



Website

www.inthrace.unitbv.ro



INTHRACE

Civil engagement, integration and better management of the national intangible heritage to raise awareness of European common values - EU context, perspectives and active citizenship

GHID PENTRU FORMATORI



Co-funded by
the European Union

Cuvânt înainte

Proiectul INThrace (2023-1-RO01-KA220-HED-000156121) este o inițiativă din cadrul Programului Erasmus+ KA220-HED „Parteneriate de cooperare în învățământul superior”, care vizează capacitatea personalului academic de a dezvolta și implementa abordări inovatoare pentru interpretarea, conservarea și integrarea patrimoniului cultural imaterial în mediile urbane și în viața comunității.

Conținutul și rezultatele acestui proiect sunt elaborate de cercetători, experți și cadre universitare din cele șase instituții partenere implicate, care își asumă întreaga responsabilitate pentru materialele prezentate.

Acest material este cu acces liber și poate fi utilizat și adaptat în mod gratuit, cu condiția ca sursa să fie menționată corespunzător, să nu fie utilizat în scopuri comerciale, iar orice materiale derivate să fie distribuite în aceleași condiții.

Pentru resurse suplimentare și materiale de formare, utilizatorii sunt invitați să acceseze platforma proiectului: ➡ <https://inthrace.unitbv.ro/index.php/training-platform/>

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate sunt, totuși, ale autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctul de vedere al Uniunii Europene sau al ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.



Introducere	4
I. Conceptul INThrace	5
II. Aspecte organizaționale ale procesului de coaching	11
PREGĂTIREA SESIUNII DE COACHING	11
SESIUNEA	11
ÎNCHEIEREA SESIUNII	12
III. Planul de coaching	12
Planul de coaching – Marketing și metode de promovare a patrimoniului cultural imaterial	18
IV. Materiale și instrumente didactice	31
COMPARAȚIE ÎNTRE CADRE	32
GHID PRACTIC (SCENARII ȘI PAȘI)	33
ALEGEREA UNEI METODOLOGII (ARBORE DECIZIONAL – TEXT SIMPLU)	34
Introducere în exemplele cursului bazate pe instrumente de diagnosticare	43
PUNEREA ÎN PRACTICĂ A TEORIEI AUTODETERMINĂRII (SDT) ȘI A MENTALITĂȚII DE CREȘTERE	62
MICROINTERACȚIUNI CARE STIMULEAZĂ IMPLICAREA	63
STRUCTURA SESIUNII ȘI DERULAREA PROGRAMULUI	64
METODE ȘI INSTRUMENTE INTERACTIVE (EXEMPLE)	66
MOTIVAȚIE ȘI PERSEVERENȚĂ DINCOLO DE SESIUNE	69
V. Evaluare și feedback	73

Introducere

Obiectivul general al proiectului INThrace este de a îmbunătăți și îmbogăți competențele mediului academic universitar pentru a facilita interpretarea, conservarea, integrarea și gestionarea durabilă a patrimoniului imaterial național și comun al UE în mediile urbane și suburbane, precum și în viața socială a comunității locale. În al doilea rând, proiectul urmărește să încurajeze implicarea civică, să crească gradul de conștientizare cu privire la identitatea națională și a UE și să faciliteze o mai bună înțelegere a valorilor, principiilor și conceptului comun al UE privind un viitor împărțit.

Pentru a atinge acest obiectiv, proiectul urmărește, în primul rând, să îmbunătățească competențele cadrelor didactice universitare în vederea dezvoltării, predării și aplicării unor modele de interpretare, conservare și integrare mai bună a patrimoniului imaterial în peisajul urban și în calendarul social. În al doilea rând, să dezvolte și să facă schimb de bune practici pentru a extinde experiența turistică prin integrarea patrimoniului imaterial în oferta turistică. În al treilea rând, să promoveze o societate deschisă în care patrimoniul imaterial constituie o bază pentru crearea unei Uniuni Europene incluzive, durabile și reprezentative, cu culturi diverse unite într-o singură familie comună.

Ghidul privind conceptul INThrace ar trebui să ajute formatorii să se familiarizeze cu temele prezentate și, ulterior, să îi instruiască cu privire la interpretarea, conservarea, integrarea și gestionarea durabilă a patrimoniului imaterial național și comun al UE. Ghidul va promova, de asemenea, implicarea civică și va crește gradul de conștientizare cu privire la identitatea națională și europeană în contextul valorilor europene. Toate aceste activități ar trebui să vizeze conservarea identității culturale, promovarea toleranței și respectarea diversității prin prisma patrimoniului imaterial.

I. Conceptul INThrace

Proiectul INThrace – **Implicare civică, integrare și o mai bună gestionare a patrimoniului imaterial național pentru sensibilizarea cu privire la valorile europene comune – contextul UE, perspective și cetățenie activă** – este finanțat de programul Erasmus+, acțiunea KA220-HED – Parteneriate de cooperare în învățământul superior (nr. de proiect 2023-1-RO01-KA220-HED-000156121). Proiectul se derulează în perioada decembrie 2023 – iunie 2026, fiind coordonat de Universitatea „Transilvania” din Brașov (România), împreună cu parteneri de la Universitatea din Varșovia (Polonia), Universitatea din Attica de Vest (Grecia), Universitatea din Zagreb (Croatia), Universitatea din Azore (Portugalia) și Fundația Pax Rhodopica (Bulgaria).

Conceptul INThrace se bazează pe ideea că patrimoniul cultural imaterial nu este doar o moștenire a trecutului, ci un fenomen viu, fragil și recreat în mod constant. UNESCO subliniază că valoarea acestui patrimoniu nu se regăsește în obiecte, ci în cunoașterea și creativitatea umană, care conferă sens identității colective și continuității sociale. În contextul globalizării și al schimbărilor rapide, patrimoniul imaterial devine un barometru al identității, un instrument de coeziune și un catalizator al angajamentului civic. Patrimoniul cultural imaterial (PCI) reprezintă un mijloc esențial de consolidare a cetățeniei active și a dialogului intercultural, iar pe baza datelor colectate, cadrul nostru metodologic a confirmat că integrarea acestuia în programa universitară este considerată esențială.

Interviurile individuale și de grup cu experții, realizate la începutul proiectului pentru a consolida cadrul metodologic, au confirmat importanța deosebită a patrimoniului imaterial pentru mediul academic, dar au atras atenția și asupra lipsei de cursuri dedicate în universitățile experților intervievați. Aceste interviuri au relevat, de asemenea, că există o nevoie acută de instrumente digitale, exemple aplicate și orientări metodologice. Grupurile de discuție au arătat că printre prioritățile majore se numără: clarificarea definițiilor și a rolului patrimoniului imaterial, evidențierea valorii sale pentru identitate și coeziune, integrarea acestuia în turism și în industriile creative, dar și în politicile publice. În plus, a fost subliniată necesitatea implicării studenților în procese participative, permițându-le să devină actori în conservarea și reinterpretarea patrimoniului.

Pe baza opiniilor experților, proiectul INThrace a identificat mai multe probleme legate de integrarea temei patrimoniului imaterial în programa universitară. În primul rând, există o disparitate între universități în ceea ce privește includerea patrimoniului imaterial în programele lor de studiu. Unele instituții oferă cursuri dedicate, dar multe nu dispun de astfel de discipline sau le tratează doar marginal. Această lipsă duce la o pregătire insuficientă a cadrelor didactice și a studenților în domeniul conservării și valorificării patrimoniului viu. Proiectul răspunde prin elaborarea unui pachet de formare și a unui model pentru interpretarea, integrarea și gestionarea patrimoniului cultural imaterial, care vor oferi resurse teoretice și practice atât pentru profesori, cât și pentru cercetători.

De asemenea, s-a constatat că, deși unii lectori integrează elemente de patrimoniu în cercetarea și cursurile lor, există dificultăți și limitări legate de resursele limitate și, mai precis, de studiile de caz, de stigmatizarea abordărilor etnologice ca fiind „învechite” și de dificultățile de adaptare la conținutul unor cursuri mai rigide. Pentru a aborda aceste probleme, INThrace propune manuale digitale, studii de caz și bune practici pentru a face patrimoniul imaterial mai accesibil și mai relevant pentru diverse discipline.

O altă problemă majoră o reprezintă percepția tinerilor, care adesea consideră patrimoniul imaterial depășit sau irelevant pentru viața lor actuală. În plus, globalizarea și turismul necontrolat riscă să transforme tradițiile vii în simple spectacole, făcându-le să-și piardă autenticitatea și semnificația pentru comunitate. Proiectul abordează aceste provocări prin integrarea patrimoniului în evenimentele sociale și în calendarele comunitare, printr-o campanie de promovare la scară largă și prin utilizarea unor instrumente digitale interactive (platforme online, realitate augmentată, arhive digitale) concepute pentru a implica tinerii și publicul larg într-un mod atractiv și participativ.

În același timp, s-a observat că lipsa unei legislații clare și a resurselor financiare constituie un obstacol în calea conservării și transmiterii patrimoniului imaterial. Proiectul INThrace abordează această problemă oferind îndrumări privind legislația, finanțarea și mobilizarea resurselor, precum și prin formarea actorilor locali și academici în elaborarea și implementarea unor strategii durabile.

În plus, integrarea patrimoniului imaterial în procesul de consolidare a identității europene este adesea fragmentată, iar diferențele naționale pot genera tensiuni sau chiar utilizarea abuzivă a tradițiilor în scopuri politice. Proiectul își propune să promoveze o viziune europeană comună bazată pe diversitatea culturală, dialogul intercultural și respectul reciproc, prin crearea unei platforme europene de resurse și prin includerea patrimoniului viu în dimensiunea civică și educațională a comunităților.

Rezultatele proiectului sunt concepute pentru a oferi atât baze teoretice, cât și instrumente practice pentru integrarea patrimoniului cultural imaterial (PCI) în educație, viața comunitară și dezvoltarea urbană. Un rezultat central îl reprezintă **Pachetul de formare**, care reunește instrumente complementare: **Ghidul** și **Manualul**, precum și **Modelul de interpretare, integrare și gestionare a PCI**.

Manualul pentru integrarea patrimoniului imaterial oferă cadrul teoretic și practic necesar pentru înțelegerea și integrarea patrimoniului imaterial în mediile urbane, educaționale și comunitare. Acesta include strategii pentru dezvoltarea durabilă a culturii și turismului, capitole dedicate legislației, tipologiilor patrimoniului, valorii turistice, gestionării și conservării, promovării digitale, precum și rolului patrimoniului în consolidarea identității europene.

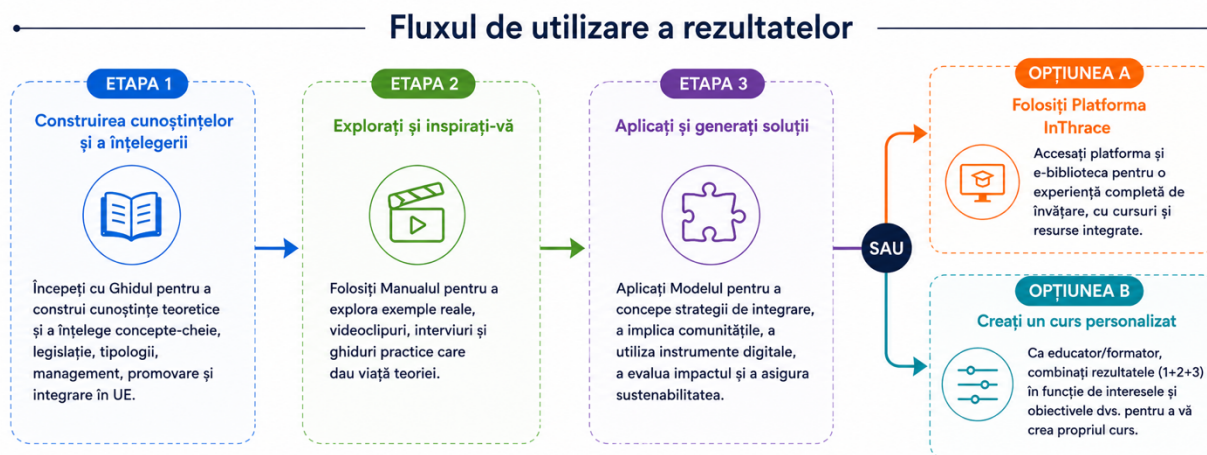
Manualul patrimoniului imaterial completează Ghidul cu resurse aplicate: studii de caz, exemple multimedia și ghiduri practice pentru documentarea, conservarea și valorificarea tradițiilor, ritualurilor și meșteșugurilor. Acesta oferă profesioniștilor și comunităților instrumente concrete pentru a transpune teoria în practică.

Modelul pentru interpretarea, integrarea și gestionarea patrimoniului cultural imaterial propune un cadru aplicabil pentru universități și alte părți interesate, oferind metodologii pentru integrarea patrimoniului în viața comunității, evenimentele sociale și politicile publice. Acesta include aplicații care generează soluții pentru implicarea cetățenilor, utilizarea noilor tehnologii digitale, evaluarea impactului și identificarea resurselor pentru durabilitate. Tabelul 1 rezumă conținutul cheie al principalelor rezultate, iar Figura 1 ilustrează fluxul de utilizare a acestora.

Tabelul 1: Pachetul de formare INThrace – Rezultate principale

Pachetul de formare INThrace – Rezultate principale		
Instrument	Obiectiv	Conținut cheie
Manual privind integrarea patrimoniului imaterial	Strategii și concepte	Concepte, legislație, tipologii, gestionare, promovare, integrare în UE
Manual privind patrimoniul imaterial	Studii de caz și resurse digitale	Studii de caz, materiale multimedia, ghiduri practice, proiecte comunitare
Model pentru interpretarea, integrarea și gestionarea patrimoniului cultural imaterial	Cadru pentru interpretare, integrare și gestionare	Metodologii, implicarea comunității, politici publice, digitalizare, durabilitate
		
Platforma INThrace și biblioteca electronică	Cursuri care integrează toate abordările	Integrarea tuturor celor de mai sus

Figura 1: Fluxul de utilizare a rezultatelor



În plus, proiectul dezvoltă o platformă cu cursuri bazate pe pachetul de formare și o bibliotecă electronică accesibilă care conține materiale teoretice, studii de caz și resurse multimedia.

Astfel, rolul formatorilor este esențial, întrucât proiectul nu aduce nicio valoare adăugată dacă nu este utilizat și dacă ideile sale nu sunt transmise generațiilor tinere (studentilor), comunităților și actorilor (municipalități, asociații culturale, medii de învățare pe tot parcursul vieții). Formatorii nu sunt doar transmițători de informații, ci mediatori între cunoaștere și comunitate. Resursele create trebuie transformate în experiențe de învățare care să cultive respectul pentru diversitate, să stimuleze creativitatea, să dezvolte gândirea critică și să încurajeze implicarea civică.

Procesul de coaching din cadrul proiectului INThrace are ca prioritate centrală dezvoltarea capacității personalului academic de a înțelege, interpreta și integra patrimoniul cultural imaterial în activitățile lor educaționale și de cercetare. Scopul este de a transforma cadrele universitare în agenți ai schimbării, capabili să transmită importanța patrimoniului viu studenților și comunităților. Tabelul de mai jos prezintă obiectivele procesului de coaching prin prisma rezultatelor proiectului:

Tabelul 2: Prioritățile procesului de coaching

Prioritățile procesului de coaching	Descriere
Consolidarea cunoștințelor teoretice despre patrimoniul cultural imaterial	Coachingul ar trebui să ofere o bază solidă privind conceptele, tipologiile și rolul patrimoniului imaterial în identitatea culturală națională și europeană. Se pune accentul pe înțelegerea dimensiunilor sale dinamice, a valorii sociale și economice, precum și a legăturii cu procesele de integrare europeană
Dezvoltarea competențelor practice și metodologice	Prioritatea este ca participanții să dobândească instrumente pentru documentarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial: metode de cercetare

Prioritățile procesului de coaching	Descriere
	etnografică, utilizarea arhivelor digitale, aplicarea studiilor de caz și integrarea experiențelor practice în activitățile de predare și cercetare
Integrarea patrimoniului în programa școlară și în evenimentele comunității	Îndrumarea va sprijini cadrele didactice în elaborarea planurilor de lecție, a proiectelor și a activităților extracurriculare care integrează patrimoniul imaterial în viața universitară și comunitară (festivaluri, expoziții, calendare culturale)
Promovarea utilizării instrumentelor digitale	O prioritate majoră o reprezintă formarea în utilizarea platformelor online, a arhivelor digitale, a realității augmentate și a altor tehnologii, pentru a face patrimoniul cultural imaterial atractiv și accesibil pentru elevi și tineri
Abordarea aspectelor etice și legislative	Formarea ar trebui să ofere îndrumări privind respectarea principiilor etice (consimțământul, reprezentarea echitabilă, evitarea exploatarei culturale) și cunoașterea cadrului legislativ european și național
Stimularea creativității și a gândirii critice	Prin intermediul formării, participanții sunt încurajați să adopte metode de predare inovatoare (învățarea bazată pe proiecte, simulări, gamificare) și să-și dezvolte o gândire critică față de riscurile globalizării și comercializării excesive a patrimoniului
Dezvoltarea competențelor pentru mobilizarea resurselor	Procesul de coaching vizează dotarea participanților cu cunoștințe privind identificarea surselor de finanțare, elaborarea de proiecte și colaborarea cu autoritățile, ONG-urile și comunitățile locale pentru a asigura sustenabilitatea acțiunilor

Prioritățile procesului de coaching	Descriere
Consolidarea dimensiunii interculturale și a dialogului european	Coachingul îi va ajuta pe profesori și elevi să înțeleagă patrimoniul nu doar ca un element local sau național, ci ca parte a unui mozaic european comun, în care diversitatea este valorizată și utilizată ca liant pentru consolidarea identității europene

II. Aspecte organizatorice ale procesului de coaching

Pregătirea procesului de coaching

Formatorul trebuie să-și pregătească o bază solidă de cunoștințe despre participanții din grup, care să-i permită o mai bună adaptare în cadrul grupului care se formează. În special, formatorul ar trebui să-i înțeleagă pe participanți prin identificarea motivațiilor și așteptărilor acestora. În contextul abordărilor explorate privind patrimoniul cultural imaterial (PCI), formatorul poate pregăti un chestionar pre-sesiune care să includă întrebări menite să exploreze atitudinile participanților, înțelegerea lor asupra PCI, nivelul percepției stereotipice și cunoștințele privind contextele istorice, geografice și culturale.

