vaš alatnik za facilitaciju velikog utjecaja. Svaka metoda – studija slučaja, igranje uloga, Socratic sprints, fishbowl, brze demonstracije (lightning demos), ugovori o obvezi, kanvasi za planiranje djelovanja, trijade za međusobni coaching, analiza pogrešaka i krugovi za retrospektivu – dolazi s jasnom svrhom, pripremom, korak-po-korak vođenjem, primjerima poticaja za trenera/sudionika, očekivanim artefaktima, vremenskim okvirom, virtualnim/ličnim prilagodbama, pitanjima za debriefing i mjerilima uspjeha. Sve su aktivnosti osmišljene tako da budu prilagođene UDL-u (više načina za uključivanje, pristup i odgovaranje), osjetljive na privatnost (s izričitim opcijama za davanje pristanka) i omogućene IKT-om (korištenje bijelih ploča, obrazaca, anketa i nadzornih ploča), uz ekvivalente s niskom tehnološkom potporom (uključujući papirnate predloške, glasanje točkicama i flipchartove). Svaka metoda navodi svrhu, postavljanje, korake, poticaje, artefakte, vremenski raspored, opcije za virtualno/uživo sudjelovanje, debriefing i mjere uspješnosti. Pružaju se i niskotehnološki ekvivalenti.

1. Studija slučaja uživo (ICH dilema)

- **Svrha:** otključavanje napretka u stvarnom izazovu dokumentiranja/pristanaka ICH-a
- **Postavka:** 1 voditelj slučaja; 4–6 sudionika u raspravi; tajmer
- **Koraci (20'):** 2' izlaganje slučaja; 8' pojašnjavanje pitanja; 6' preporuke; 4' razmišljanja vlasnika slučaja
- **Podražaji:** Voditelj "Koje je stvarno ograničenje – pravilnik, vrijeme ili suglasnost?"; Sudionici "Koji mali test poštuje vlasništvo zajednice?"
- **Artifakt:** zapisnik o odluci + sljedeća radnja
- **Metrike:** vlasnik prelazi s $\leq 4/10$ na $\geq 6/10$ povjerenja (OSCAR ljestvica)
- **Niskotehnoško:** papirnate kartice + olovka

2. Igranje uloga: Suglasnost i zastupanje

- **Svrha:** uvježbati poštovanje tijekom intervju; ublažiti pristranost
- **Koraci:** par A – ispitivač, B – skrbnik zajednice; zamjena uloga; promatranje.
- **Poticaji:** "Koje prednosti/rizike opažate?"
- **Uspjeh:** oboje artikuliraju uvjete pristanka jednostavnim jezikom; zabilježite crvene linije

3. Sokratovsko ispitivanje u sprintu

- **Svrha:** produbiti I (intelektualnu povezanost)
- **Ciklus:** 3 kruga pitanja "Zašto?", "Koji dokazi?", "Tko je još pogođen?"
- **Artifakt:** usavršeno istraživačko pitanje

4. Fishbowl: Politika i upravljanje

- **Svrha:** iznijeti stavove više dionika o registrima, financiranju i upravljanju
- **Koraci:** 3 u debati unutar unutarnjeg kruga; vanjski krug bilježi uvide; rotirati
- **Metrike:** ≥3 utvrđene implikacije za upravljanje

5. Munjevit demonstracije (pripovijedanje)

- **Svrha:** prikaz triju načina za prenošenje E (audio, fotografija, kratka priča)
- **Artifakt:** demo ploča + poveznice; kasnije se koristi u nastavnim modulima

6. Ugovori o obvezama

- **Svrha:** stvoriti javnu odgovornost za isporuku artefakata
- **Alati:** jednostavan obrazac s datumom, isporukom, svjedokom/kolegom

7. Platno za planiranje akcije

- **Svrha:** planiranje za sljedeća 2 tjedna (tko/što/kada/dokaz)
- **Metrika:** stopa dovršenosti; KQI: % s odobrenjem zajednice