Formatorul trebuie să asigure condiții adecvate pentru sesiunea de coaching, ținând cont de mărimea grupului și de activitățile planificate, astfel încât atmosfera să fie propice. Spațiile trebuie, de asemenea, să fie dotate cu instrumentele informatice adecvate, necesare pentru desfășurarea sesiunii (sesiunilor) de coaching.

Formatorul trebuie să țină seama de durata sesiunii de formare planificate și să ia în considerare momentul de început și de încheiere al acesteia, pentru a valorifica la maximum concentrarea și capacitatea de focalizare a participanților pe parcursul activităților. În ceea ce privește patrimoniul cultural imaterial, organizatorii ar trebui să ia în considerare locații adecvate și stimulante, care să creeze asocieri directe sau indirecte cu temele discutate.

Sesiunile de ICH au două componente esențiale: învățarea și reflecția. Prin urmare, partea de învățare ar trebui să conțină informații ușor de înțeles și prezentate într-un mod atractiv cu privire la tema discutată, care să ofere o bază solidă pentru partea de reflecție. Partea de reflecție are ca scop încurajarea curiozității, a reflecțiilor comparative și critice, valorificând resursele proprii de cunoaștere în căutarea înțelegerii istoriei și logicii ICH.

Sesiunea

Deși scopul și prioritățile sesiunii sunt stabilite de organizatori, procesul trebuie să înceapă cu o sesiune de spargere a gheții, care să creeze o legătură, urmată de o scurtă sesiune de întrebări și răspunsuri menită să identifice nivelul de cunoaștere al subiectului de către participanți. Următorul pas constă într-o trecere în revistă a acțiunilor care trebuie întreprinse și o referire la informațiile de bază necesare. Este important ca participanții să fie ghidați de un obiectiv clar, specific și orientat către ei înșiși pentru sesiunea curentă, pentru a menține concentrarea. Utilizarea materialelor educaționale pregătite, inclusiv videoclipuri, interviuri și materiale de lectură, oferă conținutul substanțial necesar și elemente de reflecție pentru partea deliberativă.

Conform logicii INThrace, scopul sesiunilor de coaching nu este doar de a reproduce și de a face referire la cunoștințele și exemplele existente privind patrimoniul cultural imaterial (PCI), ci de a oferi conținut pentru reflecții mai ample asupra implicațiilor sociale, economice, politice și culturale legate de existența și dăinuirea PCI. În timpul părții deliberative a sesiunii, pot apărea numeroase idei, iar moderatorul poate folosi o „zonă de parcare” pentru a lua act de aspectele importante, dar care nu țin de tema principală, în vederea sesiunilor viitoare. Odată ce se constată atingerea obiectivelor stabilite, sesiunea poate fi încheiată.

Încheierea sesiunii

Faza finală a sesiunii este dedicată activităților de evaluare, feedback și feedforward. Moderatorul poate solicita feedback formal (sub forma unor fișe de evaluare) sau informal (verbal) din partea participanților. Pe baza discuției și a concluziilor acesteia, moderatorul poate oferi recomandări suplimentare pentru explorarea sau dezvoltarea temelor discutate.

În ceea ce privește patrimoniul cultural imaterial (ICH), participanții ar trebui încurajați să recurgă la cercetări și analize comparative pentru a identifica similitudini, conexiuni și relații care să dezvăluie sistemul de interacțiuni ce stă la baza specificului european, înrădăcinat în filosofia, interacțiunile și moștenirea comună.

III. Planul de coaching

În cadrul acestei părți, vor fi furnizate mai multe șabloane de coaching care cuprind un parcurs de formare și educațional cuprinzător, captivant și antrenant. Programul își propune să ajute formatorii să obțină exemple practice privind modul de abordare, utilizare și gestionare a materialelor INThrace care au fost create, precum

- Manualul privind integrarea patrimoniului imaterial,
- Modelul de interpretare, integrare și gestionare,
- Manualul privind patrimoniul imaterial,
- videoclipuri și
- interviuri legate de Manual și de Ghid.

Pași orientativi pentru formatorii începători

Această secțiune prezintă câteva orientări de bază privind modul de utilizare a materialelor INThrace în combinație cu platforma. Aceste materiale pot fi utilizate de specialiști din diverse domenii și cu diferite profiluri, fără a se limita strict la tema capitolelor. Prin urmare, formatorul îl poate utiliza în funcție de nevoile grupului său. De asemenea, este important de menționat că temele pot fi organizate într-un mod diferit, de exemplu, pe baza temelor legate de gastronomie, festivități, muzică etc. Prin urmare, studiile de caz prezentate în fiecare capitol al manualului pot fi adoptate cu ușurință și în alte capitole. Cazurile nu sunt exhaustive pentru un anumit capitol, iar formatorii pot adopta cazuri și din biblioteca electronică, după înregistrarea gratuită pe platformă

<https://INThrace.unitbv.ro/index.php/downloads/case-studies/>

Pe platformă este prezentat un videoclip introductiv (<https://youtu.be/6MmABZt2v90>), care îi ajută pe formatori să utilizeze mai bine materialul. Scurtul videoclip va conține, de asemenea, o prezentare schematică menită să ghideze parcursul unui formator prin resursele proiectului.

Mai precis, abordarea generală pe care ar trebui să o urmeze fiecare este aceea de a verifica și citi materialul pe baza numărului furnizat, care indică capitolul corespunzător din manual. Tabelul de mai jos prezintă conceptele pe care materialul INThrace le analizează, în esență, din punct de vedere teoretic și practic, iar fiecare concept corespunde unui număr specific și unui capitol specific. Același număr, atunci când este menționat, este asociat și corespunde conceptului specific, fie că este vorba de videoclipuri, studii de caz, interviuri sau materialul din manual. Tabelul 3 prezintă conceptele dezvoltate pentru proiect, care constituie nucleul acestuia.

Tabelul 3: Concepte dezvoltate în urma cercetării calitative INThrace

Concepte
1 Prezentare generală și înțelegerea patrimoniului cultural imaterial
2 Legislația și reglementările la nivel local, național și al UE
3 Tipuri de patrimoniu cultural imaterial – Clasificarea patrimoniului imaterial
4 Explicarea valorii patrimoniului turistic și a impactului asupra culturii, economiei și societății
5 Gestionarea conservării și preservării patrimoniului cultural imaterial
6 Practici de turism durabil privind patrimoniul cultural imaterial și implicarea comunității
7 Marketingul și metodele de promovare a patrimoniului cultural imaterial
8 Importanța conservării patrimoniului cultural imaterial, înțelegerea și promovarea proceselor de integrare în UE
9 Provocări contemporane pentru dezvoltarea turismului (multiculturalism, crize etc.)
10 Considerații etice privind patrimoniul cultural imaterial
11 Finanțarea și mobilizarea resurselor pentru patrimoniul cultural imaterial

Pașii de urmat

- A. citiți manualul; fiecare capitol corespunde unui număr, iar acest număr corespunde manualului, videoclipurilor și/sau interviurilor
- B. accesați manualul și verificați cazurile legate de manualul pe care l-ați citit
- C. Vizionați videoclipurile/interviurile asociate cu acest material
- D. accesați biblioteca electronică și consultați materialele privind studiile de caz și lecturile suplimentare sub un număr specific. Acest număr corespunde capitolului aferent. Accesați platforma de formare și lucrați la module. Modulele sunt asociate cu capitolele corespunzătoare; citiți modulul și efectuați testul. Utilizați butonul de discuții pentru a vă lăsa comentariile, astfel încât cercetătorii, agenții, profesorii, studenții etc. care utilizează materialul să vă cunoască punctul de vedere și să se creeze o sinergie între fiecare țară parteneră și între țările partenere

Pentru acei formatori care doresc să ofere studenților lor o temă de lucru privind promovarea unui serviciu, a unei idei, a unei tehnici sau a unei tradiții, aceștia pot accesa butonul „Biblioteca electronică”, apoi secțiunea „Studii de caz”, unde vor putea găsi materialele respective.

Planul de coaching va răspunde la întrebarea „Cum se elaborează un plan de coaching?” și va conține următoarele puncte:

- Cerințe preliminare
- Caracteristicile publicului țintă (competențe socioculturale, personale, profesionale, de rezolvare a conflictelor și de rezolvare a problemelor)
- dispoziții tehnice ale programului de coaching
- Conținutul tematic al modulului de formare

În ceea ce privește **cerințele preliminare**, fiecare formator trebuie să identifice condițiile minime pe care o persoană trebuie să le îndeplinească pentru a participa la module. Acestea pot fi legate de nivelul de studii, cursurile urmate anterior, competența în limba engleză etc. Tabelul 4 ilustrează un exemplu de cerințe preliminare.

Tabelul 4: Cerințe orientative

Cerințele preliminare pot include următoarele

Descrieți orice cerințe sau limitări care trebuie stabilite în prealabil pentru aplicarea cu succes a acestei formări.

Exemplu:

Cursanții ar trebui să dețină cunoștințe teoretice privind unitatea de învățare specifică înainte de a parcurge această secțiune.

În ceea ce privește **specificul publicului** (competențe socioculturale, personale, profesionale, de rezolvare a conflictelor și de rezolvare a problemelor), formatorul poate specifica și defini faptul că cursanții trebuie să aibă spirit de lucru în echipă, deoarece participanților li se poate cere să lucreze la studii de caz bazate pe materialul creat.

Oferim un exemplu pentru ca formatorul să înțeleagă importanța competențelor: un cursant citește individual tema intitulată „marketingul și metodele de promovare a patrimoniului cultural imaterial (PCI)”. Sunt necesare competențe personale, iar acestea pot fi definite de formator. Apoi, cursanții pot fi rugați să lucreze în echipe și să creeze videoclipuri, campanii publicitare etc., pentru care trebuie să-și dezvolte competențe de lucru în echipă și de rezolvare a problemelor. Acestea sunt caracteristicile specifice ale publicului pe baza cărora cursanții pot fi evaluați și pe care formatorul le poate defini. Tabelul 5 din model prezintă competențe orientative.

Tabelul 5: Activități și criterii orientative de monitorizare și evaluare, așa cum sunt descrise în model

Componente	Activități de monitorizare	Exemple
Cunoștințe (K)	-Evaluarea gradului de înțelegere a conceptelor principale de către	- Studii de caz privind implementarea unei campanii publicitare

	studenți și a capacității acestora de a le aplica în studii de caz	
Impact emoțional (E)	- Evaluarea gradului de implicare a studenților în comunitățile din care aleg să realizeze studiile de caz	- Elaborarea de studii de caz reale din țara de origine a studenților
Legătură intelectuală (I)	- Soluțiile propuse de studenți pentru promovarea patrimoniului cultural imaterial	- Videoclipuri realizate de studenți în legătură cu studiul de caz

Criterii de evaluare	Domenii de interes	Metode
Relevanță	Studiile de caz alese de studenți s-au aliniat campaniilor de marketing și comunicare pentru promovarea patrimoniului cultural imaterial (PCI)?	- Campanii pe rețelele sociale create de studenți pentru a promova patrimoniul cultural imaterial (ICH) din studiul de caz pe care l-au ales
Eficacitate	În ce măsură au aplicat studenții conceptele teoretice în cazurile reale, folosind metodele adecvate?	- Evaluare continuă a etapelor urmate pentru finalizarea studiului de caz privind planul de promovare a patrimoniului cultural imaterial (ICH)

Sustenabilitate	Sunt sugestiile propuse privind activitățile de promovare durabile pentru studiul de caz real privind patrimoniul cultural imaterial pe care studenții aleg să îl prezinte?	- Cazuri din lumea reală, însoțite de fotografii, videoclipuri și/sau postere create de studenți, referitoare la comunități specifice și la tradițiile lor patrimoniale
Impact	Sugestiile studenților promovează modalități inovatoare de promovare a patrimoniului cultural imaterial (ICH) al unei zone studiate?	- Studenții evaluează proiectele celorlalte echipe. - Feedback obținut din chestionarele completate cu privire la ceea ce mai trebuie făcut

În ceea ce privește **aspectele tehnice** ale procesului de coaching, formatorul poate solicita utilizarea unor programe specifice de către cursant. De exemplu, utilizarea Canva pentru ca videoclipurile și interviurile create de cursanți să aibă un format uniform. În plus, cursantul poate lucra la teste pentru a demonstra cât de bine a înțeles partea teoretică. Fiecare modul din Manual conține teste orientative cu răspunsuri corecte și incorecte, sub formă de întrebări cu răspunsuri multiple. Tabelul 6 prezintă dispoziții tehnice orientative.

Tabelul 6: Dispoziții tehnice orientative

Descrieți instrumentele și mijloacele educaționale utilizate în cadrul cursului respectiv, cum ar fi instrumentele și mijloacele dintr-un sistem de gestionare a învățării (Moodle, eClass) sau alte instrumente online (de exemplu, Padlet), arhive sau orice suport fizic, cum ar fi modelele 3D. Exemplu: Instrumente Moodle: Atribuirea activităților Chestionar, forum, carte

În ceea ce privește **conținutul tematic** al modulului de formare, formatorii au acces la diverse materiale care pot fi utilizate în cadrul modulelor. Fiecare subiect pregătit abordează teme diferite (de exemplu, marketingul și metodele de promovare a patrimoniului cultural imaterial) și este împărțit în 3-4 module care sunt direct legate de capitolul din manual. Aceasta este partea teoretică. Apoi, formatorii pot corela aceste module cu cazurile prezentate în manual, precum și cu videoclipurile și interviurile legate de manual. Tabelul 7 prezintă modalități orientative prin care formatorul își poate prezenta conținutul, iar Tabelul 8 prezintă structura capitolului 7 (planul de formare).

Tabelul 7: Conținut tematic orientativ

Clasificați cursul în funcție de nivelul de studiu pentru care este destinat și de tipul acestuia. De exemplu: studii universitare de licență, studii postuniversitare, laborator, exerciții, seminar, program de învățare pe tot parcursul vieții, tutorial video, nivel avansat etc.

Formatorul poate stabili criterii de eligibilitate pentru participarea cursanților. De exemplu, cursuri prealabile etc.

Tabelul 8: Planul de coaching – subiect: marketing și metode de promovare a patrimoniului cultural imaterial (PCI)

Plan de instruire – Marketing și metode de promovare a patrimoniului cultural imaterial (PCI)	
Descriere	Tema „Marketing și metode de promovare a patrimoniului cultural imaterial” subliniază importanța conceptelor de marketing în promovarea valorilor imateriale. Managementul cultural aplică principiile de marketing bazate pe cei patru P: produs, loc, promovare și preț. De asemenea, modulul evidențiază instrumentele digitale care pot fi utilizate pentru recunoașterea și conservarea patrimoniului cultural imaterial. În plus, modulul subliniază considerentele etice esențiale legate de artefactele culturale ale oamenilor, în special în contextul tehnologiilor de inteligență artificială. Riscurile includ utilizarea abuzivă a datelor, prejudecățile culturale și potențiala excludere de la progresul digital. Principalele preocupări de marketing ar trebui să se concentreze pe respectarea incluziunii, precum și a drepturilor și culturilor popoarelor indigene și a sistemelor de cunoaștere
Obiective de învățare	La finalul acestui modul, cursanții vor fi capabili să: 1. Identifice importanța promovării, conservării și protejării patrimoniului imaterial al diverselor culturi și contexte 2. A aplice metodologiile de marketing care se referă la cei patru P (produs, loc, promovare, preț) în diverse contexte și cazuri legate de patrimoniul cultural imaterial 3. Analizeze modul în care tehnologia și instrumentele digitale pot deveni un atu sau un risc în ceea ce privește protecția și conservarea patrimoniului cultural imaterial 4. Propune o sinteză a instrumentelor tehnologice, a cunoștințelor și a metodologiilor care trebuie aplicate într-un scenariu în care mărturiile patrimoniului cultural imaterial trebuie să fie salvagardate, protejate și transmise generațiilor viitoare

Număr de ore	[180 de minute]	
Lecții	Titlul lecției	Durată
	Lecția 1. Noțiuni de teorie a marketingului	[45 de minute]
	Lecția 2. Instrumente digitale	[45 de minute]
	Lecția 3. Considerații etice	[45 de minute]
	Lecția 4. Aplicarea teoriei la un scenariu de studiu de caz din lumea reală	[45 de minute]

Tabelul 9 de mai jos oferă un model pentru formatori care rezumă planul de coaching detaliat de mai sus și poate fi utilizat ca model de către formatori.