8. Trojke vršnjačkog savjetovanja

- **Svrha:** povećanje povezanosti i gustoće povratnih informacija
- **Struktura:** trener ↔ polaznik ↔ promatrač rotacija; 15-minutni ciklusi

9. Analiza pogrešaka (nacrti inventara ICH)

- **Svrha:** normalizirati pogreške i učiti iz njih (npr. nedostajuće linije za suglasnost)

- **Ishod:** kontrolna lista uobičajenih zamki i načina njihovog otklanjanja

10. Retrospektivni krug

- **Svrha:** pregled i prilagodba procesa coachinga
- **Poticaži:** "Početi/Zaustaviti/Nastaviti"; "Što smo naučili o osnaživanju zajednice?"

Tretirajte ove metode kao modularne gradivne blokove: odaberite najjednostavniji alat koji postiže željeni ishod, dodajte jednu inkluzivnu prilagodbu i definirajte najmanji komad dokaza koji ćete prikupiti. Ako razina energije padne, prijedite na mikrointerakciju (poput 90-sekundnog resetiranja ili kratke ankete); ako se pojavi složenost, vratite se na niskotehnološku verziju i nastavite ići naprijed. Svaku aktivnost završite kratkim debriefingom (Što je funkcioniralo? Što ćemo promijeniti sljedeći put?) i imenovanom obvezom. S vremenom će vaši zapisi – isječki rubrike, ljestvice od 1 do 10, fotografije artefakata – pokazati koji alati donose najsnažnije uključivanje i prijenos znanja. Miješajte, kombinirajte i prilagođavajte, ali ostanite usidrani u CLEAR-u (sigurnost), GROW-u (akcija), OSCAR-u (zamah) i K×E×I kako bi svaka metoda vodila inkluzivnom, etičkom napretku koji možete dokazati.

Može se usvojiti nekoliko digitalnih alata. Molimo koristite one koji su dostupni na vašem sveučilištu ili u e-biblioteci InThrace. Neki primjeri su:

- **Podjele u grupe:** ugrađene VC sobe; Zoom, Team, Jitsi,...
- **Bijela ploča:** Miro/Excalidraw; niskotehnološko: papir formata A3
- **Anketa:** Slido/ankete u Zoomu; niskotehnološko: ljepljive točkice
- **Refleksija:** Padlet/Google Docs; niskotehnološko: indeksne kartice
- **Praćenje navika:** jednostavna proračunska tablica; osobni dnevnik

Motivacija i ustrajnost izvan sesije

Učenje ima smisla samo ako se primijeni u praksi. Ovaj odjeljak pretvara "uvid" u "primjenu" pomoću jednostavnog sustava učenja i djelovanja: razmaknuto vježbanje (kratke, ponavljajuće vježbe), poticaži (vremenski ograničeni podsjetnici i kontrolne liste), dnevnik promišljanja (K×E×I bilješke u minutama), međusobna odgovornost (trijade i mikro-pregledi), usklađenost s menadžerom/nadzornikom

(jasna očekivanja i dokazi) i potpore za naviku (definicija gotovog proizvoda, poticaji i nagrade). Dobit ćete ljestvicu implementacije za 30/60/90 dana, gotove skripte poruka za slanje i lagano praćenje (skale od 1 do 10, dijelovi rubrike, snimke artefakata). Sve je usklađeno s teorijom samo-određenja [izbor (autonomija), vidljivi uspjesi (kompetencija) i socijalno povezivanje (povezanost)] te prilagođeno UDL-u i omogućeno ICT-om s niskotehnološkim alternativama kako bi napredak ostao inkluzivan, etičan i mjerljiv.

Plan prijenosa znanja u djelovanje

- **Rasporedjena praksa:** 15-minutne tjedne ponavljanja (scenarij za pristanak; sažeci jednostavnim jezikom).
- **Podsjetnici između sesija:** obavijesti u kalendaru s jednim refleksivnim pitanjem ("Što se promijenilo u vašoj zajednici u razgovoru ovog tjedna?").
- **Dnevници promišljanja:** odjeljci K/E/I + isječak dokaza.
- **Odgovornost među vršnjacima:** provjere u trojkama; objavljivanje "liste dovršenih zadataka", a ne samo "liste zadataka za obaviti".
- **Usklađivanje s menadžerom/nadzornikom:** sažetak s ciljevima i artefaktima; postavljanje očekivanja za primijenjene ishode u nastavi.
- **Stvaranje navike:** povezuje aktivnosti s postojećim rutinama (npr. 10-minutno postavljanje u arhiv nakon nastave).

Ljestvica implementacije (30/60/90) – Kontrolna lista

- **Prva sesija:** ugovor; postavljanje ishoda; izrada zajedničkog mapa; zakazivanje trijada.
- **30 dana:** 1 artefakt objavljen uz suglasnost; recenzija dovršena.
- **60 dana:** modul/pilot isporučen; zabilježene refleksije o upravljanju.
- **90 dana:** pripremljena priča o slučaju; integrirane povratne informacije zajednice; planiranje sljedeće kohorte.

Mjerenje i dokazi o utjecaju

U skladu s komponentom "Praćenje i evaluacija" i ishodima programa InThracea, izradili smo sljedeće tablice (vidi dolje) kako bismo olakšali samoprocjenu.

Tablica 14: Matrica 2 – Razine mjerenja i instrumenti

Razina	Ishodi	Indikatori	Instrumenti	Kadencija
Reakcija	Zadovoljstvo, percipirana relevantnost	Ocjene sesija; otvoreni komentari	Mikro-anketa od 3 stavke	Svaka sesija
Učenje	Primjena K×E×I; etika	Ocjene rubrike na artefaktima	Rubrike kvalitete prijenos coachingu	Na ključnim i u prekretnicama
Ponašanje	Promjene u praksi zajednice	# redizajniranih sesija; # odobrenja zajednice	Protokoli promatranja; pregled portfelja	30/60/90 dana
Rezultati	Partnerstva; očuvanje nematerijalne kulturne baštine	# dokumentirani elementi; zajednički događaji; poveznice na politike	Programska nadzorna ploča; studije slučaja	Trosmjesечно

Tablica 15: Matrica mjerenja – Aktivnosti → Metrike

Aktivnost	Metrička mjera	Izvor podataka
Studija slučaja	Povećanje jasnoća samopouzdanja; sljedeće radnje	OSCAR ljestvica; zapisnik o radnjama
Igranje uloga	Kvaliteta pristanka	Rubrika; bilješke promatrača
Demonstracije uživo	Ponovna upotreba u nastavi	Planovi lekcija; artefakti LMS-a

Riblja čaša	Uvidi u upravljanje	Snimanje sjednice; bilješke o refleksiji
Platno za akciju	Pravovremena isporuka	Povijest verzija; prijave

Rubrike (izvodi)

- **Rubrika kvalitete coachinga:** Ugovaranje; kvaliteta pitanja; inkluzivni potezi; upravljanje vremenom (skala od 1 do 4)
- **Rubrika za sudjelovanje:** Priprema; doprinos; slušanje; praćenje (1–4)
- **Rubrika za prijenos znanja:** Potpunost artefakata; kvaliteta pristanka; usklađenost s zajednicom; dokazi o korištenju (1–4)

Pitanja iz ankete (primjeri)

- "Današnja je sesija pomogla da primijenim K×E×I na stvarni element ICH-a" (1–5)
- "Mogu izraziti naše granice pristanka jednostavnim jezikom" (1–5)

Protokol promatranja (trener/vršnjak)

- Uvodni brifing (ciljevi), bilješke uživo (upotrijebljeni poticaji, vrijeme emitiranja), završni brifing (dvije snage, jedno poboljšanje)

Upravljanje rizikom i etika

Odjeljak odražava naglasak InTHRACE-a na upravljanju, skrbništvu i etičkim zaštitnim mjerama koje se uvijek moraju uzeti u obzir.