Tabelul 9: Matrice model pentru planul de coaching

Model de plan de coaching	
Modul de formare (curs)	
Conținut tematic (Secțiune)	
Durată	

Cadrul metodologic	Descrieți cadrul cursului dumneavoastră – alegeți una dintre următoarele opțiuni: • Metoda modernă de predare în sala de clasă: cursanții se întâlnesc față în față la o locație și la o oră stabilite, beneficiind de aceeași combinație de experiențe de predare personalizate. • Metoda modernă de învățământ online: sesiuni online obligatorii în direct, la ore prestabilite (curs complet online) • Metoda de învățământ online asincron: predare integral online, fără sesiuni live obligatorii (studiu asincron al materialului) • Metoda de învățământ online mixt: program complet online, cu sesiuni live obligatorii la ore prestabilite și studiu asincron al materialului • Metoda de învățământ mixtă modernă în sala de clasă: cursanții care participă la cursuri față în față se întâlnesc simultan într-un loc și la o oră stabilite și beneficiază de aceeași combinație de experiențe de predare față în față, alături de cursanții online care sunt conectați sincron prin tehnologia de transmisie live • Metoda de învățământ hibrid: o combinație între predarea față în față și conținutul online livrat sincron sau asincron
Scop și obiective	
Rezumat Cuvinte-cheie	
Rezultate ale învățării	

Cerințe preliminare

Descrieți orice cerințe sau limitări care trebuie stabilite în prealabil pentru aplicarea cu succes a acestei formări.

Exemplu:

Cursanții ar trebui să dețină cunoștințe teoretice privind unitatea didactică specifică înainte de a parcurge această secțiune

Dispoziții tehnice privind instruirea**(Instrumente și mijloace educaționale)**

Descrieți instrumentele și mijloacele educaționale utilizate în cadrul cursului respectiv, cum ar fi instrumentele și mijloacele dintr-un sistem de gestionare a învățării (Moodle, eClass) sau alte instrumente online (de exemplu, Padlet), arhive sau orice suport fizic, cum ar fi modelele 3D

Exemplu:

Instrumente Moodle:

Atribuirea activităților Test, forum, carte	
Descrierea cursului Clasificați cursul în funcție de nivelul de studiu pentru care este destinat și de tipul acestuia. De exemplu: Licență, Masterat, Laborator, Exerciții, Seminar, Program de învățare pe tot parcursul vieții, Tutorial video etc.	

Fluxul de bază – Etape

Descrieți fluxul de bază și etapele sesiunii dvs. de formare

Diagrama de mai jos prezintă fluxul de bază – etapele sesiunii de formare, integrând elementele esențiale (cerințe preliminare, specificul publicului țintă, aspecte tehnice ale formării, conținutul tematic al modulului de formare).

Figura 2: Flux de bază – Etape

Figura 2: Flux de bază – Etape



Sursă: Autorii

Activități – Exemple orientative pentru teme și materiale

Această secțiune oferă activități orientative pentru toate nivelurile. La sfârșitul titlului fiecărei activități (a se vedea mai jos, activitățile 1–8), nivelul de studii la care se adresează fiecare activitate este prezentat între paranteze. La sfârșitul secțiunii, formatorul poate găsi întrebări de autoevaluare care pot fi aplicate în diferite activități.

1. Activitate – tema „Teoria în practică”: marketingul și metodele de promovare a patrimoniului cultural imaterial (începători)

Formatorul le cere cursanților să formeze un grup de discuție pentru a dezbate și a redacta un scurt raport de o pagină privind promovarea unei destinații prin campanii digitale, păstrând în același timp ritualurile autentice (de exemplu, ritualuri de dans cu focul, evenimente muzicale regionale). Cursanții pot crea, de asemenea, articole publicitare dedicate patrimoniului, care să facă legătura între regiuni și campaniile naționale de turism.

Nivel de participare: începători.

Sarcină: Teoria în practică – temă: Aplicarea marketingului și a metodelor de promovare a patrimoniului cultural imaterial (PCI) implică mai mulți pași:

1. **Identificarea elementului de patrimoniu** – definirea a ceea ce se promovează (ritual, meșteșug, muzică, festival etc.).
2. **Identificarea părților interesate** – înțelegerea comunităților, practicienilor și publicurilor implicate.
3. **Alegerea canalelor de promovare** – alegerea între mijloacele de comunicare tradiționale, digitale sau hibride.
4. **Elaborarea strategiilor** – găsirea unui echilibru între vizibilitate, durabilitate și considerente etice.
5. **Evaluarea rezultatelor** – măsurarea impactului asupra participării comunității, a gradului de conștientizare și a respectului pentru diversitate.

Prin această abordare, studiile de caz oferă dovezi cu privire la ce funcționează și ce ar trebui evitat în promovarea patrimoniului.

Formatorul le cere cursanților să creeze o campanie de comunicare.

Lectură: Marketing și metode de promovare a temelor legate de patrimoniul cultural imaterial (PCI) în cadrul proiectului INThrace.

2. Activitate – Vizită la fața locului – Tema – tendințe viitoare (nivel avansat, studenți)

Eligibilitate: Studenții sau cursanții cu experiență anterioară în domeniul campaniilor de comunicare vor putea participa și vor putea răspunde în mod eficient.

Nivel avansat.

Studenții trebuie să înțeleagă deja conceptele de bază și să lucreze în echipă.

Sarcină: Formatorul le cere cursanților să viziteze un loc (aceasta se poate desfășura înainte de vacanțele de la jumătatea semestrului sau de vacanțele naționale de scurtă durată).

Cursanții trebuie să obțină consimțământul și să înregistreze video tradițiile și persoanele care practică o îndemânare, de exemplu, o femeie care pregătește o plăcintă, face marmeladă etc.

Cursanții se întorc în clasă și discută cu colegii de grup despre descoperirile lor.

Cursanții realizează un podcast și/sau un videoclip pe TikTok despre cum se poate păstra o tradiție care riscă să dispară.

Lectură: Tema „Tendințele viitoare”.

Formatorul poate combina activitățile. De exemplu, formatorul poate solicita elaborarea unui plan de afaceri și îl poate asocia cu podcastul pe care cursanții îl vor crea. Podcastul pe care cursanții îl vor crea poate oferi sfaturi și recomandări pentru un plan de afaceri de succes privind inițierea unei activități antreprenoriale.

3. Activitate – Promovarea unui eveniment sau a unei tradiții (nivel mediu, studenți, grupuri de învățare pe tot parcursul vieții care își propun să inițieze o activitate antreprenorială)

Formatorul le cere cursanților să realizeze o sarcină privind promovarea unui eveniment, a unei activități sau a unei tradiții.

Eligibilitate: Studenții sau cursanții cu experiență anterioară în domeniul campaniilor de comunicare pot participa și pot răspunde în mod eficient.

Nivel mediu.

Studenții trebuie să înțeleagă deja conceptele de bază și să lucreze în echipă.

Sarcină: Promovați „Armata”, o tradiție din Spetses, Grecia, sau un alt eveniment pentru un loc specific la alegerea voastră.

Lectură: Lectura trebuie să se bazeze inițial pe materialul INThrace.

Manualul INThrace: Tema 6 – Marketing și metode de promovare a patrimoniului cultural imaterial (PCI).

Un eseu orientativ pregătit și prezentat în clasă de studenții UNIWA poate fi găsit în biblioteca electronică, apoi, prin butonul „Resurse educaționale suplimentare”, pentru materiale adiționale

<https://INThrace.unitbv.ro/download/sample-case-for-the-promotion-of-armata-tradition-from-uniwa-students/>

sub numele de fișier „Exemplu de caz pentru promovarea tradiției Armata de către studenții UNIWA”.

4. Activitate – Deveniți evaluatori (nivel avansat, studenți, vorbitori de limba greacă)

Formatorul le cere cursanților să devină evaluatori și să comenteze afișele salvate în biblioteca electronică, apoi în secțiunea „Resurse educaționale suplimentare”, link: <https://INThrace.unitbv.ro/index.php/download/posters/>

Eligibilitate: Studenții cu cunoștințe anterioare privind campaniile de comunicare sau contabilitatea de gestiune vor putea participa și vor putea răspunde în mod eficient.

Nivel avansat.

Studenții trebuie să aibă cunoștințe prealabile privind conceptele de bază ale contabilității, să dețină competențe în elaborarea planurilor de afaceri și să poată lucra în echipă.

Afișele sunt redactate în limba greacă. Cu toate acestea, fotografiile sunt preluate din materialele INThrace și pot oferi idei despre modul în care afișele (fie cele din fișier care prezintă un plan de afaceri, fie cele care prezintă o campanie promoțională) ar putea fi prezentate diferit în alte limbi pentru subiecte similare.

Sarcină: Cursanții trebuie să lucreze în grupuri și să analizeze două postere create de studenții UNIWA, asociate cu cazurile prezentate în materialul INThrace. Cursanții își notează ideile și creează un nou poster pe baza evaluării lor, fie pentru un plan de afaceri, fie pentru o campanie de promovare a unui loc.

Lectură: Fișierul din biblioteca electronică intitulat „Afișe” este asociat cu exercițiul practic – „Deveniți evaluator”.

Subiecte conexe din materialul INThrace pe care formatorul va decide să le abordeze.

5. Activitate – Descoperirea traseelor culturale europene între țările partenere ale proiectului INThrace sau a traseelor din cadrul unei țări partenere (nivel avansat, studenți la studii postuniversitare, program de învățare pe tot parcursul vieții pentru membrii administrațiilor locale, muzeelor și asociațiilor culturale)

Formatorul le cere cursanților să identifice elemente de legătură care ar putea constitui un traseu cultural și să realizeze un afiș (a se vedea activitatea 4 de mai sus, privind realizarea unui afiș pentru promovarea unui traseu cultural).

Eligibilitate: Studenții/cursanții cu experiență anterioară în domeniul campaniilor de comunicare vor putea participa și vor putea răspunde în mod eficient.

Nivel avansat.

Studenții/cursanții trebuie să înțeleagă deja conceptele de bază și să lucreze în echipă.

Sarcină: Lucrați pe tema: Ceramica

Broderii tipărite

Piatra uscată

Crame

Trasee religioase

Harta Greciei (Harta lui Rigas) tipărită la Viena

- Lectură:** a) Citiți materialul din Manualul privind **ceramica** din România și Portugalia și corelați-l cu studiul de caz din Capitolul 5 Serifos, Sifnos, Folegandros, Grecia – accent pe Sifnos (biblioteca electronică).
- b) Citiți materialul din Manualul privind **broderiile imprimate** din Bulgaria și corelați-l cu studiul de caz din capitolul 8, Larissa, Grecia, punând accentul pe folclor și pe Muzeul de Istorie din Larissa „Giorgos și Lena Gourgioti”.
- c) Citiți materialul din Manualul despre **zidăria din piatră uscată** din Syros, Grecia.
- d) Citiți materialul din biblioteca electronică referitor la studiul de caz **privind podgoriile** din capitolul 1, Samos, Grecia – cu accent pe podgorii.
- e) Citiți materialul din biblioteca electronică referitor la studiul de caz Larissa, Grecia – cu accent pe Agios Nikolaos Tsaritsani și picturile murale rare ale acestuia, precum și studiul de caz Kozani – cu accent pe biserica bizantină Moni din Mavriotissa. Detalii privind tema: În exteriorul bisericii fostei mănăstiri Panagia Mavriotissa, din Kastoria (datând din jurul anului 1260), se află fresce rare și impresionante reprezentând „Rădăcina lui Iesei”, tradiția iconografică a „arborelui” care ilustrează arborele genealogic al lui Iisus Hristos. Același lucru se întâmplă și la Agios Nikolaos, Tsaritsani, din prefectura Larissa. Al treilea exemplu din Grecia al acestor fresce rare se află în Mănăstirea Agios Nikolaos Filanthropinon, pe mica insulă din lacul Ioannina.
- f) Citiți materialul din biblioteca **electronică „Rigas’ Charta”** – Studiu de caz, capitolul 8, Magnesia – cu accent pe Rigas Velestinlis (Fereos), apoi, Studiu de caz, capitolul 8 – Prefecturi: Kozani, Grevena, Kastoria, Prespes, Florina, Fthiotida, Grecia, cu accent pe Kozani, Biblioteca Municipală Koventareios și Markides din Siatista. De asemenea, căutați alte locuri din Grecia care dețin o copie a „Charta” (a se vedea, de exemplu, Fundația Culturală din Tinos, Tinos și Arhivele Istorice, Muzeul din Hydra, Hydra).

6. Activitate – Realizarea unui podcast pe baza unei teme din materialul INThrace (nivel avansat, studenți, învățare pe tot parcursul vieții cu membrii agenților – municipalități, asociații culturale, muzee etc.).

Formatorul îi invită pe cursanți să studieze o temă și să lucreze în grupuri de 3-5 persoane.

Eligibilitate: Cursanții cu experiență anterioară în campaniile de comunicare vor putea participa și vor putea răspunde în mod eficient.

Nivel avansat.

Cursanții trebuie să înțeleagă deja conceptele de bază și să lucreze în echipă.

Sarcină: Grupul trebuie să selecteze un element – o tradiție, o profesie, o activitate etc. – și să elaboreze concepte și idei legate de conservarea acestuia, precum și de organizarea unui atelier educațional asociat cu acest element. Grupul se împarte în subgrupuri și discută această temă, iar discuția este înregistrată video. Un grup comentează înregistrarea video a celuilalt grup și notează idei de îmbunătățire. Formatorul evaluează munca în echipă pe baza observațiilor din comentariile formulate.

Lectură: Material din INThrace.

7. Activitate – 1 excursie de o zi într-un loc – Desenați / Discutați o profesie care a dispărut în societatea contemporană și care poate fi asociată cu locul pe care formatorul îl vizitează împreună cu grupul de cursanți (învățământ primar/secundar, studenți din învățământul superior, grupuri de învățare pe tot parcursul vieții)

Eligibilitate: Învățământ primar/secundar, studenți din învățământul superior, grupuri de învățare pe tot parcursul vieții.

Grupurile de studenți de nivel licență și/sau masterat și grupurile de învățare pe tot parcursul vieții (din municipalități, muzee, asociații culturale etc.) pot participa la această activitate atunci când este combinată cu activitățile anterioare (a se vedea mai sus, activitățile 1-6).

Sarcină: Formatorul (profesor din învățământul primar și/sau secundar, cadru didactic universitar sau formator pentru grupuri de învățare pe tot parcursul vieții) prezintă o temă legată de profesii care au fost înlocuite de tehnologie, cum ar fi morarii. Elevii din învățământul primar scriu o compunere pe această temă. Elevii din învățământul secundar analizează avantajele și dezavantajele implementării noilor tehnologii pentru societate, oameni și comunități. Ei povestesc întâmplări despre familiile lor, desenează sau fotografiază locuri asociate cu profesii sau scriu un eseu despre formele contemporane ale unei profesii. Profesorul din învățământul superior combină această activitate cu una dintre activitățile

anterioare (1-6) și le cere studenților să lucreze în grupuri. Formatorul pentru grupurile de învățare pe tot parcursul vieții le cere cursanților să participe la un atelier (prepararea pâinii, realizarea de obiecte din ceramică etc.). Se recomandă ca formatorul să viziteze locul împreună cu grupul în cadrul acestei activități.

Conceptele care pot fi discutate sunt legate de urbanizare, sectorul primar etc.

Lectură: Gestionarea conservării patrimoniului cultural imaterial

Ceramica și broderia în Insulele Azore

Butonul „Bibliotecă electronică”, apoi „Studii de caz”, „Studiu de caz: Agistri, Grecia”

Multe alte locuri din materialul INThrace.

8. Activitate – Artizanat, memorie și identitate culturală (de exemplu, măgele, broderii)

Formatorul le cere cursanților să lucreze în echipe și să exploreze măgelele/broderiile ca elemente mici, dar extrem de semnificative ale artei populare și ale patrimoniului cultural. Participanții sunt invitați să examineze măgelele/broderiile nu doar ca materiale decorative, ci și ca purtătoare de memorie, simbolism, cunoștințe tehnice și identitate locală. Prin intermediul materialului fotografic, al mărturiilor orale, al exemplelor de bijuterii tradiționale, al detaliilor de costum sau al obiectelor de uz cotidian și ritualic, fiecare echipă identifică rolul măgelelor/broderiilor în îmbrăcăminte, bijuterii, amulete, ocazii festive și memoria familiei.

Criterii de eligibilitate: Cursanți de nivel intermediar sau avansat, în special studenți, formatori din domeniul educației adulților sau participanți interesați de arta populară, patrimoniul cultural, educația muzeală și economia creativă.

Obiectivul de învățare: Activitatea își propune să ajute cursanții să înțeleagă măgelele și broderiile ca obiecte culturale care fac legătura între patrimoniul material și cel imaterial. Participanții își dezvoltă abilitățile de observare, interpretare și sinteză, înțelegând în același timp modul în care un mic element realizat manual poate exprima relații sociale, ritualuri, alegeri estetice, gen, protecție, memorie și specific local.

Sarcină: Fiecare echipă alege o bijuterie cu mărgelă, un șir de mărgelă, un talisman sau un element decorativ de costum, o broderie și creează o scurtă narațiune culturală în jurul acestuia. Narațiunea poate include descrierea materialului, a culorilor, a tehnicii, a utilizării, a semnificației simbolice și a posibilei legături cu memoria locală sau familială. Fiecare echipă realizează o scurtă prezentare, un poster, un colaj digital sau o fișă de interpretare muzeală intitulată, de exemplu, „O mărgelă, o poveste”. Rezultatul final prezintă mărgelile/broderiile ca elemente ale „luxului popular”, și anume ca obiecte cu o valoare materială modestă, dar cu o bogată semnificație culturală, estetică și simbolică.