- **Povjerljivost i granice:** pohranjujte samo potrebne podatke; deidentifikacija pri dijeljenju; zajednica kontrolira širenje
- **Psihološka sigurnost:** zajedničko stvaranje normi; mogućnost odustajanja; ponuditi alternativne zadatke
- **Sukob interesa:** objavljene afilijacije (npr. organizatori festivala).
- **Eskalacija:** definirajte kontakte za povrede podataka, poteškoće sudionika ili kulturološke sporove

- **Protokoli za osjetljive teme:** STOP (Signal → Pauza → Opcije → Plan); konzultirati se s čuvarima kulture; obustaviti objavljivanje
- **Obvezni konteksti izvještavanja:** slijediti institucionalni zakon/politiku; dokumentirati odluke

Kulturne i modalne prilagodbe

Jedna veličina ne odgovara svim kulturama, vremenskim zonama, jezicima i načinima isporuke. Ovaj odjeljak pokazuje kako prilagoditi coaching za međukulturalne timove, višejezične skupine i udaljene/hibridne/lične uvjete bez gubitka jasnoće ili uključenosti. Dobit ćete obrasce za raspored prilagođen vremenskim zonama i asinkrone opcije (pregledi unaprijed, poticaji za promišljanje, odgovori na forumu), smjernice za izradu materijala jednostavnog jezika i dvojezičnih materijala te savjete za prilagodbu slučajeva lokalnom kontekstu uz održavanje zajedničkih standarda. Sigurnost utemeljujemo na principu CLEAR (zajednički ugovoreni normi i suglasnost), rezultate ostvarujemo pomoću GROW-a (rokirani ishodi) i održavamo zamah pomoću OSCAR-a (skaliranje i periodične revizije). Tijekom cijelog procesa imajte na umu K×E×I – temeljite odluke na znanju o lokalnom kontekstu i politici, poštujujte emocije kroz priče zajednice i pažljivo slušanje te gradite intelektualnu povezanost s transparentnim kriterijima i promišljanjem. Sve su taktike usmjerene na univerzalni dizajn učenja (UDL) i omogućene informacijsko-komunikacijskim tehnologijama (IKT), uz mogućnost povratka na niskotehnološka rješenja.

- **Međukulturalni timovi:** izbjegavajte homogenizaciju "europskosti"; istaknite lokalne registre i utjecaj nacionalnog zakonodavstva; promičite participativni odabir onoga što postaje "baština"
- **Višejezične kohorte:** dvojezični rječnici; vizualni materijali; vršnjački prevoditelji
- **Daljinski vs hibridni vs osobni:** osigurajte jednak pristup glasu (chat + mikrofoni); preslikajte sadržaj ploče u PDF; neobavezne asinkrone prijave
- **Prilagođeni rasporedi vremenskim zonama:** rotacija termina sesija; asinhrono pripremanje (5–7 dana); konzultacije
- **Asinkrone opcije:** unaprijed pripremljeno čitanje iz **Priručnika**, **Modela**, **Uputa**; refleksije na forumu; glasovne bilješke; učitavanje artefakata

Ove smjernice operacionaliziraju upravljanje/etiku Priručnika, arhitekturu K×E×I Modela i plan Priručnika za mentore i planove mentorstva, osiguravajući da odgojitelji mogu provoditi inkluzivno mentorstvo utemeljeno na dokazima koje unapređuje tumačenje, integraciju i upravljanje ICH-om u kontekstima EU.

V. Procjena i povratne informacije

Evaluacija i povratne informacije osiguravaju da InThrace coaching ostane rigorozan, smislen i prenosiv na nastavu i praksu u zajednici. Treneri se potiču da evaluaciju provode kao kontinuirani ciklus kroz tri trenutka:

1. Prije tečaja (dijagnostička): utvrditi početnu razinu znanja sudionika, prethodno iskustvo s ICH-om, digitalnu spremnost i očekivanja
2. Tijekom tečaja (formativno): pratiti angažman i učenje u praksi, prilagođavati tempo i metode te davati feedforward
3. Nakon tečaja (summativno + prijenos): provjeriti razvoj kompetencija i dokumentirati kako se učenje primjenjuje u nastavi/istraživanju ili u zajednici (pratiti tijekom 30/60/90 dana kad je to moguće)

Pristup dijagnostičkim parametrima i pokazateljima naveden je u nastavku (Tablica 16), a treneri imaju mogućnost odabrati najlakši set koji pruža vjerodostojne dokaze za format tečaja (jedinstvena radionica naspram modula s više sesija).

Tablica 16: Dijagnostički parametri i pokazatelji

Područje kompetencija (povezano s prioritetima)	Dijagnostički parametar (početno stanje)	Uočljivi pokazatelji (tijekom/nakon)	Dokazi / instrumenti	Prijedlog bodovanja

coaching a)				
1) Teorijsko razumijevanje konteksta ICH-a i EU	Ključni koncepti, tipologije, UNESCO-ova logika, veze s europskim vrijednostima; poznavanje nacionalnih/EU okvira	Objašnjava koncepte točno; uspostavlja eksplicitne veze između lokalne nematerijalne kulturne baštine i europskog identiteta/zajedničkih vrijednosti; koristi ispravnu terminologiju	Kratki početni kviz; konceptualna mapa; 3–5-minutna usmena provjera; dnevnik promišljanja (odjeljak K)	Rubrika 1–4 (točnost/ja snoća) ili OSCAR ljestvica pouzdanosti 1–10
2) Metodološke vještine za dokumentaciju i interpretaciju (K×E×I)	Poznavanje terenskih metoda, predložaka inventara i logike interpretacije (K+E)×I	Izrađuje inventarsku bilješku s izvorima; uključuje narativ zajednice (E) i refleksivna pitanja/kriterije (I); izbjegava stereotipiziranje	Pregled artefakata (izvadak iz inventara, studija slučaja); ljestvica povratnih informacija kolega; bilješke o promatranju	Rubrika 1–4 po K/E/I; zahtijeva minimalni prag za etiku/pristanak

3) Integracija kurikuluma i dizajna sesija	Iskustvo u osmišljavanju ishoda učenja, aktivnosti i procjena; ugodnost u vođenju kombiniranog/hibridnog podučavanja	Izrađuje plan modula s ishodima, aktivnostima, prilagodbama UDL-a i trenucima procjene; usklađuje zadatke s resursima iz priručnika/manuala/modela	Predložak plana coachinga; portfelj planova lekcija; promatranje mikro-podučavanja	Rubrika 1–4 (usklađenost, izvedivost, inkluzija)
4) Digitalni alati i medijska pismenost za ICH	Sposobnost korištenja LMS-a, repozitorija, jednostavnih alata za izradu (audio/video) i praksi održavanja čistoće podataka	Koristi odgovarajuće alate; osigurava niskotehnološku alternativu; proizvodi pristupačne materijale (natpisi/alt-tekst); organizira artefakte u zajedničkim mapama	Popis alata; dnevnici aktivnosti na LMS-u; metapodaci artefakata; provjera pristupačnosti	Popis za provjeru (is/nije ispunjeno) + rubrika 1–4 (kvaliteta)
5) Etika, pristanak i upravljanje	Razumijevanje pristanka, zastupljenosti, vlasništva zajednice, upravljanja	Primjenjuje CLEAR ugovaranje; dokumentira pristanak; prepoznaje osjetljive teme;	Popis za provjeru suglasnosti; igranje uloga u scenariju; zapisnik o	Prolazno/trება raditi na neprepregovornim stavkama + rubrika

	rizicima i zaštite podataka	staje/prilagođava se kada se pojave rizici; može opravdati odluke	donošenju odluka; zapisnik o incidentima /problemima	1–4 (zaštita)
6) Kritičko razmišljanje, kreativnost i rješavanje problema	Udobnost u analizi, raspravi i osmišljavanju rješenja (npr. pritisci turizma, rizici komodifikacije)	Predlaže realne zaštitne mjere i održive radnje; koristi kriterije; procjenjuje kompromise; ponavlja postupak na temelju povratnih informacija	Isporičaji kliničkih slučajeva; Platno teorije promjene; tablica rizik→mjer a zaštite	Rubrika 1–4 (razmišljanje, izvedivost, održivost)
7) Međukulturalna suradnja i građanski angažman	Prethodno iskustvo suradnje s raznolikim skupinama i uključivanja zajednica/dionika	Pokazuje poštovan dijalog; integrira više perspektiva dionika; promiče uključivo sudjelovanje i građanski angažman	Bilješke kolega/pro matrača; grupni radovi; zajednički pregled zajednice (kad je izvedivo)	Rubrika 1–4 (inkluzija, suradnja)