Lecturi: teme despre mărgelă, broderii

Ceramica și broderia în Azore: proprietate, reprezentare și turism etic

Întrebări de autoevaluare

Întrebările de autoevaluare potrivite pentru toate activitățile de mai sus pot fi găsite în tabelul următor (Tabelul 10).

Tabelul 10: Întrebări de autoevaluare

Întrebări de autoevaluare
1) Dați o definiție a categoriei din care face parte patrimoniul cultural imaterial pe care l-ați ales
2) Alegeți un eveniment sau o tradiție din patrimoniul cultural imaterial (PCI) din regiunea dumneavoastră pe care l-ați include ca studiu de caz într-un program pedagogic de liceu
3) Ce instrumente digitale și tehnologii imersive ați considera adecvate pentru promovarea unei tradiții din patrimoniul local al zonei?
4) Căutați pe site-ul UE și identificați programele de finanțare adecvate pentru a sprijini financiar un sit de patrimoniu, precum și amintirile, tradițiile și valorile asociate acestuia pe care le considerați semnificative
5) Elaborați un plan (financiar, arhitectural, de marketing) privind reutilizarea adaptativă și integrarea unei tradiții din regiunea dumneavoastră

în cadrul comunității, respectând valoarea sa sacră

6) Prezentați un plan de promovare strategică a acestui patrimoniu cultural imaterial

IV. Materiale și instrumente didactice

Aceste linii directoare au stabilit modele de coaching pe baza principiului de interpretare al INThrace = $(K + E) \times I$ (Cunoaștere + Impact emoțional, înmulțit cu Conexiunea intelectuală) pentru a susține rezultate ancorate cultural. Prin integrarea modelului $K \times E \times I$ în metodologiile de coaching, aliniem cunoașterea, emoția și conexiunea intelectuală cu materiale didactice concrete care fac practica imediată.

Însă abordarea generală ia în considerare și celelalte trei componente: GROW, OSCAR și CLEAR. În cadrul GROW, K provine din opțiuni fundamentate de guvernanta (fișe de ghidare/„șablon de inventar”, lista de verificare a consimțământului și harta politicilor), în timp ce E este activată prin narațiunile comunității, capturate și dezvoltate în demonstrații fulger sau analize de caz; I este consolidat cu criterii și reflecție, folosind jurnalul $K \times E \times I$, rubrica de calitate și o scală de angajament la final (în stil OSCAR). În CLEAR, E este asigurat prin ascultare sigură și reguli de participare co-create, operaționalizate prin micro-contractul sesiunii, ghidul în limbaj simplu și scara de feedback pentru validare respectuoasă; I rezultă din co-contractare (norme vizibile pe o tablă – Miro/Excalidraw sau flipchart) care ancorează interpretările și deciziile. În OSCAR, K se bazează pe date de referință (scale de la 1 la 10, o linie de pornire înregistrată într-un formular simplu), iar I se materializează în evaluare și revizuire prin intermediul Action Planning Canvas, jurnale de dovezi (artefacte aprobate), sondaje rapide și cicluri retrospective. Astfel, fiecare etapă metodologică este direct legată de instrumente și resurse de sprijin – precum șabloane completabile, tabele de colaborare, liste de verificare pentru învățarea bazată pe design universal (UDL), rubrici, jurnale de reflecție și alternative low-tech – care asigură că K (rigoarea), E (sensul) și I (gândirea critică) se manifestă într-un mod vizibil, incluziv și măsurabil.

Comparație între cadre

Matricea următoare oferă o comparație rapidă, în paralel, a trei modele de coaching utilizate pe scară largă – GROW, CLEAR și OSCAR – astfel încât un formator să poată selecta abordarea care se potrivește mai eficient procesului său de predare. Formatorul poate parcurge fiecare rând pentru a vedea scopul, momentul de utilizare, fluxul pas cu pas și exemple de îndemnuri pentru formator/participant, precum și capcanele tipice și variațiile pentru sesiunile individuale (1:1) față de cele de grup.

Formatorul o poate folosi în faza de planificare pentru a adapta modelul la scenariul său (de exemplu, subiecte sensibile → CLEAR; rezultate cu termene limită → GROW; urmărirea progresului → OSCAR) și în timpul sesiunilor pentru a-și menține facilitarea concentrată.

Matricea îl încurajează, de asemenea, pe formator să integreze K×E×I – ancorarea în cunoaștere, aducerea la suprafață a emoțiilor prin povești și ascultare sigură, precum și consolidarea conexiunii intelectuale prin criterii, evaluare pe o scală și reflecție. Tratați-o ca pe o referință dinamică: începeți cu un model, combinați elementele pe măsură ce nevoile evoluează și asociați-o întotdeauna cu practici incluzive (verificări UDL, limbaj simplu, instrumente multimodale, printre altele). Tabelul 11 prezintă cadrele de coaching.

Tabelul 11: Cadrele de coaching pe scurt

Cadru	Scop	Ideal când	Flux pas cu pas	Îndrumări pentru formator	Îndrumări pentru participanți	Capcane	Variații 1:1 vs. de grup
GROW	Progres orientat spre	Obiective clare;	Obiectiv → Realitate	„Ce rezultat contează pentru	„Având în vedere constrâ	Trecerea directă la	În grup, creați împreună un

obiectiv e	timp limitat	ate → Opțiuni i → Voință	comunita tea ta?"	ngerile noastre, care opțiune respect ă consimț ământul ?"	opțiuni, angaja ment slab	obiectiv comun; atribuiți sub- obiectiv e pentru fiecare rol
---------------	-----------------	-----------------------------------	----------------------	--	------------------------------------	--

CLEAR	Centrat pe relații și etic	Subiec te sensibi le, dinami ca comuni tății	Contra ct → Ascult are → Explor are → Acțiuni e → Revizu ire	„Ce acorduri asigură o participar e în condiții de siguranță ?"	„Ce preocup ări trebuie să identific ăm înainte de a acționa ?"	Contrac tare vagă; omitere a evaluării	Într-un grup, stabiliți normel e contrac tuale împreu nă; folosiți runde de asculta re
--------------	-------------------------------------	---	---	---	---	---	---

OSCAR	Rezulta te + scalare	Urmări rea progre sului în timp	Rezult at → Situati e → Opțiuni i → Acțiuni	„Cum vom ști că suntem la 7/10?"	„Ce acțiune mică ne face să avansă m cu un pas?"	Punctaj exagera t; fără punct de referință	Într-un grup, sondaj cu scală vizibilă; lucrați în perechi la
--------------	----------------------------	---	---	--	--	---	--

→	micro-
Evalua	acțiuni
re	

*Incorporează K×E×I în **GROW** (K = opțiuni bazate pe guvernanta; E = narațiuni comunitare; I = criterii și reflecție), **CLEAR** (E = ascultare în condiții de siguranță; I = contract comun), **OSCAR** (K = date de referință; I = extindere și revizuire).*

Instrucțiuni (scenarii și pași)

Această secțiune transformă cadrele conceptuale în pași concreți pe care formatorul îi poate pune în practică imediat. Pentru fiecare etapă – încheierea contractului (CLEAR), stabilirea obiectivelor (GROW/OSCAR), analiza realității, elaborarea opțiunilor, angajamentul și revizuirea – formatorul va primi scenarii concise, indicații privind durata și exemple de întrebări atât pentru formatul individual, cât și pentru cel de grup. Fiecare pas conține linkuri către instrumentele didactice sugerate (de exemplu, cardul de micro-contract, lista de verificare a consimțământului, jurnalul K×E×I, modelul de planificare a acțiunilor și sondajele de evaluare) și include elemente de incluziune (limbaj simplu, verificări UDL și opțiuni multimodale). Formatorul poate folosi scenariile cuvânt cu cuvânt la început, apoi poate adapta tonul și profunzimea la context – în special în cazul subiectelor sensibile. Formatorul poate începe cu contractul de siguranță CLEAR; rezultatele cu termene limită se bazează pe GROW; progresul pe parcursul mai multor săptămâni utilizează scalarea și revizuirea din cadrul OSCAR.

- **Încheierea contractului (CLEAR):** „Vom folosi enunțuri la persoana întâi, vom stabili limite și vom face o pauză la orice element care riscă să încalce consimțământul”
- **Stabilirea obiectivelor (GROW/OSCAR):** „Până în săptămâna 4, să se realizeze o intrare de o pagină în inventarul ICH, aprobată de comunitate, + un fragment audio”
- **Analiza realității:** „Ce politici/registre sunt relevante pentru acest element?” (legătură către registrele naționale; contextul UE; contextul național)
- **Opțiuni:** „Ce căi low-tech și digitale există? (audio, fotografie, schiță, hartă)”

- **Voință/Acțiune:** „Cine face ce până vineri; ce dovezi se introduc în arhiva comună?”
- **Revizuire:** „Ce am învățat despre guvernanță sau consimțământ pe care trebuie să le documentăm?”

Cu aceste scenarii și pași, un formator poate începe simplu, poate pune planul în aplicare și poate itera în mod vizibil. El/ea poate ancora fiecare mișcare în K×E×I (rigoare, sens, gândire critică), poate asigura siguranța și consimțământul prin contractarea în stil CLEAR și poate transforma intențiile în acțiuni cu angajamente GROW/OSCAR și scalare. Formatorul ar trebui să încerce întotdeauna să colecteze dovezi ușoare pe parcurs, cum ar fi rubrici, sondaje rapide și instantanee ale artefactelor, printre altele. Formatorul poate avea la îndemână soluții de rezervă low-tech și poate nota o îmbunătățire pe care să o testeze data viitoare. Când contextul se schimbă – cum ar fi părțile interesate, constrângerile sau sensibilitatea – formatorul revine la indiciile de decizie, rearanjează sarcinile elevilor și renegociază contractul. Scopul nu este o execuție perfectă, ci un progres fiabil și incluziv pe care formatorul îl poate demonstra și îmbunătăți.

Selectarea unei metodologii (Arbore decizional – text simplu)

Acest arbore decizional în text simplu este un instrument de diagnostic rapid care ajută un formator să adapteze abordarea de coaching la situația reală cu care se confruntă. Un formator începe prin a identifica aspectele sensibile (identitate, putere, consimțământ) pentru a decide dacă are nevoie mai întâi de un contract scurt de tip CLEAR. Dacă rezultatul este limitat în timp și are un produs concret, formatorul se orientează către modelul GROW. Dacă formatorul trebuie să urmărească progresul pe parcursul mai multor săptămâni, acesta folosește OSCAR cu scalare și revizuri periodice. Multe sesiuni încorporează abordări mixte: CLEAR pentru siguranță, GROW pentru concentrare și OSCAR pentru a menține elanul. La fiecare ramificație, formatorul aplică K×E×I – fundamentează alegerile pe Cunoaștere, invită Emoția prin povestire și ascultare respectuoasă și ascutește conexiunea Intelectuală cu criterii, scalare și reflecție.

1. **Este subiectul sensibil sau legat de identitate?** → Mai întâi **CLEAR**
(contract și siguranță)

2. **Rezultatul este limitat în timp și are un rezultat clar?** → **GROW** pentru concentrare
3. **Aveți nevoie de progrese vizibile pe parcursul săptămânilor?** → **OSCAR** cu evaluare pe o scală și revizuiți
4. **Nevoile sunt mixte?** → Începeți cu **CLEAR** (5–8 min), apoi folosiți **GROW/OSCAR** pentru planificare și monitorizare

Formatorul poate folosi arborele decizional ca pe o busolă. Formatorul poate începe acolo unde contextul o cere, adesea cu un scurt contract CLEAR, apoi poate trece la GROW pentru a concentra acțiunea și la OSCAR pentru a menține impulsul și a demonstra progresul. Formatorul ține cont de K×E×I la fiecare ramificație: fundamentează alegerile pe cunoaștere, respectă emoția prin ascultare sigură și narațiuni comunitare și consolidează legătura intelectuală cu criterii explicite, evaluare și reflecție. Dacă condițiile se schimbă (părți interesate, sensibilitate, timp), formatorul poate revizui arborele, își poate rearanja îndemnul și poate reînnoi contractul. Succesul nu constă în alegerea unui model „perfect”, ci în realizarea unui progres incluziv și etic pe care formatorul îl poate demonstra și îmbunătăți.

Mai jos este prezentat un ghid practic care aplică **Arborele decizional (Selectarea unei metodologii)** la **practicile de turism durabil în ceea ce privește** scenariile legate de **patrimoniul cultural imaterial (PCI) și implicarea comunității** (cazul Fado; patru lecții de 60 de minute). Fiecare mini-caz ilustrează punctele de ramificare (sensibilitate, rezultate cu termene limită și monitorizare pe mai multe săptămâni), cadrul (cadrele) ales(e), precum și pașii, îndemnul și materialele precise aliniate la planurile de lecție (Tabelul 12).

Tabelul 12: Tabel de selecție - Scenarii muzicale Fado → Calea cadrului

Scenariu (din capitolul 6)	Ramificație cheie a arborelui decizional	Calea cadrului	De ce această cale	Rezultate principale
----------------------------------	---	-------------------	-----------------------	-------------------------

Sprint de dovezi ICH de nivel L1 privind noțiunile de bază ale Fado	Sensibilitate scăzută; proiect cu termen limită	GROW	Rezultat clar de 20–25' (markere pe o hartă)	6–8 marcaje ICH; note de 150 de cuvinte; pini de hartă; schimburi de experiență între colegi
Joc de rol L2 Putere–Interes (Carta Fado)	Sensibilitate ridicată (putere, consimțământ)	CLEAR → GROW	Contract pentru siguranță mai întâi, apoi clauzele planului și pașii următori	Micro-contract; 8–10 clauze ale cartei; responsabili pentru revizuire
L3 Teoria schimbării	Sensibilitate medie; progres pe parcursul mai multor săptămâni	DEZVOLTA RE → OSCAR	Stabilirea rezultatelor, apoi scalarea/revizuirea pe parcursul săptămânilor	Canvasul Teoriei Schimbării; 6+ indicatori; linie de bază și scală de progres de la 1 la 10
L4 Laboratorul de gestionare a riscurilor	Sensibilitate ridicată (comodificare, filmare)	CLEAR → OSCAR	Siguranța și normele pe primul loc; urmăriți indicatorii-cheie de performanță (KPI) privind atenuarea riscurilor de-a	Pachet de măsuri de protecție; 5 riscuri → 5 măsuri de protecție;

			lungul timpului	schiță a tabloului de bord al indicatorilor- cheie de performanță
--	--	--	--------------------	--

Mai jos este prezentat **planul de curs pentru cele patru sesiuni dedicate practicilor de turism durabil în ceea ce privește patrimoniul cultural imaterial (PCI) și implicarea comunității, pe baza studiului de caz „Fado”**. Fiecare plan este gata de implementare, incluzând instrumente concrete, soluții alternative cu tehnologie redusă, accesibilitate, confidențialitate și colectarea de dovezi. Durata estimată este de 60 de minute.

Cursul 1 - Sprint de colectare a dovezilor privind patrimoniul cultural imaterial (cartografierea reperelor Fado)

Obiectiv (rezultat la sfârșitul cursului)

- Echipele elaborează 6–8 marcatori ai patrimoniului cultural imaterial (note de 150 de cuvinte + marcaje pe hartă), cu consimțământul de bază înregistrat

Stiva TIC de bază

- Captarea datelor: Google Forms → Google Sheets
- Vizualizare: Google My Maps (sau ArcGIS Online)
- Tablă albă: Excalidraw sau Miro (modul cu lățime de bandă redusă)
- Stocare fișiere: Drive partajat/OneDrive cu permisiuni pentru foldere
- Accesibilitate: subtitrări în timp real (Zoom/Meet) + transcriere automată

Desfășurarea evenimentului (60')

1. (5') Deschidere și micro-contract (confidențialitate, consimțământ). Sondaj rapid (Slido/Zoom) pentru confirmarea acordului

2. (8') Demonstrație: exemplu de marcator (K×E×I) pe tabla partajată; afișarea câmpurilor din formular.
3. (20') Muncă în echipă: fiecare echipă trimite marcaje prin formular (câmpuri: Locație, descriere de 150 de cuvinte, Etichete, casete de selectare pentru consimțământ)
4. (12') Crearea hărții: importarea răspunsurilor din formular din Sheets → My Maps; echipele plasează/ajustează marcajele; adaugă o citată/imagie de susținere pentru fiecare marcaj, cu sursa
5. (10') Turul galeriei: partajarea ecranului cu harta; 1 minut per echipă; reacții rapide cu emoji în chat
6. (5') Instantaneu al dovezilor: export CSV + link către hartă; micro-sondaj (3 întrebări) privind relevanța și claritatea

Evaluare și dovezi

- Fișă de evaluare (rubrica de completitudine și calitate 1–4)
- Strat My Maps (marcaje ≥6 per echipă)
- Rezultatele micro-sondajului (nivelul de reacție)

Accesibilitate și incluziune

- Furnizați un șablon numai text (DOC/PDF) care să reflecte formularul
- Text alternativ pentru imagini; fundaluri de tablă cu contrast ridicat; navigare cu tastatura

Planul B (fără tehnologie sau cu tehnologie redusă)

- Hartă tipărită + bilețele adezive; captură cu telefonul → încărcare ulterioară
- Șablon DOC offline; formatorul introduce datele în Sheets după curs

Cursul 2 - Joc de rol privind puterea și interesul (Carta experienței Fado)

Obiectiv

- Elaborarea a 8–10 clauze ale cartei (consimțământ, reguli de înregistrare, capacitate, împărțirea beneficiilor) cu roluri recunoscute și priorități votate

Setul de bază de TIC

- Tablă albă: Miro/Excalidraw (coloane pentru fiecare parte interesată)
- Votare: Slido/Zoom Polls (clasificare sau selecție multiplă)
- Editare colaborativă: Google Docs/OnlyOffice cu modul „Sugestii”
- Înregistrări: Istoric al versiunilor + export în format PDF

Derularea prezentării (60’)

1. (5’) Diapozitiv cu micro-contractul CLEAR; sondaj cu o singură întrebare „Sunteți de acord cu normele?” (Da/Nu încă – întrebați)
2. (10’) Stabilirea rolurilor pe tablă: coloane = Cântăreț, Proprietar de casă, Muzeu, Operator turistic, Oraș; participanții adaugă nevoi/preocupări sub formă de bilețele adezive
3. (20’) Redactarea clauzelor în documentul partajat (câte una pe clauză; se furnizează structura propoziției). Se desemnează un „responsabil de clauză” (inițiale)
4. (10’) Sondaj pentru stabilirea priorităților primelor 8–10 clauze; afișarea rezultatelor; discutarea eventualelor tensiuni semnalate
5. (10’) Finalizarea documentului (Sugestii), adăugarea câmpului „Aplicare” pentru fiecare clauză.
6. (5’) Exportarea versiunii v0.9 în format PDF; desemnarea responsabililor pentru v1.0 înainte de următoarea oră

Evaluare și dovezi

- Document cu modificări marcate, raportul sondajului, captură de ecran a tabloului părților interesate
- Rubrica de calitate (claritate, aplicabilitate, prezența FPIC, echilibru între părțile interesate)

Accesibilitate și incluziune

- Furnizați clauze redactate într-un limbaj simplu; glosar bilingv, dacă este necesar
- Oferiți contribuții „doar prin chat” pentru contexte cu acoperire audio redusă

Planul B

- Cărți de clauze tipărite și autocolante cu puncte pentru vot; scanați cu telefonul; antrenorul compilează documentul după curs

Cursul 3 - Teoria schimbării (indicatori și beneficii)

Obiectiv

- Construiți un model ToC cu ≥ 6 indicatori, responsabili, valori de referință și o primă evaluare pe scara OSCAR de la 1 la 10

Stiva TIC de bază

- Bază de date: Notion sau Airtable (tabele: Rezultate, Indicatori, Responsabili)
- Tablou de bord: Looker Studio/Metabase (citește din Sheets/CSV)
- Alocarea sarcinilor: Trello/Planner cu termene limită și „Definiția finalizării”
- Înregistrarea evaluării: Formular Google rapid (indicator, dată, evaluare de la 1 la 10)

Derularea prezentării (60')

1. (7') Șablon cu cuprinsul emisiunii (partajare ecran) + un exemplu concret
2. (18') Grupurile de lucru completează Notion/Airtable: Intrări → Activități → Rezultate → Efecte → Impact; se adaugă numele indicatorului, unitatea de măsură, responsabilul, frecvența
3. (10') Înregistrarea valorilor de referință prin formular (1–10) pentru doi indicatori prioritari per echipă
4. (15') Actualizare automată a tabloului de bord pentru afișarea valorilor de referință; discuție privind „diferențele țintă” și frecvența măsurărilor
5. (10') Crearea de carduri Trello pentru următoarele două acțiuni per indicator (responsabil, termen limită, link către dovezi)

Evaluare și dovezi

- Înregistrări în baza de date ToC (CSV exportabil)
- Răspunsuri la formular (valori de referință)
- Captură de ecran a tabloului de bord: panou de sarcini cu responsabili desemnați

Accesibilitate și incluziune

- Furnizați cuprinsul în format tabel DOC; asigurați-vă că toate linkurile sunt accesibile de la tastatură
- Utilizați fonturi lizibile și evidențierea indicatorilor de performanță (KPI) care nu afectează persoanele cu daltonism

Planul B

- Tablou de cuprins pe hârtie; tabel de înregistrare manuală pentru valorile de referință; antrenorul introduce datele digital după curs

Cursul 4 - Risc → Laborator de măsuri de protecție (KPI-uri și implementare)

Obiectiv

- Elaborarea unui pachet de măsuri de protecție: 5 riscuri prioritare, fiecare corelat cu o măsură de protecție, un indicator de performanță (KPI), un prag și o dată de revizuire; configurarea unui circuit simplu de feedback privind incidentele

Stiva TIC de bază

- Feedback prin coduri QR: Formular Google (sondaj de „semnalizare” cu 3 întrebări) cu coduri QR pentru spațiile fizice
- Fișă KPI: Formatare condiționată (praguri roșu/portocaliu/verde)
- Raport lunar: PDF generat automat din Looker Studio/Sheets
- Depozit: dosare structurate (An/Lună/Măsuri de protecție)

Derularea emisiunii (60')

1. (5') Memento CLEAR: atitudine fără învinovățire; inițiativa comunității ca punct de referință

2. (15') Echipele completează tabelul „Risc→Măsuri de protecție” într-un Sheet partajat (coloane: Risc | Măsuri de protecție | KPI | Prag | Responsabil | Data revizuirii)
3. (10') Generați coduri QR pentru formularul de micro-feedback (de ex., semne cu „Respectați tăcerea”); inserați-le într-un slide partajat
4. (15') Foaia de calcul cu KPI: setați formatarea condițională și mici grafice de tendințe; stabiliți frecvența colectării datelor
5. (10') Raport automat: creați o pagină simplă în Looker Studio care citește foaia de calcul; exportați un PDF de probă; setați o notificare în calendar pentru revizuirea lunară
6. (5') Încheiere: fiecare echipă menționează un KPI care protejează cel mai mult agenția și explică de ce

Evaluare și dovezi

- Foaie de protecție completată; link către formularul QR și scanări de exemplu; raport PDF de exemplu
- Rubrica de evaluare (completitudine, măsurabilitate, relevanță pentru protecție)

Accesibilitate și incluziune

- Furnizați fișe de feedback tipărite (dacă nu există smartphone-uri); permiteți trimiterea ulterioară a notelor vocale
- Asigurați-vă că afișele cu coduri QR au fonturi mari și contrast ridicat

Planul B

- Înregistrarea manuală a incidentelor pe hârtie; sondaj telefonic lunar; digitalizare ulterioară

Guvernanță TIC la nivel de clase (se aplică tuturor)

Confidențialitate și consimțământ

- Formularele includ casete de selectare explicite (audio, imagine, partajare publică); partajarea implicită = restricționată

- Pseudonimizarea numelor participanților (inițiale); stocarea numai a datelor necesare; aplicarea unei licențe Creative Commons acolo unde este cazul (de exemplu, CC BY-NC)

Accesibilitate

- Subtitrările sunt activate; transcrierile sunt partajate; fișierele PDF sunt bazate pe text și compatibile cu cititoarele de ecran; toate imaginile conțin text alternativ

Igiena datelor și copiile de rezervă

- Export săptămânal în format CSV/PDF al artefactelor cheie (Formulare, Foi de calcul, Documente, Tablouri de bord)
- Un singur proprietar per element; convenția de denumire a folderelor: AAAA-LL_ClasaX_Element

Automatizare ușoară

- Formularul → Foaia de calcul declanșează un e-mail de „mulțumire” cu pașii următori
- E-mail programat lunar către părțile interesate, cu o captură de ecran a tabloului de bord

Formulare de utilizat

A) Marcator (Clasa 1) – Lista câmpurilor formularului

- Locație/Cartier; descriere de 150 de cuvinte; Etichete (instrument/spațiu/etichetă/...); Citat (opțional); Link către imagine (opțional); Consimțământ: audio [D/N], imagine [D/N], partajare publică [D/N]

B) Clauză de bază (Clasa 2)

- „Pentru a proteja [practica/persoanele], [parte interesată] este de acord cu [acțiune/limitare]. Aplicare: [cum/când/de către cine]”

C) Înregistrarea indicatorului (Clasa 3)

- Indicator | Unitate | Responsabil | Frecvență | Valoare de referință (1–10) | Valoare țintă (1–10) | Data următoarei revizuii | Link către dovezi

D) Rândul Risc→Măsură de protecție (Clasa 4)

- Risc | Măsură de protecție | Indicator cheie de performanță (KPI) | Prag (R/A/G) | Responsabil | Sursă de date | Data revizuirii | Note

Mini-liste de verificare

Accesibilitatea TIC (fiecare clasă)

- Subtitrări activate; transcriere salvată
- Imagini cu contrast ridicat; text alternativ prezent
- Linkuri și formulare accesibile prin tastatură
- Se oferă o alternativă pentru lățime de bandă redusă

Dovezi și urmărirea rezultatelor privind TIC

- Artefact exportat (CSV/PDF/link către hartă)
- Rubrica aplicată și înregistrată
- Proprietar + termen de finalizare atribuit
- Următoarea ședință de revizuire programată

Justificare într-o singură frază

Integrarea TIC la fiecare etapă face ca **CLEAR** să fie vizibil (norme digitale și consimțământ), **GROW** să fie livrabil (șabloane completabile, sondaje, tabele) și **OSCAR** să fie măsurabil (scale, tablouri de bord, revizuii programate) – menținând în același timp confidențialitatea, accesibilitatea și soluțiile alternative low-tech în prim-plan.

Introducere în exemplele cursului bazate pe instrumente de diagnosticare

Următoarele exemple și scenarii de formare arată cum se utilizează cadrul INThrace în situații reale. Pornind de la teoria, structura de coaching și șabloanele de planificare prezentate anterior, aceste exemple demonstrează cum patrimoniul cultural imaterial (PCI) poate trece de la teorie la învățare practică, reflexivă și bazată pe comunitate. Ghidul subliniază faptul că formatorii fac mai mult decât să

împărtășească informații. Ei ajută la corelarea cunoștințelor despre patrimoniu cu implicarea civică, creativitatea și gândirea critică.

Activitățile prezentate aici sunt mai degrabă modele flexibile decât planuri de lecție fixe. Ele dau viață abordării INThrace prin conectarea cunoașterii, a implicării emoționale și a conexiunii intelectuale (K×E×I) prin lecții, lucru în grup și rezolvarea problemelor din viața reală. Aceste metode utilizează elemente din cadrele de coaching CLEAR, GROW și OSCAR, alături de strategii de predare incluzive, pentru a asigura că învățarea este etică, participativă și adecvată pentru diferite clase și cursanți.

Aceste exemple îi ghidează pe formatori să utilizeze resursele INThrace într-un mod organizat, corelând capitolele din manual, studiile de caz, interviurile, videoclipurile și resursele digitale prin intermediul sistemului de numerotare și al parcursurilor de învățare online. Această metodă ajută la conectarea teoriei cu practica, astfel încât participanții să poată trece de la învățarea conceptelor legate de patrimoniu la crearea de proiecte reale și materiale educaționale.

Exemplele din curs acoperă o varietate de teme, niveluri educaționale și domenii. Acestea se pot concentra pe turism, identitate, comunicare politică, protejare sau patrimoniu digital, dar toate au ca scop să-i ajute pe cursanți să devină etici, atenți și responsabili social. Obiectivul este ca cursanții să interpreteze, să protejeze și să includă patrimoniul cultural imaterial (PCI) în comunitățile de astăzi și în întreaga Europă într-un mod durabil. Cursuri precum „Relații interetnice”, apoi „Relații publice politice” și, în final, „Patrimoniu cultural, turism și societate” sunt prezentate mai jos ca exemple.

A. Curs: Relații interetnice

1. Informații generale:

Element	Descriere
Curs	Relații interetnice
Subiect	Patrimoniul imaterial și identitatea etnică
Studiu de caz	Identitatea secuilor între conflictul interetnic și conviețuirea pașnică
Durată	100 de minute
Formatul cursului	Seminar / Atelier interactiv
Abordare didactică	CLEAR + GROW + OSCAR, integrat cu K×E×I
Grup țintă	Studenți la licență și masterat în științe sociale, studii privind patrimoniul, etnologie, științe politice / seminarii de învățare pe tot parcursul vieții pentru stagiaři ai diferiților actori (muzee, municipalități, asociații culturale)
Competență principală	Analiza critică a construcției identității prin intermediul patrimoniului cultural imaterial (PCI)

2. Obiective de învățare

La finalul lecției, studenții / cursanții vor fi capabili să:

- Să explice modul în care patrimoniul imaterial contribuie la conservarea identității secuilor.
- Să analizeze relația dintre identitatea etnică, conviețuirea și tensiunile interetnice.
- Să evalueze rolul muzeelor și al instituțiilor culturale în conservarea identității.
- Să aplice principiile de interpretare K×E×I unui caz real de patrimoniu interetnic.
- Reflectați critic asupra politicii identitare și a reprezentării culturale în Europa contemporană.

3. Cadrul metodologic

Cadru principal: CLEAR

Utilizat deoarece tema este:

- bazată pe identitate
- sensibilă din punct de vedere politic
- încărcat emoțional

Cadre auxiliare: GROW

Utilizat pentru:

- definirea obiectivelor de învățare
- generarea de soluții
- propunerea de strategii privind patrimoniul

Cadre de sprijin: OSCAR

Utilizat pentru:

- reflecție
- evaluarea colegială
- evaluarea nivelului de înțelegere și implicare

4. Integrarea K×E×I

Componentă	Aplicare în clasă
Cunoștințe (K)	Context istoric, muzee, aspecte legate de recensământ, forme de patrimoniu
Impact emoțional (E)	Narațiuni comunitare, tradiții de pelerinaj, simboluri, povești de identitate
Legătură intelectuală (I)	Dezbateri, reflecție, analiză a politicilor, comparație, scalare

5. Materiale și instrumente digitale

Digitale

- Tablă Miro / Excalidraw
- Mentimeter sau Slido
- Foaie de lucru colaborativă în Google Docs

- Padlet pentru reflecții
- Google Maps / My Maps (opțional)

Alternativă low-tech

- Fragmente tipărite
- Bilete adezive
- Hârtie pentru flipchart
- Markere colorate

Accesibilitate

- Instrucțiuni în limbaj simplu
- Conținut vizual și textual
- Diapozitive cu contrast ridicat
- Participare opțională, orală sau scrisă
- Videoclipuri subtitrate, dacă se utilizează materiale multimedia

6. Pregătirea înainte de curs

Studentii / cursanții primesc:

- studiul de caz în format PDF
- 3 întrebări orientative
- o scurtă sarcină de reflecție: „Ce tradiții sau simboluri culturale contribuie la propriul tău sentiment de identitate?”

7. Derularea lecției (50 de minute)

Faza 1 – Stabilirea contractului CLEAR și crearea unui spațiu sigur (10 min)

Obiectiv

- Crearea unor condiții de discuție etice și respectuoase

Scenariul formatorului

- „Astăzi discutăm despre identitate, moștenire culturală și coexistență etnică. Vom folosi enunțuri la persoana întâi, vom respecta perspectivele diferite și vom evita stereotipurile”

Activități

- Elaborarea în comun a regulilor de participare

- Cursanții trimit în mod anonim o preocupare/întrebare prin Mentimeter

Elementele CLEAR

- Contract
- Ascultare

K×E×I

- K = cunoștințe
- E = siguranță emoțională
- I = norme co-create

Faza 2 – Context și activarea cunoștințelor (15 min)

Scurtă prezentare a formatorului

Subiecte:

- Identitatea secuiască și Transilvania
- Asimilarea administrativă în cadrul etniei maghiare
- Forme de patrimoniu imaterial
- Pelerinajul la Șumuleu Ciuc
- Muzeele ca instituții de identitate
- Materiale vizuale
- Simboluri secuiești
- Costume populare
- Fotografii de muzeu
- Harta patrimoniului

Sondaj rapid: „Poate patrimoniul imaterial să păstreze identitatea mai eficient decât autonomia politică?”

Etapa 3 – Analiza realității și analiza în grup (15 min)

Lucru în grup

Elevii/cursanții lucrează în 3 echipe:

Grup	Tema
Grupul 1	Practici legate de patrimoniul imaterial

Grupul 2 Muzee și conservarea instituțională

Grupul 3 Coexistența interetnică și tensiunile

Fiecare grup primește:

- – fragmente din studiul de caz
- o fișă de lucru K×E×I

Exemple de întrebări

Cunoștințe

- Ce procese istorice au modelat identitatea secuiască?

Impact emoțional

- Care tradiții creează sentimentul de apartenență?

Legătură intelectuală

- Cum poate patrimoniul să consolideze coexistența fără a adânci separarea?

Etapă 4 – CREȘTERE: Opțiuni și soluții (15 min)

Obiectiv

- Elaborarea unor strategii practice de coexistență bazate pe patrimoniu

Sarcină

- Fiecare grup elaborează: „O inițiativă care promovează atât păstrarea identității, cât și dialogul interetnic”

Exemple:

- o expoziție muzeală interculturală
- arhivă digitală bilingvă
- proiect de istorie orală
- festival comun al patrimoniului
- Atelier de povestire pentru tineri „ ”

Etapă Întrebare

Obiectiv Ce rezultat social ne dorim?

v

Realitat Ce tensiuni/provocări există?

ea

Opțiuni Ce instrumente din domeniul patrimoniului ne pot ajuta?

Voință Ce acțiuni concrete ar putea fi puse în aplicare?

Etapa 5 – Reflecție și extindere OSCAR (15 min)

Prezentare

- Fiecare grup își prezintă propunerea (3 minute fiecare).

Întrebări de reflecție OSCAR

Rezultat: „Cum ar arăta o coexistență de succes?”

Situație: „Ce obstacole există astăzi?”

Opțiuni: „Care resurse de patrimoniu sunt cele mai eficiente?”