8) Mobilizacij a resursa i održivost	Svijest financiranju, partnerstvima održavanju inicijativa	o i	Identificira partnere/izvore financiranja; planira odgovornosti i ritam revizije; definira pokazatelje za kontinuitet	Platno za planiranje akcije; mapa dionika; plan praćenja (30/60/90)	Kontrolna lista + rubrika 1–4 (planiranje održivosti)
---	--	--------	---	--	---

Prikupljanje povratnih informacija treba planirati od samog početka i uvrstiti u ugovor o učenju (CLEAR): povratne informacije su uljudne, konkretne i koriste se za poboljšanje budućih sesija. Treneri moraju osigurati mogućnost anonimnosti za osjetljiva pitanja (npr. dinamika moći, inkluzija ili etičke dileme).

Popis točaka za povratne informacije i alata koji se mogu koristiti uključuje:

1. Mikro-anketa na kraju sesije (2–3 minute): 2–3 stavke o relevantnosti, jasnoći i mogućnosti primjene + 1 otvoreno pitanje ("Što bismo trebali zadržati/promijeniti sljedeći put?")
2. Provjera u sredini tečaja (za tečajeve s više sesija): kratka anonimna provjera tempa, uključivosti/UDL-a, upotrebljivosti alata i klime pristanka i sigurnosti
3. Procjena na kraju tečaja: zadovoljstvo + percipirano učenje + samoprocjena promjene kompetencija (prije/poslije) + najkorisniji resurs (Priručnik/Upute/Model/platforma)
4. Provjera primjene (30/60/90 dana, neobavezno, ali preporučeno): kratak upitnik ili intervju o tome što su sudionici proveli (npr. redizajnirani sat, suradnja zajednice, dokumentirani element nematerijalne kulturne baštine, korištenje digitalnog alata)

Kako bi se zatvorila petlja, treneri bi trebali zabilježiti jednu odluku o poboljšanju nakon svakog tečaja (OSCAR 'Pregled'):

1. Koji dokazi ukazuju na potrebu promjene? (mikro-anketa + rezultati rubrike + bilješke iz promatranja)
2. Koja je najmanja promjena s najvećim utjecajem? (npr. dodavanje obrađenog primjera, pojednostavljenje uputa, jačanje skripte za pristanak, dodavanje jednostavne alternativne opcije ili povećanje vremena za povratne informacije kolega)
3. Tko je odgovoran za promjenu i do kada? (dnevnik djelovanja; prema tome ažurirajte predložak plana mentoriranja)

Tablica 17: Dijagnostički parametri i pokazatelji

Format tečaja	Minimalni preporučeni dokazi	Poticaaj za odluku (što dalje)
Jedna sesija / radionica (≤ 3 sata)	Početna brza provjera (anketa ili kviz od 5 stavki) + jedan ocijenjeni artefakt (rubrika) + završna mikro-anketa	Prilagodite sljedeću isporuku na temelju dvaju najvažnijih problema; zadržite rubriku artefakta nepromijenjenom radi usporljivosti
Kratki tečaj (2–4 sesije)	Pre/post samoprocjena (OSCAR ljestvica) + portfelj od 2–3 artefakta + srednja	Koristite rezultate za prilagodbu tempa i alata; dodajte jednu dodatnu UDL prilagodbu ako su rezultati inkluzije niski

	provjera + završna evaluacija	
Modul / semestralni tečaj	Portfelj temeljen na rubrici + protokol promatranja (kolega/mentor) + praćenje ToC/indikatora + uzorak za praćenje nakon 30/60/90 dana	Izvijestiti o ishodima na razinama reakcije/učenja/ponašanja; odlučiti hoće li ažurirati ishode učenja ili strategiju procjene
Osjetljive teme/teme utkane u zajednicu	JASNI dokazi o ugovoru (mikro-ugovor + zapisnik o suglasnosti) + poticaji za refleksivni dnevnik + anonimni kanal za povratne informacije	Ako pokazatelji sigurnosti/suglasnosti padnu ispod praga, obustavite objavu i ponovno sklopite ugovor prije nastavka