Acțiuni

„Ce ar trebui să facă instituțiile în continuare?”: Revizuire

„Ce am învățat despre identitate și patrimoniu?”: Exercițiu de scalare

Elevii / cursanții evaluează: „În ce măsură poate patrimoniul imaterial să susțină coexistența pașnică?”

Scala: 1–10 și afișarea rezultatelor în timp real

Etapa 6 – Debriefing și reflecție (10 min)

Jurnal de reflecție individuală. Elevii răspund la întrebările:

- Ce v-a surprins cel mai mult?
- Care element al patrimoniului ți s-a părut cel mai puternic?
- Poate coexista conservarea identității cu integrarea?
- Ce rol ar trebui să joace universitățile și muzeele?

8. Evaluare

Criteriu	Metodă
Analiză critică	Discuție de grup
Aplicarea modelului K×E×I	Foaie de lucru
Participare	Reflecție + dezbateri
Creativitate	Inițiativa propusă
Conștientizare etică	Norme clare de participare

9. Colectarea probelor

Artefacte

- Exportul tabloului Miro din
- Jurnale de reflecție
- Capturi de ecran din sondajul „ ”
- Fișe de lucru pentru grup
- Propuneri de acțiuni „ ”

Urmărirea OSCAR

Elevii realizează:

- Evaluarea inițială a cunoștințelor despre „ ” (început)
- Evaluarea finală a „ ” (final)
- „o acțiune pe care aș susține-o”

10. Elemente de incluziune și etică

Principiile de siguranță CLEAR

- Participare voluntară
- Fără esențialism identitar
- Ascultare respectuoasă
- Consimțământul înainte de împărtășirea experiențelor personale

Integrarea UDL

- Participare multimodală
- Rezultate flexibile

- Implicare vizuală + orală + scrisă
- Alternative cu tehnologie simplă

11. Activități de continuare sugerate

- Analiză comparativă: identitatea secuiască vs. identitatea catalană vs. identitatea sami
- Exercițiu de cartografiere a patrimoniului: elevii documentează elementele locale ale patrimoniului imaterial
- Colaborare cu muzeul: vizită virtuală la Muzeul Național Sârb
- Povestire digitală: podcast scurt sau interviu despre apartenența culturală

12. Impactul așteptat asupra învățării

La finalul cursului, studenții ar trebui să dobândească:

- o conștiință critică mai puternică privind dinamica interetnică
- o înțelegere a patrimoniului ca instrument social și politic
- experiență practică în aplicarea cadrelor educaționale bazate pe coaching
- abilitatea de a face legătura între identitate, memorie și politica culturală

B. Curs: Relații publice politice

Exercițiu – Construcția discursivă a argumentelor pentru protecția patrimoniului imaterial

Curs: Relații publice politice

Subiect: Comunicare politică și promovarea patrimoniului

Titlul exercițiului: „Protejarea identității prin comunicare politică”

Durată: 45–60 de minute

Obiectivul exercițiului

Studenții/cursanții vor învăța cum actorii politici (ministere, autorități locale, ONG-uri, instituții ale UE, lideri ai comunităților) construiesc discursul public și

argumente persuasive pentru a susține protejarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial.

Rezultate ale învățării

La finalul exercițiului, studenții vor fi capabili să:

- să identifice rolul actorilor politici în promovarea patrimoniului
- să construiască argumente publice convingătoare
- să utilizeze cadrul emoțional, cultural și politic în comunicare
- înțeleagă modul în care discursul modelează sprijinul public pentru politicile privind patrimoniul

Scenariu

O administrație regională dorește să lanseze o campanie pentru salvagardarea unui element de patrimoniu imaterial (festival tradițional, ritual, meșteșug, dialect, muzică, pelerinaj etc.)

Studenții joacă rolul unor consilieri în comunicare politică, responsabili de crearea unui mesaj public convingător

Abordare metodologică – Modelul K×E×I

Componente	Aplicare
Cunoștințe (K)	Valoarea patrimoniului, politicile culturale, identitatea
Impact emoțional (E)	Povești ale comunității, sentimentul de apartenență, identitate
Legătura intelectuală (I)	Argumente politice, durabilitate, impact civic

Derularea activității

Pasul 1 – Alocarea părților interesate (10 min)

Elevii / cursanții lucrează în grupuri mici

Fiecare grup reprezintă:

- Ministerul Culturii
- Primăria
- ONG

- O instituție culturală a UE
- Organizație de tineret
- Reprezentant al comunității minoritare

Etapă 2 – Construcție discursivă (20 min)

Fiecare grup pregătește o scurtă declarație politică/publică (150–200 de cuvinte) în care să argumenteze de ce elementul de patrimoniu ar trebui protejat.

Discursul trebuie să includă:

- un argument cultural,
- un argument social/comunitar,
- un argument privind valoarea politică/publică,
- un apel emoțional.

Îndrumări

- De ce este important acest patrimoniu?
- Ce riscuri îl amenință?
- De ce ar trebui instituțiile publice să investească în el?
- Cum consolidează acesta identitatea și coeziunea socială?
- Cum poate patrimoniul să contribuie la democrație, incluziune și valorile europene?

Etapă 3 – Simularea comunicării publice (15 min)

Grupurile își prezintă declarațiile sub forma unor:

- conferințe de presă,
- discursuri de campanie,
- interviuri TV,
- intervenții parlamentare.

Reflecție și analiză (10 min)

Întrebări pentru discuție:

- Care argumente au fost cele mai convingătoare?
- Au funcționat mai bine argumentele emoționale sau cele politice?
- Cum poate discursul politic să influențeze politicile privind patrimoniul?
- Când poate discursul privind patrimoniul să devină exclusivist sau politizat?

Criterii de evaluare

Criteriu	Obiectiv
Claritatea argumentației	Structura logică
Comunicare persuasivă	Impact emoțional și retoric
Relevanța politică	Legătura cu politicile publice
Utilizarea K×E×I	Cunoaștere, emoție, gândire critică
Creativitate	Stilul de comunicare

Extindere opțională

Elevii pot crea, în plus:

- un slogan pentru o campanie pe rețelele sociale
- un comunicat de presă
- un afiș politic
- sau un scenariu scurt pentru un videoclip care să promoveze elementul de patrimoniu

În plus, urmează un alt plan detaliat pe tema „Patrimoniu, turism și societate”, pe care formatorul îl poate utiliza.

C. Curs: Patrimoniu, turism și societate**1. Informații generale**

Element	Descriere
Curs	Patrimoniu, turism și societate
Subiect	Înțelegerea patrimoniului în contextul turismului și impactul turismului asupra culturii, economiei și societății
Studii de caz	Veneția, Machu Picchu, Kumrovec, Eco-muzeul Batana din Rovinj

Durată	2 sesiuni × 90 de minute
Formatul de predare	Seminar / Atelier interactiv cu învățare mixtă
Abordare didactică	CLEAR + GROW + OSCAR, integrate cu K×E×I
Grup țintă	Studenți la licență și masterat în domeniul studiilor privind patrimoniul, antropologiei, turismului, studiilor culturale, sociologiei / seminarii de învățare pe tot parcursul vieții pentru stagiaari ai diferiților actori (muzee, municipalități, asociații culturale)
Competență principală	Analiza critică a impactului turismului asupra patrimoniului și elaborarea de strategii durabile de turism cultural

2. Obiective de învățare

La finalul lecției, studenții vor fi capabili să:

- Să facă distincția între patrimoniul material/imaterial și cel mobil/imobil.
- Să explice modul în care turismul influențează conservarea patrimoniului, identitatea și dezvoltarea comunității.
- Să analizeze oportunitățile economice și tensiunile socio-culturale generate de turism.
- Să evalueze comercializarea patrimoniului și implicațiile sale etice.
- A aplice principiile K×E×I în cazuri legate de patrimoniul turistic.
- Elaborați strategii turistice durabile și adaptate nevoilor comunității.

3. Cadrul metodologic

Cadrul principal: CLEAR

Utilizat deoarece tema este:

- relevant din punct de vedere social,
- sensibil din punct de vedere valoric,
- legat de identitate și dezvoltare locală,
- legat de dileme etice și de perspectivele părților interesate.

CLEAR promovează dialogul respectuos și învățarea colaborativă în domeniul turismului și al patrimoniului.

Cadrul de sprijin: GROW

Utilizat pentru:

- definirea obiectivelor de sustenabilitate,
- analizarea realităților din domeniul turismului,
- generarea de soluții de gestionare a turismului,
- dezvoltarea de inițiative practice.

Cadrul de sprijin: OSCAR

Utilizat pentru:

- reflecție,
- învățare reciprocă,
- evaluare,
- creșterea gradului de implicare și a nivelului de înțelegere al elevilor.

4. Integrarea K×E×I

Componenta	Aplicare în clasă
Cunoștințe (K)	Tipologii de patrimoniu, cadrele UNESCO, impactul turismului, studii de caz
Impact emoțional (E)	Experiențe comunitare, atașament față de patrimoniu, presiuni turistice, narațiuni locale
Legătură intelectuală (I)	Dezbateri, analiză a politicilor, planificare în materie de durabilitate, reflecție etică

5. Materiale și instrumente digitale

Instrumente digitale

- Moodle/eClass
- Prezentări PowerPoint și multimedia
- Tablele Miro sau Padlet

- Mentimeter sau Slido
- Foaie de lucru colaborativă Google Docs
- Google Maps / Instrumente de cartografiere a patrimoniului
- Clipuri documentare scurte și materiale UNESCO

Alternative low-tech

- Extrase tipărite din studii de caz
- Fotografii ale patrimoniului
- Hârtie pentru flipchart
- Note adezive
- Markere și fișe de lucru

Accesibilitate

- Materiale vizuale și textuale
- Instrucțiuni în limbaj simplu
- Participare opțională, orală sau scrisă
- Conținut multimedia cu subtitrare
- Diapozitive cu contrast ridicat

6. Pregătirea înainte de curs

Studentii primesc:

- materiale de lectură pentru capitolul 4,
- studii de caz scurte (Veneția, Machu Picchu, Kumrovec, Batana),
- trei întrebări orientative:
 1. Turismul reprezintă în primul rând o oportunitate sau o amenințare pentru patrimoniu?
 2. Poate patrimoniul să-și păstreze autenticitatea sub presiunea turismului?
 3. Ce rol ar trebui să aibă comunitățile în planificarea turistică?

Sarcină de reflecție:

„Ce loc sau tradiție din patrimoniul cultural considerați semnificativ și cum ar putea turismul să îl afecteze?”

7. Derularea lecției (2 × 90 de minute)

Faza 1 – CLEAR: Stabilirea obiectivelor și crearea unui spațiu de învățare (15 min)

Obiectiv

- Crearea unor condiții de discuție respectuoase și critice

Scenariul profesorului

„Astăzi vom explora modul în care turismul afectează patrimoniul și comunitățile. Există perspective diferite și le vom discuta cu respect, luând în considerare dimensiunile economice, culturale și etice”

Activități

- Reguli de participare
- Sondaj Mentimeter privind așteptările

ȘTERGE

- Contract
- Ascultare

K×E×I

- E = dialog sigur
- I = norme de colaborare

Faza 2 – Context și activarea cunoștințelor (25 min)

Mini-prezentare susținută de profesor

Subiecte:

- Definiții și tipologii ale patrimoniului
- Cadrele de referință ale UNESCO
- Patrimoniul și identitatea
- Creșterea turismului
- Comodificarea

Materiale vizuale

- Imagini turistice din Veneția
- Statistici privind vizitatorii la Machu Picchu
- Fotografii din Kumrovec

- Materiale privind Muzeul Ecologic Batana

Sondaj rapid

„Poate turismul să protejeze patrimoniul mai eficient decât politicile de conservare singure?”

K×E×I

- K = cunoștințe conceptuale
- E = implicare emoțională prin exemple

Etapă 3 – Analiza realității și analiza de grup (30 min)

Lucru în grup

Elevii formează patru grupuri:

Grup Tema

Grupul Definiții privind patrimoniul și
1 identitatea

Grupul Impactul economic
2

Grupul Impactul social și cultural
3

Grupul Sustenabilitate și
4 guvernare

Fiecare grup primește:

- extrase din studii de caz,
- fișă de lucru K×E×I.

Exemple de întrebări

Cunoștințe

- Ce valori patrimoniale sunt prezente?

Impact emoțional

- Cum percepe comunitatea turismul?

Legătura intelectuală

- Ce conflicte apar între protecție și dezvoltare?

Etapă 4 – GROW: Opțiuni și soluții durabile (30 min)

Obiectiv

Elaborarea unor strategii durabile de turism cultural

Sarcină

Fiecare grup propune:

„Un model turistic care să asigure un echilibru între protecția patrimoniului și beneficiile pentru comunitate.”

Exemple:

- trasee de turism lent
- interpretarea participativă a muzeelor
- turism ghidat de comunitate
- aplicație de povestire a patrimoniului
- parteneriate cu producătorii locali

Etapă	Întrebare
GROW	

Obiectiv	Ce rezultat se dorește?
Realitatea	Ce provocări există?
Opțiuni	Ce strategii turistice sunt utile?
Voință	Ce acțiuni practice sunt posibile?

Etapă 5 – Reflecție și extindere OSCAR (20 min)

Prezentări

Grupurile prezintă soluțiile.

Întrebări OSCAR

Rezultat

Cum ar arăta turismul durabil?

Situația

Ce presiuni afectează patrimoniul în prezent?

Opțiuni

Care sunt instrumentele cele mai eficiente?

Acțiuni

Ce ar trebui să facă instituțiile și comunitățile?

Analiză

Ce am învățat?

Exercițiu de scalare

Evaluarea elevilor:

„Cât de compatibile sunt turismul și sustenabilitatea patrimoniului?”

Scala: 1–10

Etapa 6 – Debriefing și reflecție (10 min)

Jurnal de reflecție:

- Ce te-a surprins cel mai mult?
- Care impact al turismului ți s-a părut cel mai semnificativ?
- Pot coexista turismul și autenticitatea?
- Ce responsabilități ar trebui să aibă profesioniștii din turism și instituțiile de patrimoniu?

8. Evaluare

Criteriu	Metodă
Analiză critică	Discuție de grup
Aplicarea modelului K×E×I	Fișe de lucru
Participare	Reflecție și dezbattere

Creativitate	Propunere turistică
Conștientizare etică	Normele de participare CLEAR

9. Colectarea probelor

Artefacte

- Exporturi Miro/Padlet
- Jurnale de reflecție
- Capturi de ecran ale sondajelor
- Fișe de lucru de grup
- Propuneri de strategii turistice

Urmărirea OSCAR

Studentii completează:

- sondajul privind percepția inițială
- exercițiul final de evaluare
- „o acțiune în domeniul turismului pe care aș susține-o”

10. Elemente de incluziune și etică

Principiile de siguranță CLEAR

- Participare voluntară
- Ascultare respectuoasă
- Fără stereotipizarea comunităților
- Recunoașterea perspectivelor multiple ale părților interesate

Integrarea UDL

- Participare multimodală
- Rezultate flexibile
- Implicare vizuală + orală + scrisă
- Alternative cu tehnologie simplă

11. Activități de continuare sugerate

- Analiza comparativă a impactului turismului în diferite regiuni cu patrimoniu
- Exercițiu de cartografiere a patrimoniului local
- Vizită la o instituție de patrimoniu sau la un obiectiv turistic
- Proiect de povestire digitală despre patrimoniu și turism
- Elaborarea unei propuneri de turism durabil la scară redusă pentru o comunitate locală

12. Impactul preconizat asupra învățării

La finalul cursului, studenții ar trebui să dobândească:

- o conștientizare critică mai puternică a relațiilor dintre turism și patrimoniu
- o înțelegere a patrimoniului ca resursă culturală, socială și economică
- experiență practică în utilizarea cadrelor educaționale bazate pe coaching
- capacitatea de a concepe inițiative de turism cultural durabile și fundamentate din punct de vedere etic.

Punerea în practică a Teoriei autodeterminării (SDT) și a mentalității de creștere

Această secțiune transpune teoria motivației în strategii practice de coaching. Ancorăm Teoria autodeterminării (SDT) prin conceperea unor sesiuni care protejează autonomia (alegeri semnificative privind sarcina, rolul sau mijlocul de comunicare), dezvoltă competența (criterii clare de succes, mici victorii, feedback oportun) și consolidează relaționalitatea (încredere, sprijinul colegilor și recunoașterea comunității). În paralel, cultivăm o mentalitate de creștere prin normalizarea efortului productiv, folosind limbajul „încă nu” și tratând erorile ca date pentru iterație. Veți găsi pârhii simple – tabele de alegere, șabloane structurate, triade de coaching între colegi, runde de analiză a erorilor și întrebări scurte de reflecție – care se potrivesc formatelor individuale, de grup și hibride. Fiecare instrument se leagă de perspectiva noastră K×E×I: Cunoaștere riguroasă, Emoție semnificativă și conexiune intelectuală deliberată. Folosiți aceste strategii pentru a spori implicarea fără a adăuga complexitate, astfel încât participanții să părăsească fiecare sesiune cu sentimentul că au ales acest lucru, că pot face acest lucru și că își au locul aici.

- **Autonomie:** alegerea elementului/mediului ICH; roluri opționale (cercetător, intervievator, editor)

- **Competență:** șabloane structurate; rezultate rapide (de exemplu, o notă de inventariere de 150 de cuvinte)
- **Legătură:** triade de colegi; revizuire comunitară; ritualuri de recunoaștere
- **Scenarii pentru mentalitatea de creștere:** „Încă nu am ajuns acolo. Ce sugestie ar îmbunătăți nota noastră de consimțământ?”

Concluzionați fiecare sesiune cu o verificare rapidă a indiciilor legate de Teoria Determinației Autonome (SDT) și de mentalitatea de creștere:

- Am oferit o alegere reală (autonomie), am facilitat o reușită vizibilă (competență) și am cultivat legătura (relaționalitate)?
- Am prezentat efortul și erorile ca pași către „încă nu → următorul”?

Identificați o îmbunătățire concretă (de exemplu, simplificarea criteriilor, adăugarea unei triade de colegi, scurtarea ciclurilor de feedback) și programați cea mai mică repetiție practică posibilă înainte de următoarea sesiune. Țineți cont de K×E×I, combinând cunoștințele riguroase cu emoții semnificative și reflecție intelectuală deliberată, și înregistrați dovezi (micro-sondaje, rubrici, reflecții scurte), astfel încât motivația să nu fie doar un slogan, ci un obicei măsurat.

Microinteracțiuni care stimulează implicarea

Măsurile mici, luate la momentul potrivit, pot modifica semnificativ întreaga dinamică a unei sesiuni. Microinteracțiunile, cum ar fi verificările de 30–180 de secunde, sesiunile scurte de „gândește-pereche-împărtășește”, impulsurile date de emoji sau sondajele rapide, pauzele de reflecție și scările de feedback între colegi, nu numai că creează ritm, ci și sporesc siguranța psihologică și mențin atenția alternând între informații și acțiune. Sunt ieftine și incluzive. Iată câteva exemple de microinteracțiuni:

- **Verificări de 90 de secunde** („Un cuvânt: cum stai cu energia?”)
- **„Gândește-te, discută în perechi, împărtășește”** pe tema unei dileme etice
- **Pauze de reflecție** (60 de secunde de scriere în tăcere → 2 minute de discuție)

- **Scări de feedback între colegi:** Clarificare → Aprecieri → Preocupări → Sugestii

În timp, aceste mici acțiuni se cumulează – rezultând într-o participare mai mare, artefacte mai clare și un grup care se așteaptă să gândească, să contribuie și să progreseze împreună. Proiectare incluzivă și accesibilitate (verificări UDL).

Asigurați-vă că fiecare activitate este accesibilă încă de la început pentru o gamă cât mai largă de participanți, în diferite limbi, cu lățimi de bandă, dispozitive și profiluri senzoriale/cognitive variate, fără cerințe speciale.

- **Limbaj simplu, opțiuni multimodale** (audio/fotografie/text); încărcare cognitivă (împărțirea în segmente; blocuri de 20 de minute); conținut media subtitrat; căi de navigare doar cu tastatura; documente cu contrast cromatic adecvat; instrucțiuni structurate
- **Mini-verificare UDL:** „Sunt incluse mijloace multiple de *implicare*, *reprezentare* și *acțiune/exprimare*?”
- În concordanță cu accentul pus de INThrace pe împuternicirea comunității, tehnologie și guvernare adecvate scopului

Utilizați următoarea matrice pentru a determina nivelul de adaptare care trebuie realizat:

Tabelul 13: Profilurile participanților → Adaptări

Profil	Tactici de facilitare
Începător	Exemple concrete: prezentați un artefact de la început până la sfârșit; formați o pereche cu un coleg avansat
Nivel intermediar	Alegerea instrumentelor: mini-critici axate pe profunzime și acuratețe
Avansat	Conduce o sesiune de tip „fishbowl”; îndrumă începătorii; demonstrează respectarea standardelor

Introvertit	Idei tăcute → conversație scrisă → exprimare voluntară
Extrovertit	Runde cu durată limitată; atribuie rolul de „sintetizator”
La distanță/hibrid	Sunet clar, subtitrare, tabele asincrone și șabloane partajate
Multilingv	Glosare, materiale vizuale, instrucțiuni bilingve și parteneri de traducere în perechi
Neurodiversitate	Agendă previzibilă; instrucțiuni scrise și vizuale; pauze senzoriale; moduri alternative de demonstrare

Arhitectura sesiunii și desfășurarea programului

Această secțiune transformă proiectul în acțiune, minut cu minut. Veți găsi planuri gata de utilizare pentru sesiuni de 60 și 90 de minute, precum și dinamici pentru patru sesiuni, fiecare cu obiective clare, materiale, scenarii pentru formator, puncte de interacțiune (inclusiv verificări, lucru în perechi și debriefinguri) și momente de evaluare ușoară. Fiecare desfășurare a sesiunii îmbină K×E×I (Cunoaștere, Emoție, Conexiune intelectuală) cu CLEAR pentru siguranță și norme, GROW pentru concentrare și rezultate, și OSCAR pentru progres vizibil. Opțiunile de plan B integrate acoperă defecțiunile tehnice, participarea scăzută și depășirile de timp, cu echivalente low-tech și accesibilitate bazată pe UDL, astfel încât să puteți facilita cu încredere chiar astăzi.

Schema unei sesiuni de 60 de minute

- **Obiective:** aplicarea modelului K×E×I la un element selectat din patrimoniul cultural imaterial (ICH); elaborarea unui proiect de 150 de cuvinte + lista de verificare a consimțământului
- **Agendă:**
 1. Bun venit și contract (micro-contract CLEAR) – 6'
 2. Mini-prezentare: K×E×I cu exemplu – 8'
 3. Lucru în grupuri: fragment de schiță de inventar (șablon) – 20'
 4. Scara de feedback între colegi – 12'

5. Angajamente (scala OSCAR) – 8'
6. Încheiere și sarcină asincronă – 6'
- **Materiale:** șablon de inventar; listă de verificare a consimțământului; cronometru; subtitrări.
- **Scenariu pentru formator (exemple):**
 - „Contract: artefacte confidențiale, bazate pe consimțământ și deținute de comunitate.”
 - „Reamintire: Interpretare = $(K + E) \times I$. Numiți-vă K (faptele), E (povestea) și modul în care veți stimula I (întrebări/legături)”
- **Momente de evaluare:** note de la colegi; autoevaluare pe o scară de la 1 la 10

Planul sesiunii de 90 de minute

- Se adaugă **un scenariu etic în direct** (10') și **o demonstrație a instrumentelor** (tablă albă/sondaj) (10')
- plus o **mini-retrospectivă** (5')
- Inserții „Planul B”: fișe de lucru offline în cazul în care tabla albă nu funcționează; canal secundar prin SMS în cazul în care videoconferința nu funcționează

Dinamica celor patru sesiuni (o dată la două săptămâni)

1. **Descoperire și contract** (CLEAR + introducere în $K \times E \times I$)
2. **Documentare și proiectare** (planificare GROW; artefact v1)
3. **Dezbateri și decizie** (discuție deschisă pe teme de etică; cartografierea guvernantei)
4. **Livrare și revizuire** (revizuire OSCAR; publicare în arhiva comună cu aprobarea comunității)

Situații neprevăzute

- **Defecțiune tehnică:** treceți la audio prin telefon; partajați fișiere PDF statice; înregistrați prin chat
- **Participare redusă:** alocarea rolurilor prin rotație; utilizarea metodei 1-2-4-All; micro-alegeri
- **Depășirea timpului:** „parcare”; mutarea unui punct pe forumul asincron

- **Dinamică dificilă:** invocarea contractului; luarea structurată a cuvântului; verificări private

După fiecare sesiune, încheiați cu trei pași cheie: reconfirmați contractul (ce a funcționat, ce necesită ajustări), înregistrați dovezi succinte (de exemplu, un fragment din rubrică, o scală de la 1 la 10, o captură de ecran a unui artefact) și schițați următorul pas împreună cu responsabilul și data. Dacă contextul se schimbă, redeschideți planul, simplificați-l și restabiliți micro-ritmurile (pauze scurte de reflecție și feedback între colegi) care mențin energia la un nivel ridicat. Obiectivul nu este un scenariu strict, ci mai degrabă un ritm fiabil, incluziune și rezultate: folosiți CLEAR pentru siguranță, GROW pentru acțiune, OSCAR pentru continuitate – întotdeauna ghidați de K×E×I și UDL.

Metode și instrumente interactive (exemple)

Această secțiune este trusa ta de instrumente pentru o facilitare de mare impact. Fiecare metodă – studiu de caz, jocuri de rol, sprinturi socratice, fishbowl, demonstrații fulger, contracte de angajament, planuri de acțiune, triade de coaching între colegi, analiza erorilor și cercuri retrospective – vine cu un scop clar, pregătire, ghid de facilitare pas cu pas, exemple de îndemnuri pentru formator/participanți, artefacte așteptate, durată, adaptări pentru mediul virtual/față în față, întrebări de debriefing și indicatori de succes. Toate activitățile sunt concepute pentru a fi compatibile cu UDL (modalități multiple de implicare, acces și răspuns), să respecte confidențialitatea (cu opțiuni explicite de consimțământ) și să utilizeze TIC (folosind table albe, formulare, sondaje și tablouri de bord), cu echivalente low-tech (inclusiv șabloane pe hârtie, voturi cu puncte și flipchart-uri). Fiecare metodă prezintă scopul, pregătirea, pașii, îndemnurile, rezultatele așteptate, durata, opțiunile virtuale/față în față, debriefingul și indicatorii de succes. Sunt furnizate echivalente cu tehnologie simplă.

1. Studiu de caz în direct (Dilema ICH)

- **Scop:** a debloca progresul într-o provocare reală legată de documentarea/consimțământul privind patrimoniul cultural imaterial
- **Configurație:** 1 responsabil de caz; 4–6 participanți la discuție; cronometru

- **Pași (20')**: 2' prezentarea cazului; 8' întrebări de clarificare; 6' recomandări; 4' reflecții ale responsabilului
- **Îndrumări**: Formatorul: „Care este adevărata constrângere – politica, timpul sau consimțământul?”; Participanții: „Ce test de mică amploare respectă implicarea comunității?”
- **Rezultat**: jurnal de decizii + acțiunea următoare
- **Indicatori**: responsabilul trece de la un nivel de încredere de $\leq 4/10$ la $\geq 6/10$ (scara OSCAR)
- **Tehnologie simplă**: cartonașe de hârtie + stilou

2. Joc de rol: Consimțământ și reprezentare

- **Scop**: exersarea unui interviu respectuos; atenuarea prejudecăților
- **Pași**: formați perechi cu A în rolul intervievatorului și B în rolul reprezentantului comunității; schimbați rolurile; observați.
- **Întrebări de ghidare**: „Ce beneficii/riscuri percepeți?”
- **Succes**: ambele documente prezintă termenii consimțământului într-un limbaj simplu; se menționează limitele

3. Sprint de întrebări socratice

- **Scop**: aprofundarea conexiunii intelectuale (I)
- **Ciclul**: 3 runde de „De ce?”, „Ce dovezi?”, „Cine mai este afectat?”
- **Rezultat**: întrebare de cercetare rafinată

4. Fishbowl: Politici și guvernare

- **Scop**: a scoate la iveală punctele de vedere ale părților interesate cu privire la registre, finanțare și guvernare

- **Etape:** 3 persoane în dezbateră din cercul interior; cercul exterior notează ideile; rotație
- **Indicatori:** ≥3 implicații privind guvernarea identificate

5. Demonstrații fulger (povestire)

- **Scop:** prezentarea a trei modalități de a transmite elementul E (audio, fotografie, mini-poveste)
- **Material:** panou de demonstrație + linkuri; utilizat ulterior în modulele de predare

6. Contracte de angajament

- **Scop:** crearea unei responsabilități publice pentru livrarea artefactelor
- **Instrument:** formular simplu cu dată, livrabil, martor/coleg

7. Tablou de planificare a acțiunilor

- **Scop:** planificarea pentru următoarele 2 săptămâni (cine/ce/când/dovezi)
- **Indicator:** rata de finalizare; KQI: procentul cu aprobarea comunității

8. Triade de coaching între colegi

- **Scop:** creșterea gradului de implicare și a frecvenței feedback-ului
- **Structură:** rotație antrenor ↔ persoană antrenată ↔ observator; cicluri de 15 minute

9. Analiza erorilor (proiecte de inventar ICH)

- **Scop:** normalizarea erorilor și învățarea din acestea (de exemplu, lipsa liniilor de consimțământ)

- **Rezultat:** listă de verificare a greșelilor frecvente și modalități de remediere

10. **Cercul retrospectiv**

- **Scop:** inspectarea și adaptarea procesului de coaching
- **Îndemnuri:** „Începe/Oprește/Continuă”; „Ce am învățat despre împuternicirea comunității?”

Tratați aceste metode ca pe niște elemente modulare: alegeți cel mai simplu instrument care duce la rezultatul dorit, adăugați o adaptare incluzivă și definiți cea mai mică dovadă pe care o veți înregistra. Dacă nivelul de energie scade, treceți la o micro-interacțiune (cum ar fi o pauză de 90 de secunde sau un sondaj rapid); dacă complexitatea începe să crească, reveniți la versiunea low-tech și continuați să avansați. Încheiați fiecare activitate cu o scurtă discuție de reflecție (Ce a funcționat? Ce se va schimba data viitoare?) și un angajament concret. În timp, înregistrările voastre – fragmente de rubrici, scale de la 1 la 10, instantanee ale artefactelor – vor arăta care instrumente generează cel mai puternic angajament și transfer. Combinați, potriviți și adaptați, dar rămâneți ancorați în CLEAR (siguranță), GROW (acțiune), OSCAR (impuls) și K×E×I, astfel încât fiecare metodă să conducă la un progres incluziv și etic pe care îl puteți demonstra.

Pot fi adoptate mai multe instrumente digitale. Vă rugăm să le folosiți pe cele disponibile la universitatea dumneavoastră sau în biblioteca electronică a INThrace. Iată câteva exemple:

- **Sesiuni de grup:** săli de videoconferință integrate; Zoom, Team, Jitsi,...
- **Tablă albă:** Miro/Excalidraw; tehnologie simplă: hârtie A3
- **Sondaje:** sondaje Slido/Zoom; tehnologie simplă: bilețele adezive
- **Reflecție:** Padlet/Google Docs; tehnologie simplă: fișe
- **Urmărirea obiceiurilor:** foaie de calcul simplă; jurnale personale

Motivație și perseverență dincolo de sesiune

Învățarea contează doar dacă se transpune în practică. Această secțiune transformă „înțelegerea” în „asimilare” printr-un sistem simplu de trecere de la învățare la acțiune: exerciții spațiate (repetări scurte, repetabile), îndemnuri

(sugestii programate și liste de verificare), jurnale de reflecție (note K×E×I în câteva minute), responsabilitate reciprocă (triade și micro-evaluări), aliniere cu managerul/supervizorul (așteptări clare și dovezi) și structuri de sprijin pentru obiceiuri (definiția „finalizat”, indicii și recompense). Veți primi o „Scara de implementare” de 30/60/90 de zile, șabloane de mesaje gata de trimis și un sistem simplu de monitorizare (scale de la 1 la 10, segmente de rubrică, instantanee ale artefactelor). Totul este aliniat la Teoria Motivației Autonome (SDT) [alegere (autonomie), succese vizibile (competență) și legături sociale (relaționare)], compatibil cu UDL și bazat pe TIC, cu soluții alternative low-tech, astfel încât progresul să rămână incluziv, etic și măsurabil.

Plan de transfer de la învățare la practică

- **Exerciții la intervale regulate:** repetiții săptămânale de 15 minute (șablon de consimțământ; rezumate în limbaj simplu).
- **Stimulente între sesiuni:** notificări din calendar cu o singură întrebare de reflecție („Ce s-a schimbat în conversația comunității tale săptămâna aceasta?”).
- **Jurnale de reflecție:** secțiuni K/E/I + fragmente de dovezi.
- **Responsabilitate reciprocă:** verificări în triadă; publicarea „listei de sarcini finalizate”, nu doar a „listei de sarcini de făcut”.
- **Alinierea cu managerul/supervizorul:** informare cu privire la obiective și artefacte; stabilirea așteptărilor privind rezultatele aplicate în predare.
- **Formarea obiceiurilor:** corelarea acțiunilor cu rutinele existente (de exemplu, încărcarea în arhivă a materialelor timp de 10 minute după terminarea cursului).

Scara de implementare (30/60/90) – Listă de verificare

- **Prima sesiune:** semnarea contractului; stabilirea unui obiectiv; crearea unui dosar comun; programarea triadelor.
- **30 de zile:** publicarea unui artefact cu acordul părților; finalizarea evaluării inter pares.
- **60 de zile:** livrarea modulului/proiectului pilot; înregistrarea reflecțiilor privind guvernanta.
- **90 de zile:** compilarea studiului de caz; integrarea feedback-ului comunității; planificarea următoarei cohorte.

Măsurarea și dovezile impactului

În concordanță cu componenta „Monitorizare și evaluare” a proiectului INTThrace și cu rezultatele programului, am creat următoarele tabele (vezi mai jos) pentru a facilita autoevaluarea.