VI. InThrace materijal prikladan za raznolika i uključiva okruženja

Projekt InThrace uzima u obzir sve kulture i je inkluzivan jer obuhvaća različita okruženja. Značaj diverzije i inkluzije nije zanemaren u ovom materijalu.

InThrace je multinacionalan i multikulturalan; prisutnost različitih kultura leži u srži ovog projekta. Materijal uključuje teme za međunacionalne i multinacionalne teme, a također se bavi pitanjima raznolikosti i inkluzije (vidi, na primjer, teme o

- "Pregled i razumijevanje nematerijalne kulturne baštine (ICH) i šekeljskog identiteta između međietničkog sukoba i suživota – uloga nematerijalne baštine u očuvanju etničkog identiteta"
- "Upravljanje konzervacijom i očuvanjem nematerijalne kulturne baštine, bećarac, glazbena baština iz Slavonije, Baranje i Srijema"
- "Identitet i nematerijalna kulturna baština (NKB), parada Junii Braşovului (Mladići iz Braşova)". InThrace materijal obuhvaća razne primjere koji primjenjuju model u stvarnim životnim scenarijima, kao što je provedba kampanja na društvenim mrežama od strane polaznika koje povezuju Junii s motom EU-a "Ujedinjeni u različitosti"
- "Nematerijalna baština i etnički identitet (Székely identitet)", gdje priručnik pruža primjere međietničkih odnosa na tu temu
- Aktivnosti uzimaju u obzir procjenu ishoda – mjerenje utjecaja na sudjelovanje zajednice, svijest i poštovanje različitosti (vidi aktivnost 1 u priručniku za trenere).

U materijalu se također priznaje doprinos starijih generacija očuvanju nematerijalne kulturne baštine (NKB), kao i njihovo iskustvo. Aktivnosti koje mlađe generacije namjeravaju provesti povezane su s videozapisivanjem iskustava starijih generacija.

Što se tiče pristupa i sudjelovanja osoba s invaliditetom u aktivnostima, svečanostima, zanatima i događajima povezanim s nematerijalnom kulturom, to je pitanje koje je projekt uzeo u obzir. Također je istaknuto da bi države i Europska unija trebale stvoriti politike i zadovoljiti potrebe tih skupina, što bi također moglo doprinijeti održivom turističkom razvoju tih područja.

Zaključak

U projektu InThrace stvoren je zanimljiv materijal koji, ako ga trener kombinira, omogućuje poboljšani obrazovni postupak za različite razine studija (srednje obrazovanje, preddiplomski studij, diplomski studij, cjeloživotno učenje).

Projekt InThrace se nada da će čitatelj i trener pažljivo odabrati brojne aktivnosti koje su osigurane za vrhunsko obrazovno iskustvo.

PARTNERS



**Transilvania
University
of Brasov**

Project Coordinator



**UNIVERSITY
OF WARSAW**



**UNIVERSITY OF
WEST ATTICA**
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ



**Sveučilište u
Zagrebu**
University of Zagreb



UAc
UNIVERSIDADE
DOS AÇORES



Foundation PAX Rhodopica
Working collaboratively to achieve EU's goals



Website

www.inthrace.unitbv.ro



Co-funded by
the European Union

2023-1-RO01-KA220-HED-000156121



INTHRACE

**Civil engagement, integration and better management of the national
intangible heritage to raise awareness of European common values –
EU context, perspectives and active citizenship**



Website

www.inthrace.unitbv.ro