Tabelul 14: Matricea 2 – Niveluri și instrumente de măsurare

Nivel	Rezultate	Indicatori	Instrumente	Cadență
Reacție	Satisfacție, relevanță percepută	Evaluări sesiunilor; comentarii deschise	Micro-sondaj cu 3 întrebări	Fiecare sesiune
Învățare	Aplicarea K×E×I; etică	Scoruri rubricilor artefactele	ale privind Calitatea îndrumării rubricile transfer	La și etapele de cheie
Comportament	Schimbări în predare; practică comunitate	Numărul de sesiuni reproiectate; numărul de aprobări din partea comunității	Protocol observare; revizuirea portofoliului	de 30/60/90 de zile
Rezultate	Parteneriate; protejarea patrimoniului cultural imaterial	# elemente documentate; evenimente comune; legături cu politicile	Tablou de bord al programului; al studii de caz	Trimestri al

Tabelul 15: Matrice de măsurare – Activități → Indicatori

Activitate	Indicator	Sursa datelor
------------	-----------	---------------

Studiu de caz	Creșterea încrederii; claritatea acțiunii următoare	Scala OSCAR; jurnal de acțiuni
Joc de rol	Calitatea consimțământului	Rubrica; notele observatorului
Demonstrații fulger	Reutilizare în clasă	Planuri de lecție; materiale LMS
Fishbowl	Perspective privind guvernanta	Înregistrarea ședințelor consiliului; note de reflecție
Plan de acțiune	Livrare la timp	Istoric versiuni; înregistrări

Rubrici (extrase)

- **Rubrica privind calitatea coachingului:** Stabilirea contractului; calitatea întrebărilor; gesturi de incluziune; gestionarea timpului (scara de la 1 la 4)
- **Rubrica privind participarea:** pregătire; contribuție; ascultare; urmărirea rezultatelor (1–4)
- **Rubrica privind transferul cunoștințelor:** exhaustivitatea artefactelor; calitatea consimțământului; alinierea la comunitate; dovezi de utilizare (1–4)

Întrebări din chestionar (exemple)

- „Sesiunea de astăzi m-a ajutat să aplic K×E×I unui element real al patrimoniului cultural imaterial” (1–5)
- „Pot exprima limitele consimțământului nostru într-un limbaj simplu” (1–5)

Protocol de observare (formator/coleg)

- Briefing preliminar (obiective), note în timp real (îndemnuri utilizate, timp de antenă), briefing final (două puncte forte, un aspect de îmbunătățire)

Gestionarea riscurilor și etica

Secțiunea reflectă accentul pus de INThrace pe guvernanță, administrare și garanții etice care trebuie întotdeauna luate în considerare.

- **Confidențialitate și limite:** stocați doar datele necesare; anonimizarea datelor la partajare; comunitatea controlează diseminarea
- **Siguranța psihologică:** crearea în comun a normelor; permiterea renunțării; oferirea de sarcini alternative
- **Conflicte de interese:** afiliere declarată (de exemplu, organizatorii festivalului).
- **Escalază problema:** definește persoanele de contact în caz de încălcări ale securității datelor, suferință a participanților sau dispute culturale
- **Protocolul privind subiectele sensibile:** STOP (Semnal → Pauză → Opțiuni → Plan); consultați custozii culturali; suspendați publicarea
- **Contextele de raportare obligatorie:** respectați legile/politicile instituționale; documentați deciziile

Adaptări culturale și modale

Nu există o soluție universală pentru toate culturile, fusurile orare, limbile și modurile de livrare. Această secțiune arată cum să adaptați coaching-ul pentru echipe interculturale, grupuri multilingve și medii de lucru la distanță/hibride/față în față, fără a pierde din claritate sau incluziune. Veți primi modele pentru programarea adaptată fusurilor orare și opțiuni asincrone (briefinguri preliminare, întrebări de reflecție, răspunsuri pe forum), îndrumări privind crearea de materiale în limbaj simplu și bilingve, precum și sfaturi pentru localizarea cazurilor, menținând în același timp standardele comune. Asigurăm siguranța prin CLEAR (norme de co-contractare și consimțământ), realizăm rezultatele cu GROW (livrabile cu termene limitate) și menținem ritmul cu OSCAR (scalare și revizuirii periodice). Pe tot parcursul procesului, țineți cont de K×E×I – fundamentați alegerile pe Cunoașterea contextului și a politicilor locale, respectați Emoția prin narațiunile comunității și ascultarea respectuoasă și construiți o conexiune intelectuală cu criterii transparente și reflecție. Toate tacticile sunt orientate către UDL și susținute de TIC, cu soluții de rezervă low-tech.

- **Echipe interculturale:** evitați „europenizarea” omogenizantă; puneți în prim-plan registrele locale și impactul legislației naționale; promovați selecția participativă a ceea ce devine „patrimoniu”
- **Grupuri multilingve:** glosare bilingve; materiale vizuale; traducători dintre colegi
- **La distanță vs. hibrid vs. față în față:** asigurați-vă că toți participanții au dreptul la cuvânt (chat + microfon); salvați conținutul tablei de prezentare în format PDF; trimiterea lucrărilor în mod asincron este opțională
- **Modele adaptate fusurilor orare:** alternarea orelor de sesiune; pregătire asincronă (5–7 zile); ore de consultanță
- **Opțiuni asincrone:** lecturi preliminare din **Manual**, **Model**, **Ghid**; reflecții pe forum; note vocale; încărcarea de materiale

Aceste linii directoare pun în practică principiile de guvernantă și etică din Manual, arhitectura K×E×I din Model și planul din Ghid pentru formatori și planurile de formare, asigurându-se că formatorii pot desfășura o formare incluzivă, bazată pe dovezi, care promovează interpretarea, integrarea și gestionarea patrimoniului cultural imaterial (PCI) în diverse contexte din UE.

V. Evaluare și feedback

Evaluarea și feedback-ul asigură că coaching-ul INThrace rămâne riguros, semnificativ și transferabil în practica didactică și comunitară. Formatorii sunt încurajați să desfășoare evaluarea ca un ciclu continuu în trei etape:

1. Înainte de curs (diagnostic): stabilirea nivelului de cunoștințe de bază al participanților, a experienței anterioare cu ICH, a pregătirii digitale și a așteptărilor
2. În timpul cursului (formativ): monitorizarea implicării și a învățării în acțiune, ajustarea ritmului și a metodelor, precum și oferirea de feedback anticipativ
3. După curs (sumativ + transfer): verificarea dezvoltării competențelor și documentarea modului în care învățarea este aplicată în predare/cercetare sau în contexte comunitare (urmărire la 30/60/90 de zile, atunci când este posibil)

O abordare a parametrilor și indicatorilor de diagnostic este prezentată mai jos (Tabelul 16), iar formatorii au posibilitatea de a selecta setul cel mai simplu care oferă dovezi credibile pentru formatul cursului (atelier unic vs. modul cu mai multe sesiuni).

Tabelul 16: Parametri și indicatori de diagnostic

Domeniul de competență (legat de prioritățile de coaching)	Parametru de diagnostic (nivel de referință)	Indicatori observabili (în timpul/după)	Dovezi / instrumente	Sugestie de notare
1) Înțelegere a teoretică a patrimoniului cultural imaterial (PCI) și a contextului UE	Concepte-cheie, tipologii, logica UNESCO, legături cu valorile europene; cunoașterea cadrelor naționale/ale UE	Explică conceptele cu acuratețe; stabilește legături explicite între patrimoniul cultural imaterial local și identitatea europeană/valorile comune; utilizează terminologia corectă	Chestionar scurt de referință; hartă conceptuală; verificare orală de 3–5 minute; jurnal de reflecție (secțiunea K)	Rubrica 1–4 (precizie/claritate) sau scala de încredere OSCAR 1–10

2) Competențe metodologice pentru documentare și interpretare (K×E×I)	Familiaritate cu metodele de teren, șabloanele de inventariere și logica de interpretare (K+E)×I	Elaborează o notă de inventariere cu surse; include narațiunea comunității (E) și întrebări/criterii de reflecție (I); evită stereotipurile	Analiza artefactelor (fragment de inventar, studiu de caz); scara de feedback între colegi; note de observare	Rubrica 1–4 pentru K/E/I; se impune un prag minim privind etica/consimțământul
3) Integrarea în curriculum și proiectarea sesiunilor	Experiență în proiectarea rezultatelor de învățare, a activităților și a evaluărilor; familiaritate cu predarea mixtă/hibridă	Elaborează un plan de modul cu rezultate, activități, adaptări UDL și momente de evaluare; aliniază sarcinile cu resursele din Ghid/Manual/Model	Șablon de plan de coaching; portofoliu de planuri de lecție; observare de micro-predare	Rubrica 1–4 (alinieri, fezabilitate, incluziune)
4) Instrumente digitale și competențe media pentru ICH	Abilitatea de a utiliza LMS, depozite de conținut, instrumente simple de creare (audio/video) și practici de	Utilizează instrumente adecvate; oferă soluții alternative low-tech; produce materiale accesibile (subtitrări/text alternativ); organizează	Listă de verificare a instrumentelor; jurnale de activitate LMS; metadate ale materialelor	Listă de verificare (îndeplinite/neîndeplinite) + rubrica 1–4 (calitate)

	gestionare a datelor	materialele în dosare partajate	; verificare a accesibilității	
5) Etică, consimțământ și guvernanta	Înțelegerea conceptelor de consimțământ, reprezentare, proprietate comunitară, gestionarea riscurilor și protecția datelor	Aplică contractarea CLEAR; documentează consimțământul; recunoaște subiectele sensibile; face pauze/ajustează atunci când apar riscuri; poate justifica deciziile	Lista de verificare privind consimțământul; joc de rol bazat pe scenarii; jurnal de decizii; jurnal de incidente/probleme	Admis/necesită îmbunătățiri în privința aspectelor negociabile + rubrica 1–4 (protecție)
6) Gândire critică, creativitate și rezolvarea problemelor	Confort în analiză, dezbatere și proiectarea de soluții (de exemplu, presiunile turistice, riscurile de comercializare)	Propune măsuri de protecție realiste și acțiuni durabile; utilizează criterii; evaluează compromisurile; iterează pe baza feedback-ului	Rezultatele analizei de caz; modelul „Teoria schimbării”; tabelul riscuri→mă	Rubrica 1–4 (raționament, fezabilitate, durabilitate)

			suri de protecție	
7) Colaborare interculturală și implicare civică	Experiență anterioară în colaborarea cu grupuri diverse și implicarea comunităților/părții lor interesate	Demonstrează un dialog respectuos; integrează perspectivele mai multor părți interesate; promovează participarea incluzivă și implicarea civică	Note ale colegilor/ob servatorilor; produse ale grupului; evaluare comunitară (atunci când este posibil)	Rubrica 1– 4 (incluziune , colaborare)
8) Mobilizare a resurselor și sustenabili tatea	Conștientizarea surselor de finanțare, a parteneriatelor și a menținerii inițiativelor	Identifică parteneri/surse de finanțare; planifică responsabilitățile și frecvența evaluărilor; definește indicatori pentru continuitate	Schema de planificare a acțiunilor; harta părților interesate; plan de urmărire (30/60/90)	Listă de verificare + rubrica 1–4 (planificare a sustenabili tății)

Colectarea feedback-ului trebuie planificată încă de la început și integrată în contractul de învățare (CLEAR): feedback-ul este respectuos, specific și utilizat pentru îmbunătățirea sesiunilor viitoare. Formatorii trebuie să se asigure că se

respectă anonimatul în cazul problemelor sensibile (de exemplu, dinamica puterii, incluziunea sau dilemele etice).

O listă de puncte de feedback și instrumente care pot fi utilizate include:

1. Micro-sondaj la sfârșitul sesiunii (2–3 minute): 2–3 întrebări privind relevanța, claritatea și capacitatea de aplicare + 1 întrebare deschisă („Ce ar trebui să păstrăm/să schimbăm data viitoare?”)
2. Evaluare intermediară (pentru cursurile cu mai multe sesiuni): scurtă verificare anonimă privind ritmul, incluziunea/UDL, ușurința de utilizare a instrumentelor și climatul de consimțământ/siguranță
3. Evaluare la sfârșitul cursului: satisfacție + învățare percepută + schimbare a competenței autoevaluată (înainte/după) + resursa cea mai utilă (Ghid/Manual/Model/platformă)
4. Verificare a transferului (30/60/90 de zile, opțională, dar recomandată): chestionar scurt sau interviu privind ceea ce au pus în practică participanții (de exemplu, lecție reproiectată, colaborare comunitară, element de patrimoniu cultural imaterial documentat, utilizarea unui instrument digital)

Pentru a încheia ciclul, formatorii ar trebui să consemneze o decizie de îmbunătățire după fiecare curs (etapa „Revizuire” din modelul OSCAR):

1. Ce dovezi sugerează că este necesară o schimbare? (micro-sondaj + rezultatele rubricii de evaluare + note de observare)
2. Care este cea mai mică schimbare cu cel mai mare impact? (de exemplu, adăugarea unui exemplu concret, simplificarea instrucțiunilor, consolidarea scenariului de consimțământ, adăugarea unei soluții de rezervă cu tehnologie redusă sau creșterea timpului alocat feedback-ului între colegi)
3. Cine este responsabil de schimbare și până când? (jurnal de acțiuni; actualizați șablonul planului de coaching în consecință)

Tabelul 17: Parametri și indicatori de diagnostic

Formatul cursului	Dovezi minime recomandate	Indiciu de decizie (ce urmează)
O singură sesiune / atelier (≤ 3 ore)	Verificare rapidă inițială (sondaj sau chestionar cu 5 întrebări) + un artefact evaluat (rubrică) + micro-sondaj final	Revizuiți următoarea sesiune pe baza celor mai importante 2 probleme; mențineți rubrica artefactului constantă pentru comparabilitate
Curs scurt (2–4 sesiuni)	Autoevaluare inițială și finală (scara OSCAR) + portofoliu cu 2–3 artefacte + evaluare intermediară + evaluare finală	Utilizați rezultatele pentru a ajusta ritmul/instrumentele; adăugați o adaptare UDL suplimentară dacă scorurile de incluziune sunt scăzute
Modul / curs semestrial	Portofoliu bazat pe rubrică + protocol de observare (coleg/formator) + urmărirea ToC/indicatorilor + eșantion de urmărire la 30/60/90	Raportați rezultatele la nivelurile Reacție/Învățare/Comportament; decideți dacă actualizați rezultatele de învățare sau strategia de evaluare

Subiecte sensibile/în rădăcinate în comunitate	Dovezi clare privind contractul (micro-contract + jurnal de consimțământ) + întrebări pentru jurnalul de reflecție + canal de feedback anonim	Dacă indicatorii de siguranță/consimțământ scad sub pragul stabilit, se suspendă publicarea și se renegociază contractul înainte de a continua
---	---	--

VI. Materialul INThrace este adecvat pentru medii diverse și incluzive

Proiectul INThrace ține cont de toate culturile și este incluziv, întrucât încorporează medii diverse. Importanța diversității și a incluziunii nu este neglijată în acest material.

INThrace este un proiect multinațional și multicultural; de fapt, prezența diferitelor culturi se află în centrul acestui proiect. Materialul include teme interetnice și multietnice, abordând totodată aspecte legate de diversitate și incluziune; a se vedea, de exemplu, temele privind

- „Prezentare generală și înțelegerea patrimoniului cultural imaterial (PCI) și a identității secuilor între conflictul interetnic și coexistență – rolul patrimoniului imaterial în conservarea identității etnice”
- „Gestionarea conservării și păstrării patrimoniului cultural imaterial (ICH), Bećarac, patrimoniul muzical din Slavonia, Baranja și Srijem”
- „Identitate și patrimoniu cultural imaterial (ICH), Parada Junii Brașovului (Tinerii din Brașov)”. Materialul INThrace a oferit o varietate de exemple care aplică modelul în scenarii din viața reală, cum ar fi implementarea de către cursanți a unor campanii pe rețelele sociale care leagă Junii de motto-ul UE „Uniți în diversitate”
- „Patrimoniul imaterial și identitatea etnică (identitatea secuiască)”, unde ghidul oferă exemple privind relațiile interetnice pe această temă

- Activitățile iau în considerare evaluarea rezultatelor – măsurarea impactului asupra participării comunității, a conștientizării și a respectului pentru diversitate (a se vedea activitatea 1 din ghidul pentru formatori).

Generațiile mai în vârstă și experiența lor, precum și contribuția lor la conservarea patrimoniului cultural imaterial sunt, de asemenea, recunoscute în material. Activitățile pe care generațiile mai tinere își propun să le desfășoare sunt asociate cu înregistrarea video a experiențelor generațiilor mai în vârstă.

În ceea ce privește accesul și participarea persoanelor cu dizabilități la activități, festivități, meșteșuguri și evenimente asociate cu patrimoniul cultural imaterial, aceasta este o problemă care a fost luată în considerare de proiect. De asemenea, s-a subliniat faptul că statele și Uniunea Europeană ar trebui să elaboreze politici și să răspundă nevoilor acestor grupuri, ceea ce ar putea contribui, de asemenea, la dezvoltarea durabilă a turismului în aceste zone.

Concluzie

În cadrul proiectului INThrace a fost creat un material interesant care, dacă este combinat de către formator, permite o procedură educațională îmbunătățită pentru diferite niveluri de studiu (învățământ secundar, licență, masterat, învățare pe tot parcursul vieții).

Proiectul INThrace speră ca cititorul și formatorul să selecteze cu atenție multiplele activități oferite pentru o experiență educațională optimă.

PARTNERS



**Transilvania
University
of Brasov**

Project Coordinator



**UNIVERSITY
OF WARSAW**



**UNIVERSITY OF
WEST ATTICA**
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ



**Sveučilište u
Zagrebu**
University of Zagreb



UAc
**UNIVERSIDADE
DOS AÇORES**



Foundation PAX Rhodopica
Working collaboratively to achieve EU's goals



Website

www.inthrace.unitbv.ro



Co-funded by
the European Union

2023-1-RO01-KA220-HED-000156121



INTHRACE

Civil engagement, integration and better management of the national intangible heritage to raise awareness of European common values – EU context, perspectives and active citizenship



Website

www.inthrace.unitbv.ro